



# Le bonheur au travail vu par les DRH

Avril 2021

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**<sup>17</sup>  
corporate



**Eléonore Quarré**  
Directrice d'études  
Département Opinion, Politique & Corporate  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)  
[@eleonorequarre](https://twitter.com/eleonorequarre)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie (1/2)



Echantillon de **302 responsables ou directeurs.trices des Ressources Humaines d'entreprises de 50 salariés et plus.**

L'échantillon est représentatif des entreprises de 50 salariés et plus et a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de secteur d'activité, de taille d'entreprise et de région d'implantation.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **22 décembre 2020 au 15 janvier 2021.**



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252.**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 2,5 à 5,7 points au plus pour un échantillon de 300 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour Microsoft »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

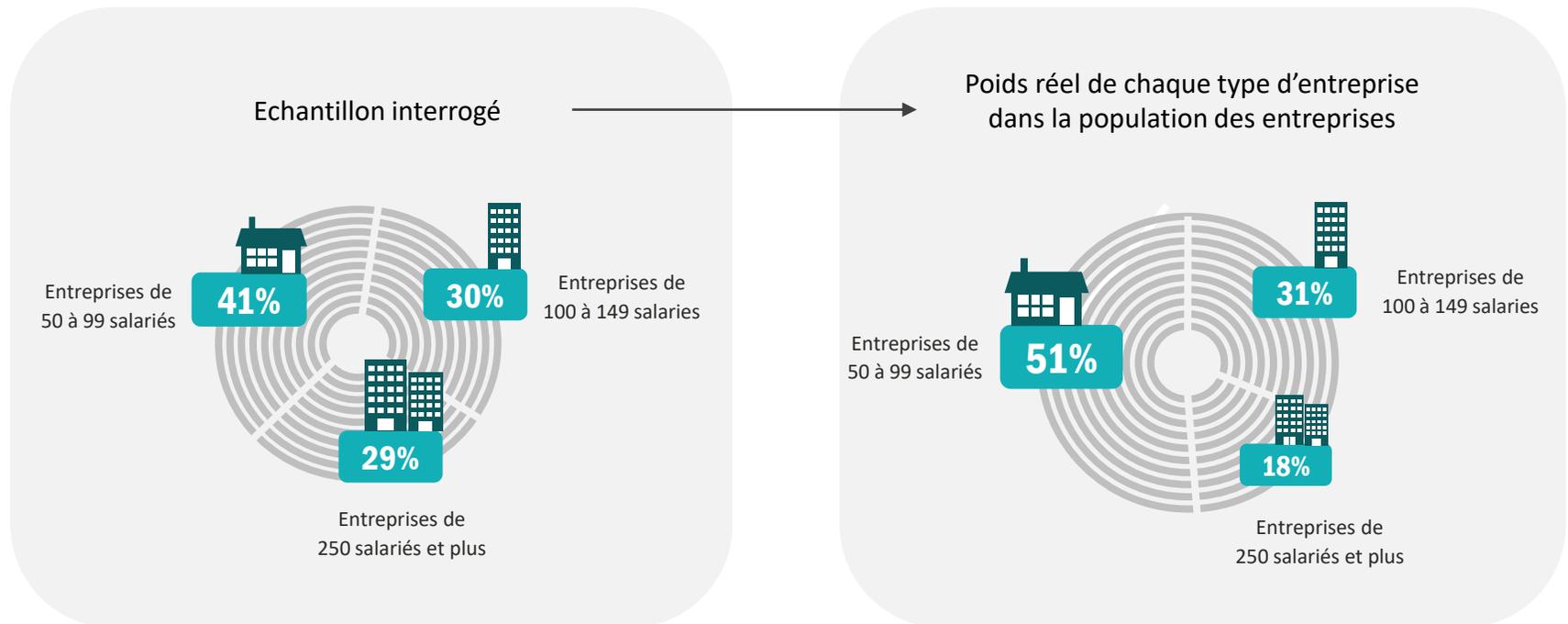


# La méthodologie (2/2)

## Un échantillon raisonné pour une analyse plus détaillée

Pour répondre aux objectifs de l'étude, les DRH et RH des grandes entreprises ont été surreprésentés dans l'échantillon afin de disposer d'un nombre d'interviews suffisant pour analyser les résultats par taille d'entreprise.

Le poids de chaque secteur a ensuite été corrigé dans l'échantillon global, afin que chaque secteur retrouve son poids réel. Les résultats sont donc bien représentatifs de la population étudiée.



# “ Le profil des RH et DRH interrogés

\*Données issues des bases INSEE/OpinionWay/Smart Data for Lead mises à jour en 2020



Secteur de l'entreprise*	%
Industrie / BTP	32%
Commerce / HCR / Transports	31%
Services	37%



Nombre de salariés dans l'entreprise*	%
50 à 99 salariés	51%
100 à 249 salariés	31%
250 salariés et plus	18%



Fonction dans l'entreprise	%
Uniquement RH ou DRH	81%
RH ou DRH cumulé avec d'autres fonctions	19%



Ancienneté dans l'entreprise	%
5 ans ou moins	47%
6 ans ou plus	53%
... dont plus de 10 ans	36%



Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	%
Oui	17%
Non	83%



# LES RÉSULTATS

**01**



**Le rôle de l'entreprise  
sur le bien être des salariés**



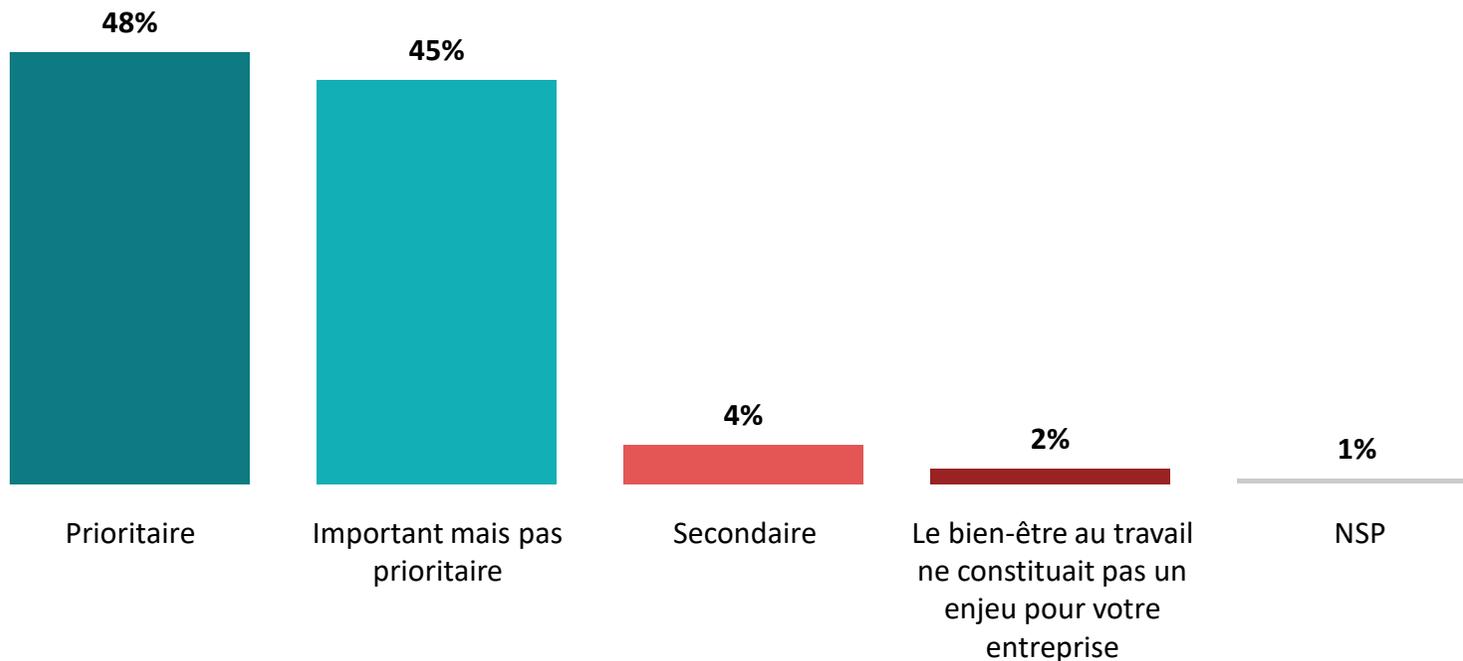
# L'enjeu du bien-être au travail avant la crise

Q. En tant que RH/DRH, aviez-vous le sentiment, avant la crise, que le bien-être au travail constituait pour votre entreprise un enjeu... ?



**93%** Prioritaire ou important

**6%** Secondaire ou inexistant





# L'enjeu du bien-être au travail avant la crise

Q. En tant que RH/DRH, aviez-vous le sentiment, avant la crise, que le bien-être au travail constituait pour votre entreprise un enjeu... ?

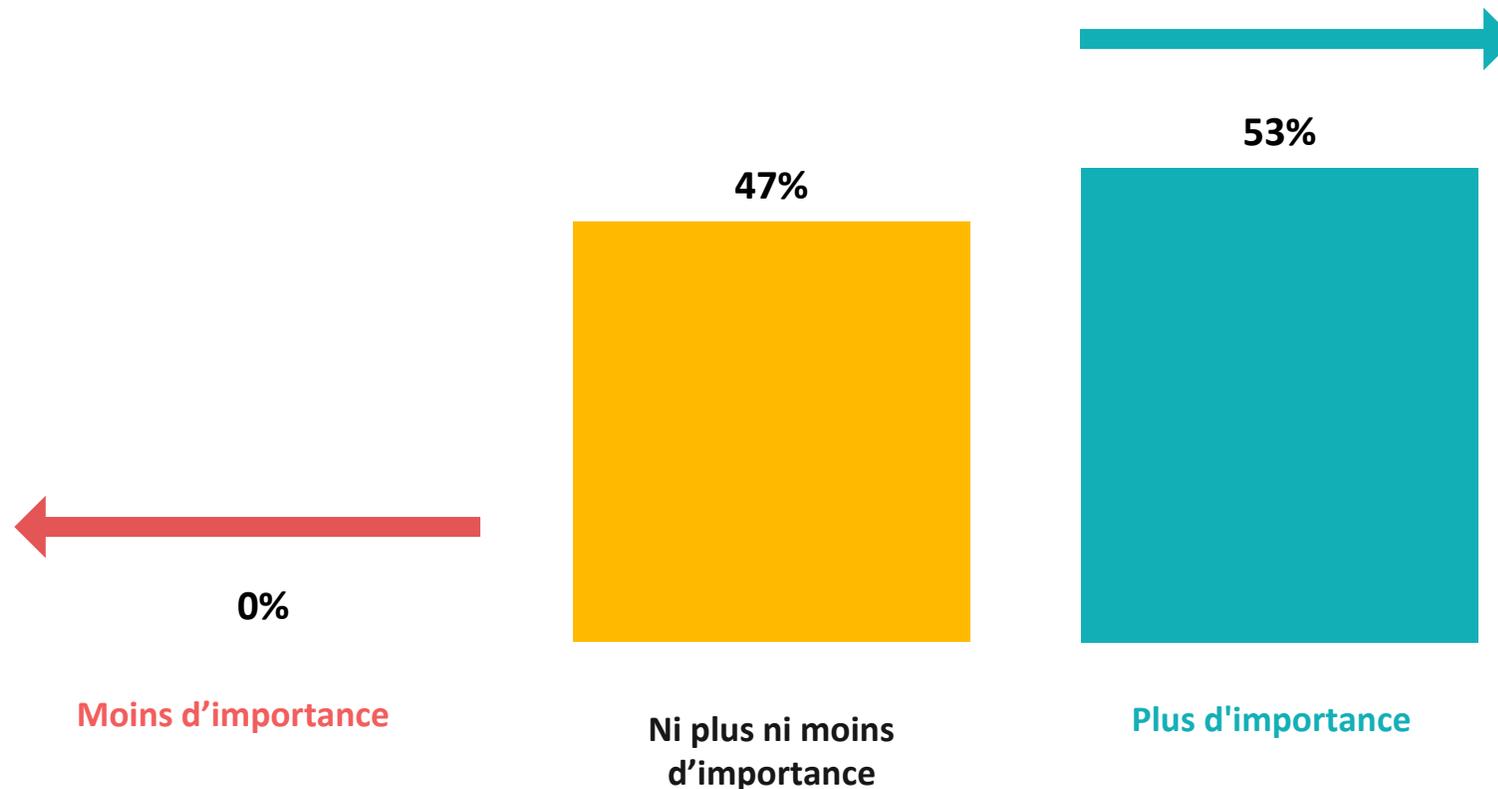


	% Total	Nombre de salariés dans l'entreprise			Secteur de l'entreprise			Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transport	Services	Oui	Non
<b>Sous-total Prioritaire ou important</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>	<b>93%</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>
...Prioritaire	<b>48%</b>	49%	44%	51%	39%	52%	53%	45%	49%
...Important mais pas prioritaire	<b>45%</b>	44%	49%	42%	54%	43%	39%	48%	45%
<b>Sous-total Secondaire ou inexistant</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>
...Secondaire	<b>4%</b>	3%	6%	5%	5%	5%	3%	6%	4%
...Le bien-être au travail ne constituait pas un enjeu pour votre entreprise	<b>2%</b>	4%	-	1%	1%	-	4%	-	2%



# L'évolution de l'importance accordée au bien-être au travail avec la crise sanitaire

Q. Et depuis le début de la crise sanitaire, avez-vous le sentiment que votre entreprise accorde plus d'importance, moins d'importance ou ni plus ni moins d'importance au bien-être au travail ?





# L'évolution de l'importance accordée au bien-être au travail avec la crise sanitaire

Q. Et depuis le début de la crise sanitaire, avez-vous le sentiment que votre entreprise accorde plus d'importance, moins d'importance ou ni plus ni moins d'importance au bien-être au travail ?

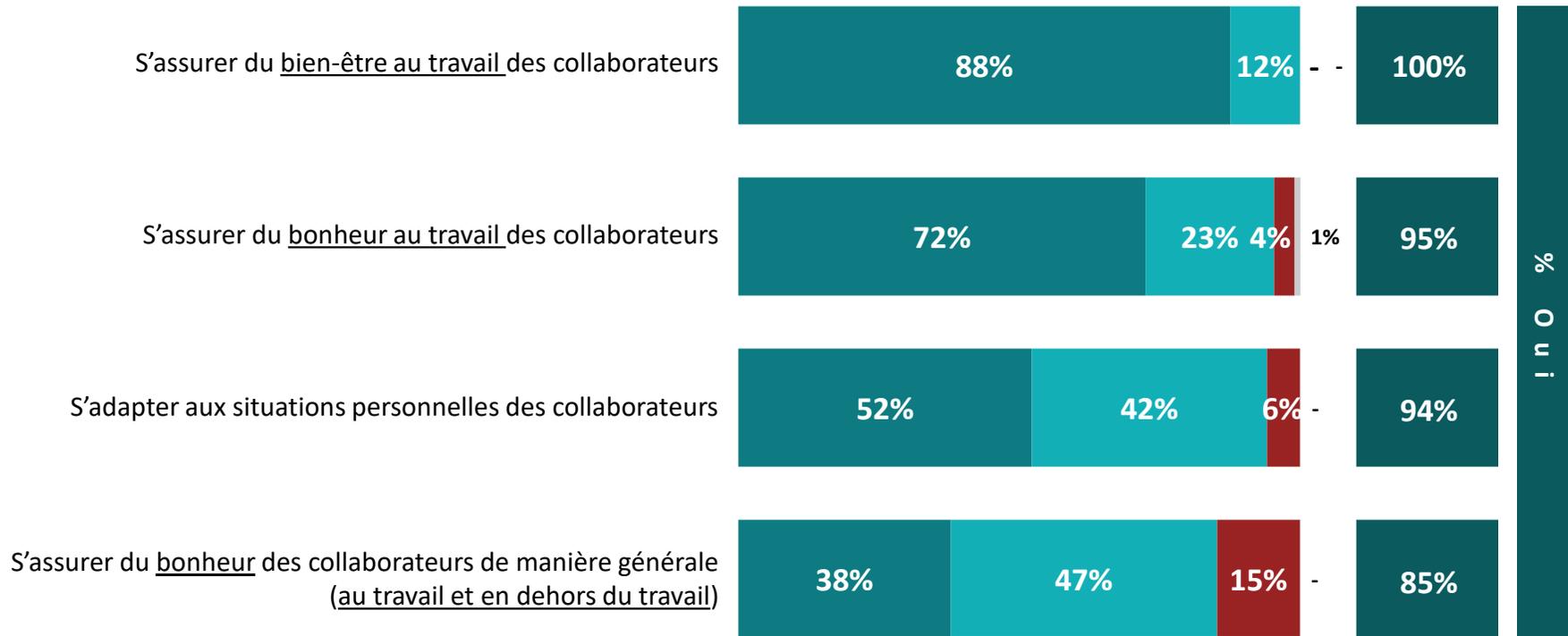


	% Total	Nombre de salariés dans l'entreprise			Secteur de l'entreprise			Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transport	Services	Oui	Non
Plus d'importance	<b>53%</b>	40%	60%	60%	49%	47%	60%	54%	52%
Ni plus ni moins d'importance	<b>47%</b>	59%	40%	40%	51%	53%	39%	46%	48%
Moins d'importance	-	1%	-	-	-	-	1%	-	-



# Les rôles de l'entreprise concernant le bien-être des salariés

Q. En tant que RH/DRH, considérez-vous que c'est le rôle de l'entreprise de... ?



Oui, un de ses rôles principaux
  Oui, un rôle secondaire
  Non, ce n'est pas son rôle
  NSP

100 %



# Les rôles de l'entreprise concernant le bien-être des salariés

Q. En tant que RH/DRH, considérez-vous que c'est le rôle de l'entreprise de... ?



	% Oui	Nombre de salariés dans l'entreprise			Secteur de l'entreprise			Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transport	Services	Oui	Non
S'assurer du <u>bien-être au travail</u> des collaborateurs	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
S'assurer du <u>bonheur au travail</u> des collaborateurs	<b>95%</b>	95%	96%	96%	97%	98%	93%	96%	95%
S'adapter aux situations personnelles des collaborateurs	<b>94%</b>	93%	94%	95%	93%	93%	97%	98%	93%
S'assurer du <u>bonheur</u> des collaborateurs de manière générale (au travail et en dehors du travail)	<b>85%</b>	81%	88%	88%	85%	83%	88%	92%	84%

**02**

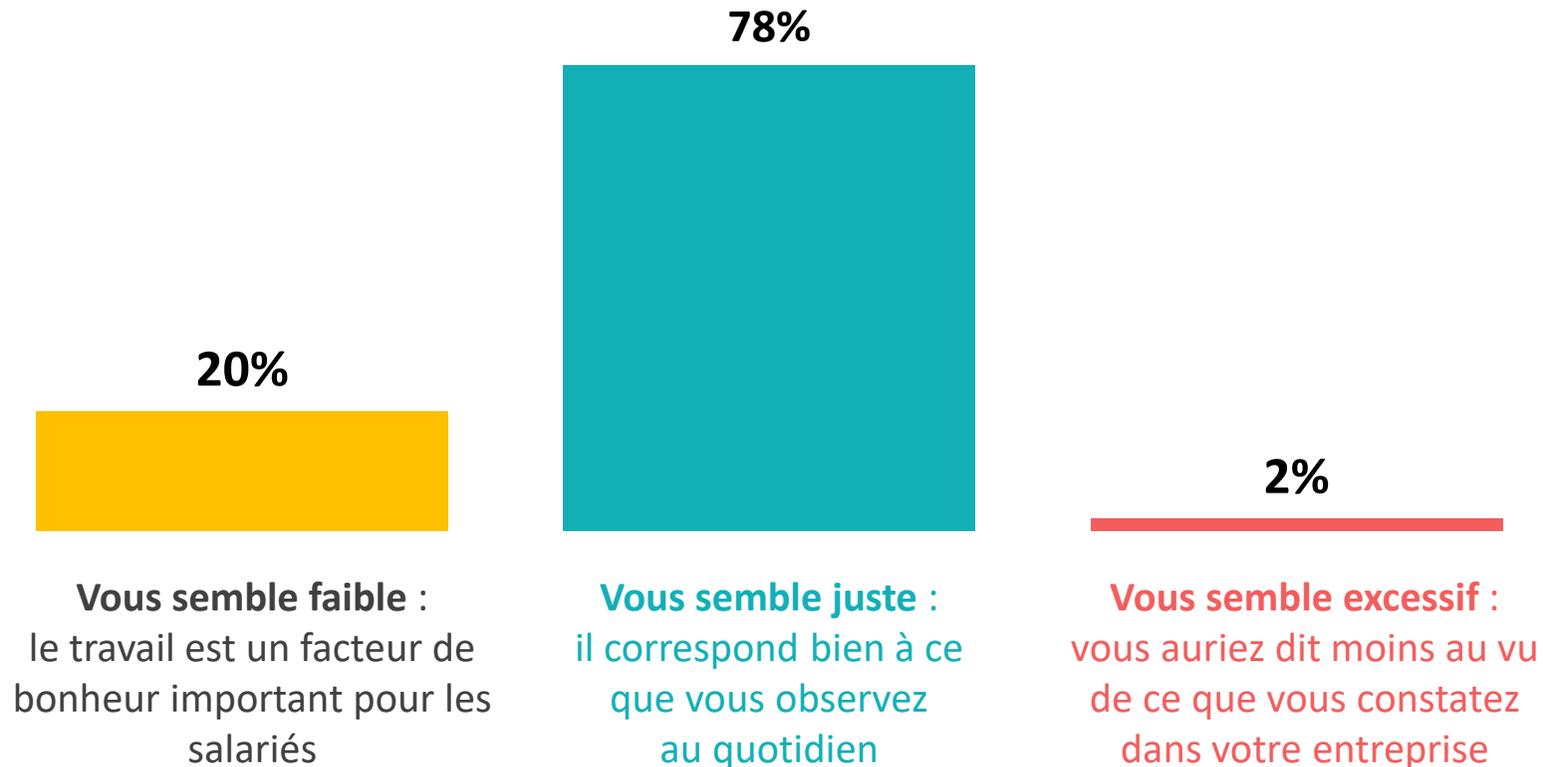


**La perception du bonheur  
chez les salariés**



# Le jugement sur la part des actifs qui estiment que le travail contribue à leur bonheur

Q. Si on vous dit que 72%\* des actifs en France considèrent que le travail contribue à leur bonheur, vous diriez que ce chiffre... ?



\*Données issues de l'étude « Le Bonheur au travail » réalisée par Opinionway pour Microsoft en Décembre 2020.



# Le jugement sur la part des actifs qui estiment que le travail contribue à leur bonheur

Q. Si on vous dit que 72%\* des actifs en France considèrent que le travail contribue à leur bonheur, vous diriez que ce chiffre... ?



	% Total	Nombre de salariés dans l'entreprise			Secteur de l'entreprise			Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transport	Services	Oui	Non
<b>Vous semble excessif :</b> vous auriez dit moins au vu de ce que vous constatez dans votre entreprise	<b>20%</b>	17%	26%	19%	21%	21%	19%	26%	19%
<b>Vous semble juste :</b> il correspond bien à ce que vous observez au quotidien	<b>78%</b>	80%	73%	79%	75%	79%	79%	74%	78%
<b>Vous semble faible :</b> le travail est un facteur de bonheur important pour les salariés	<b>2%</b>	3%	1%	2%	4%	-	2%	-	3%

\*Données issues de l'étude « Le Bonheur au travail » réalisée par Opinionway pour Microsoft en Décembre 2020.



# Les éléments qui rendent le plus heureux au travail selon les RH et pour les actifs

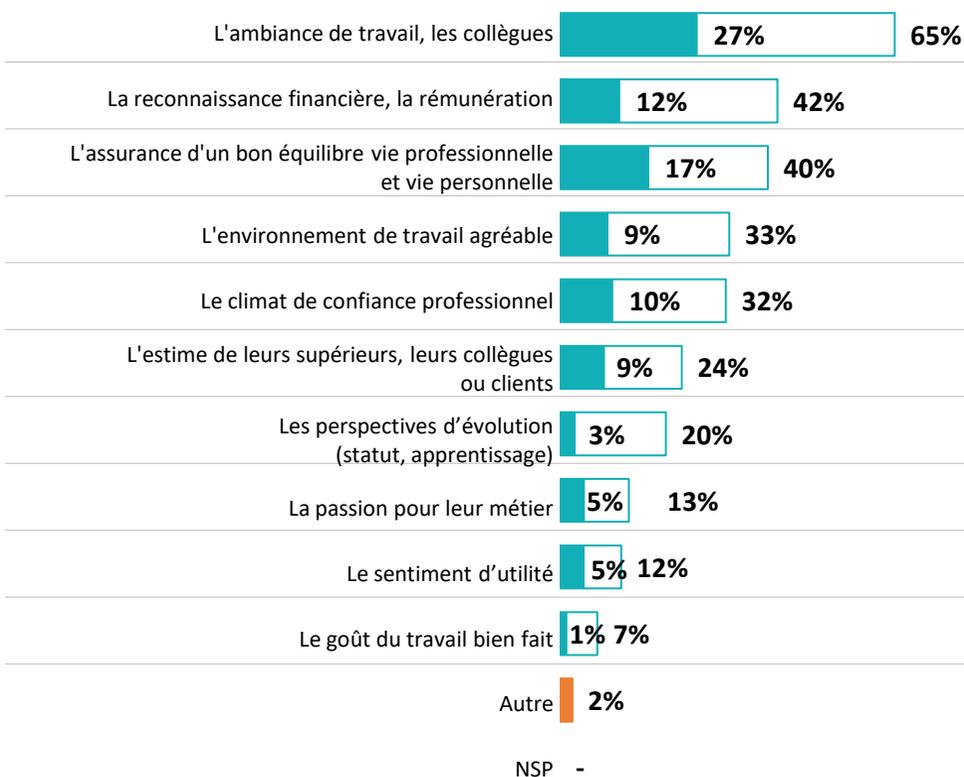


Responsables  
ou directeurs RH  
(302 répondants)

selon les RH

Q. D'après vous, quels sont les éléments qui contribuent le plus au bonheur au travail pour les collaborateurs de votre entreprise ? (En premier ? Et ensuite ?)

Quatre réponses possibles, classées de la plus importante à la moins importante - Total supérieur à 100%.

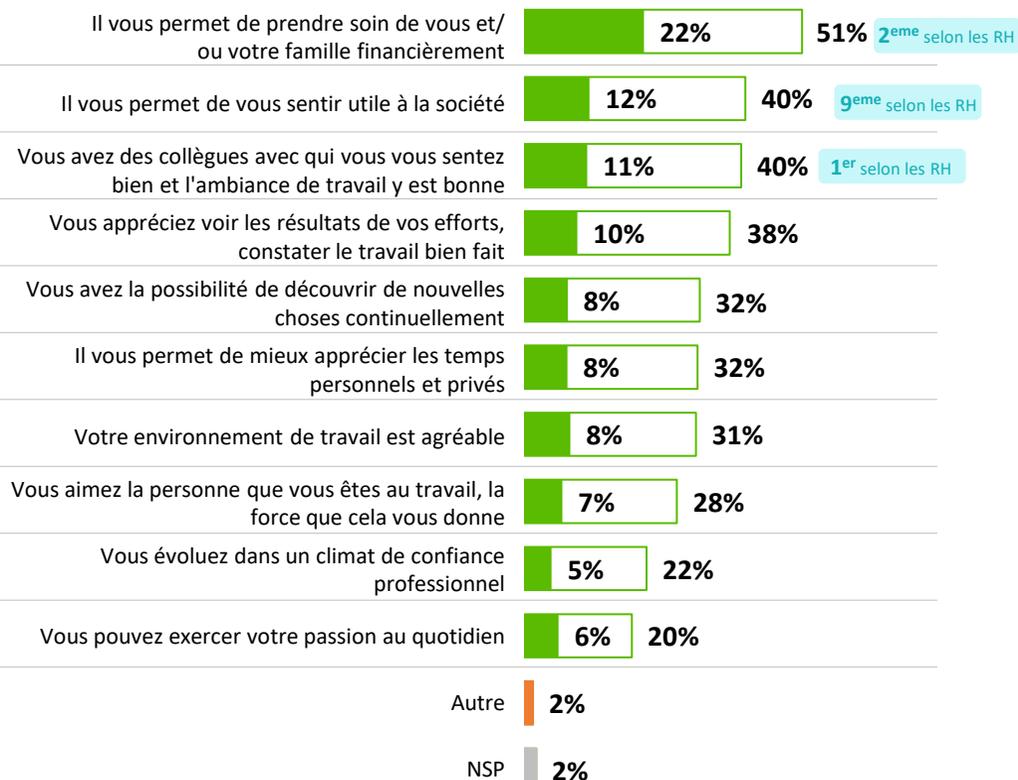


Actifs  
(2025 répondants)

pour les actifs

Q. Pour vous, le travail vous rend surtout heureux parce que... ? (En premier ? Et ensuite ?)\*

Quatre réponses possibles, classées de la plus importante à la moins importante - Total supérieur à 100%.



■ En premier

□ Au global

■ En premier

□ Au global

\*Données issues de l'étude « Le Bonheur au travail » réalisée par Opinionway pour Microsoft en Décembre 2020.



# Les éléments qui contribuent le plus au bonheur au travail des collaborateurs de son entreprise

Q. D'après vous, quels sont les éléments qui contribuent le plus au bonheur au travail pour les collaborateurs de votre entreprise ? (En premier ? Et ensuite ?)

Quatre réponses possibles, classées de la plus importante à la moins importante - Total supérieur à 100%.



	% Au global	Nombre de salariés dans l'entreprise			Secteur de l'entreprise			Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transport	Services	Oui	Non
L'ambiance de travail, les collègues	<b>65%</b>	67%	65%	61%	67%	60%	67%	59%	66%
La reconnaissance financière, la rémunération	<b>42%</b>	43%	41%	42%	45%	46%	36%	51%	40%
L'assurance d'un bon équilibre vie professionnelle et vie personnelle	<b>40%</b>	38%	39%	44%	43%	43%	35%	38%	41%
L'environnement de travail agréable	<b>33%</b>	34%	32%	32%	33%	30%	35%	29%	34%
Le climat de confiance professionnel	<b>32%</b>	32%	34%	30%	34%	34%	29%	39%	31%
L'estime de leurs supérieurs, leurs collègues ou clients	<b>24%</b>	26%	23%	22%	24%	24%	23%	25%	23%
Les perspectives d'évolution (statut, apprentissage)	<b>20%</b>	20%	22%	20%	16%	23%	22%	20%	21%
La passion pour leur métier	<b>13%</b>	9%	15%	17%	10%	14%	15%	12%	14%
Le sentiment d'utilité	<b>12%</b>	10%	14%	12%	11%	8%	16%	13%	12%
Le goût du travail bien fait	<b>7%</b>	7%	8%	7%	8%	7%	7%	6%	8%
Autre	<b>2%</b>	2%	2%	3%	2%	2%	3%	4%	2%

**03**



**La place du numérique dans  
l'entreprise**



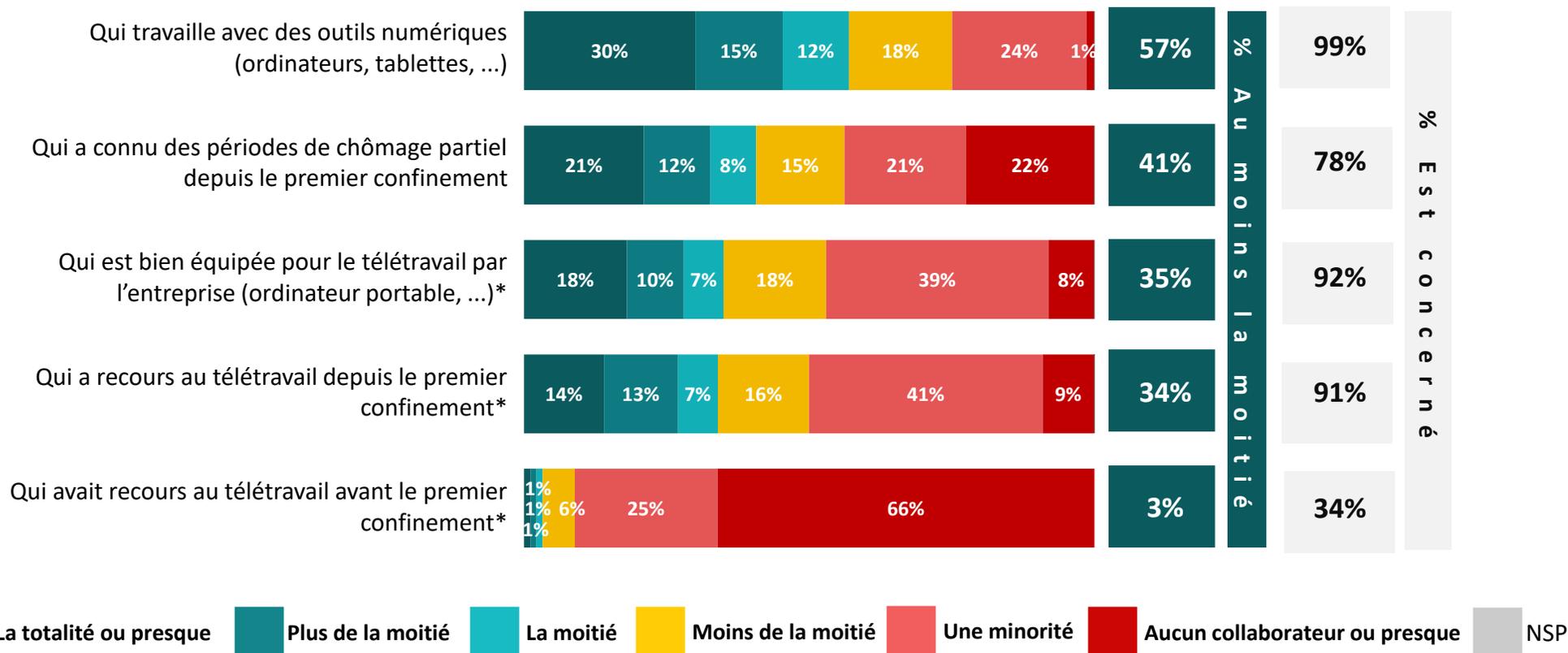
# Le présence du numérique et l'expérience du télétravail dans l'entreprise



Q. Dans votre entreprise, quelle est la part de salariés... ?

Au moins **70%** des entreprises interrogées ont davantage eu recours au télétravail pendant le confinement

Dans au moins **22%** des entreprises interrogées, certains salariés ont du télétravailler sans être bien équipés par l'entreprise



\*Posé uniquement à ceux dont l'activité de l'entreprise est compatible avec le télétravail, soit 88% des répondants (267 personnes).



# Le présence du numérique et l'expérience du télétravail dans l'entreprise

Q. Dans votre entreprise, quelle est la part de salariés... ?



	% Au moins la moitié	Nombre de salariés dans l'entreprise			Secteur de l'entreprise			Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transport	Services	Oui	Non
Qui travaille avec des outils numériques (ordinateurs, tablettes, ...)	<b>57%</b>	54%	52%	66%	47%	53%	70%	71%	54%
Qui a connu des périodes de chômage partiel depuis le premier confinement	<b>41%</b>	43%	46%	33%	51%	32%	39%	41%	41%
Qui est bien équipée pour le télétravail par l'entreprise (ordinateur portable, ...)*	<b>35%</b>	36%	27%	43%	22%	26%	52%	46%	33%
Qui a recours au télétravail depuis le premier confinement*	<b>34%</b>	33%	29%	42%	24%	18%	53%	40%	33%
Qui avait recours au télétravail avant le premier confinement*	<b>3%</b>	3%	-	7%	2%	3%	4%	4%	3%

\*Posé uniquement à ceux dont l'activité de l'entreprise est compatible avec le télétravail, soit 88% des répondants (267 personnes).



# Le présence du numérique et l'expérience du télétravail dans l'entreprise

Q. Dans votre entreprise, quelle est la part de salariés... ?



	% Est concerné	Nombre de salariés dans l'entreprise			Secteur de l'entreprise			Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transport	Services	Oui	Non
Qui travaille avec des outils numériques (ordinateurs, tablettes, ...)	<b>99%</b>	99%	98%	99%	99%	98%	99%	100%	98%
Qui est bien équipée pour le télétravail par l'entreprise (ordinateur portable, ...)*	<b>92%</b>	90%	91%	96%	95%	86%	95%	97%	91%
Qui a recours au télétravail depuis le premier confinement*	<b>91%</b>	89%	89%	94%	95%	82%	94%	97%	90%
Qui a connu des périodes de chômage partiel depuis le premier confinement	<b>78%</b>	76%	80%	77%	84%	70%	78%	80%	77%
Qui avait recours au télétravail avant le premier confinement*	<b>34%</b>	40%	21%	38%	34%	28%	36%	38%	32%

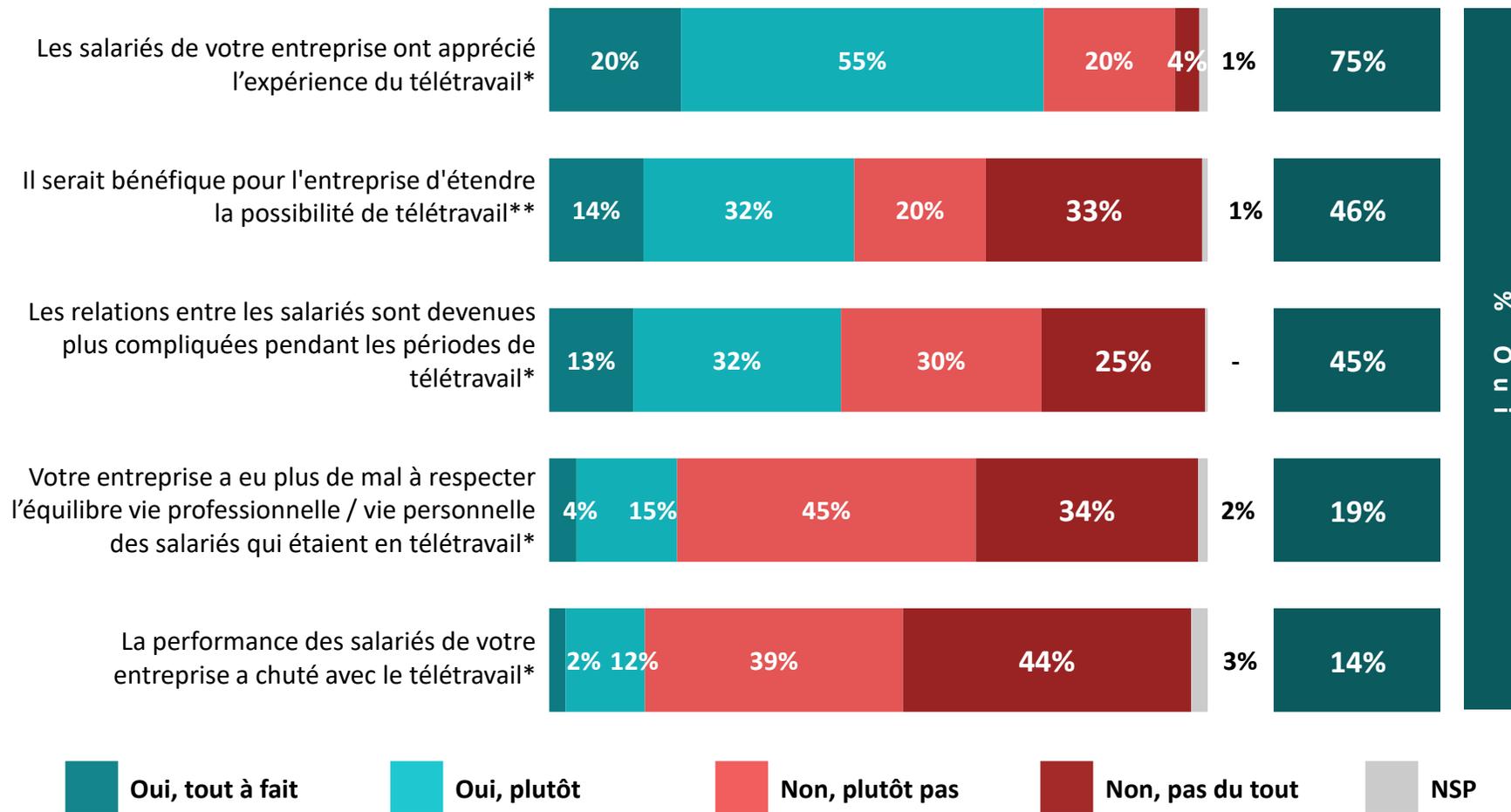
\*Posé uniquement à ceux dont l'activité de l'entreprise est compatible avec le télétravail, soit 88% des répondants (267 personnes).



# Les perceptions relatives au télétravail

Q. Et avez-vous le sentiment que... ?

  
302  
Responsables ou directeurs RH



i n o %

\*Question posée uniquement à ceux dont l'entreprise a eu recours au télétravail durant le confinement, soit 80% des personnes interrogées (243 personnes)  
\*\*Question posée uniquement à ceux dont l'entreprise a une activité compatible avec le télétravail, soit 88% des personnes interrogées (267 personnes)



# Les perceptions relatives au télétravail

Q. Et avez-vous le sentiment que... ?

	% Oui	Nombre de salariés dans l'entreprise			Secteur de l'entreprise			Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transport	Services	Oui	Non
Les salariés de votre entreprise ont apprécié l'expérience du télétravail*	<b>75%</b>	73%	82%	71%	81%	67%	75%	85%	73%
Il serait bénéfique pour l'entreprise d'étendre la possibilité de télétravail**	<b>46%</b>	35%	47%	58%	51%	23%	58%	66%	42%
Les relations entre les salariés sont devenues plus compliquées pendant les périodes de télétravail*	<b>45%</b>	36%	46%	52%	46%	38%	47%	38%	46%
Votre entreprise a eu plus de mal à respecter l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle des salariés qui étaient en télétravail*	<b>19%</b>	22%	17%	19%	24%	12%	20%	16%	20%
La performance des salariés de votre entreprise a chuté avec le télétravail*	<b>14%</b>	14%	14%	15%	14%	13%	16%	17%	14%

\*Question posée uniquement à ceux dont l'entreprise a eu recours au télétravail durant le confinement, soit 80% des personnes interrogées (243 personnes)

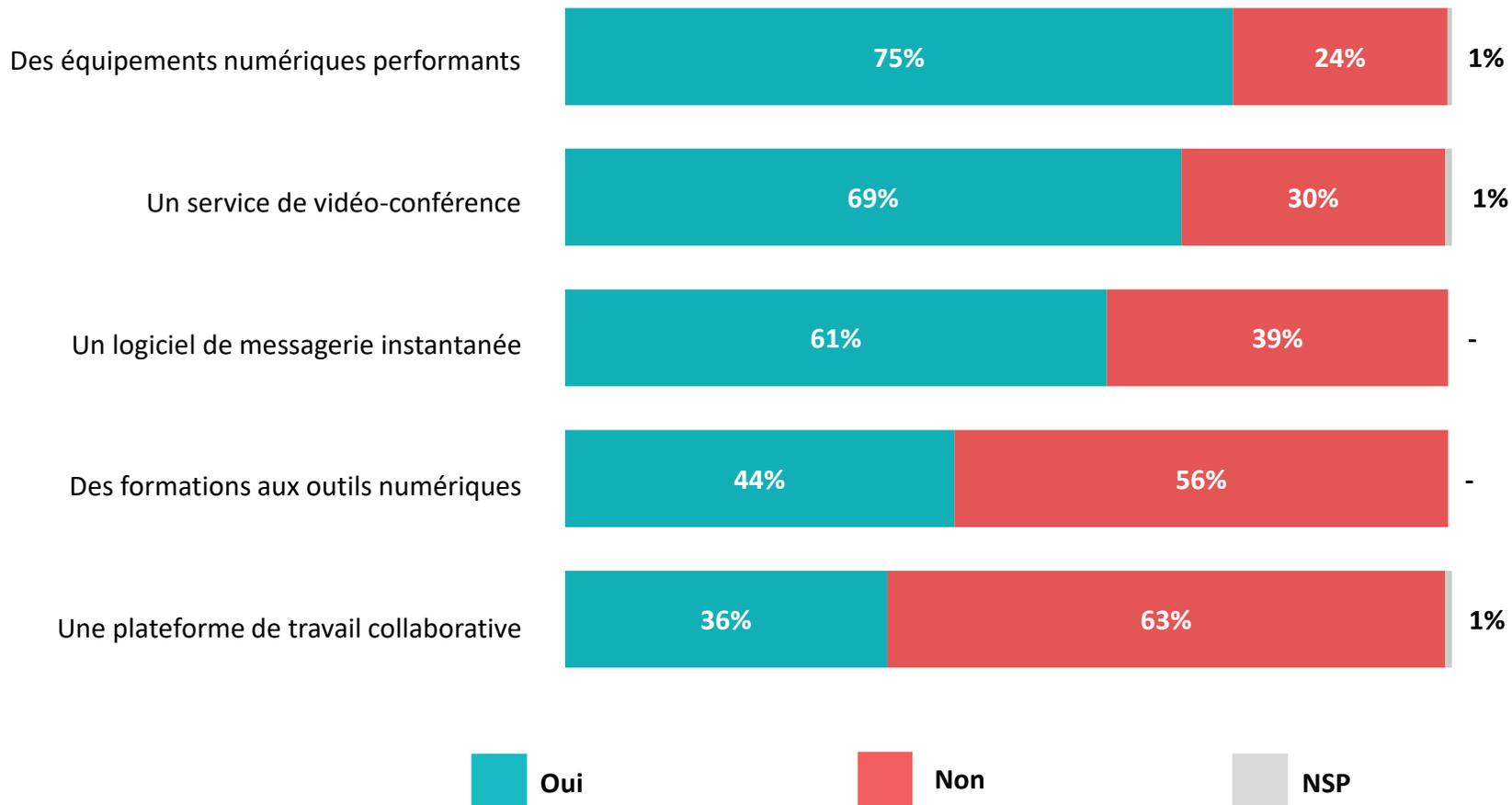
\*\*Question posée uniquement à ceux dont l'entreprise a une activité compatible avec le télétravail, soit 88% des personnes interrogées (267 personnes)



# Les services numériques mis à disposition des salariés

Q. Et votre entreprise met-elle à disposition des salariés concernés... ?

Question posée uniquement à ceux dont au moins une partie des collaborateurs travaille avec des outils numériques, soit 99% des personnes interrogées.





# Les services numériques mis à disposition des salariés

## Q. Et votre entreprise met-elle à disposition des salariés concernés... ?

Question posée uniquement à ceux dont au moins une partie des collaborateurs travaille avec des outils numériques, soit 99% des personnes interrogées.



	% Oui	Nombre de salariés dans l'entreprise			Secteur de l'entreprise			Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transport	Services	Oui	Non
Des équipements numériques performants	<b>75%</b>	68%	80%	81%	72%	60%	91%	64%	78%
Un service de vidéo-conférence	<b>69%</b>	58%	74%	80%	75%	50%	81%	82%	67%
Un logiciel de messagerie instantanée	<b>61%</b>	52%	59%	74%	58%	51%	73%	69%	60%
Des formations aux outils numériques	<b>44%</b>	40%	40%	52%	41%	40%	50%	31%	46%
Une plateforme de travail collaborative	<b>36%</b>	25%	37%	51%	37%	26%	45%	45%	35%

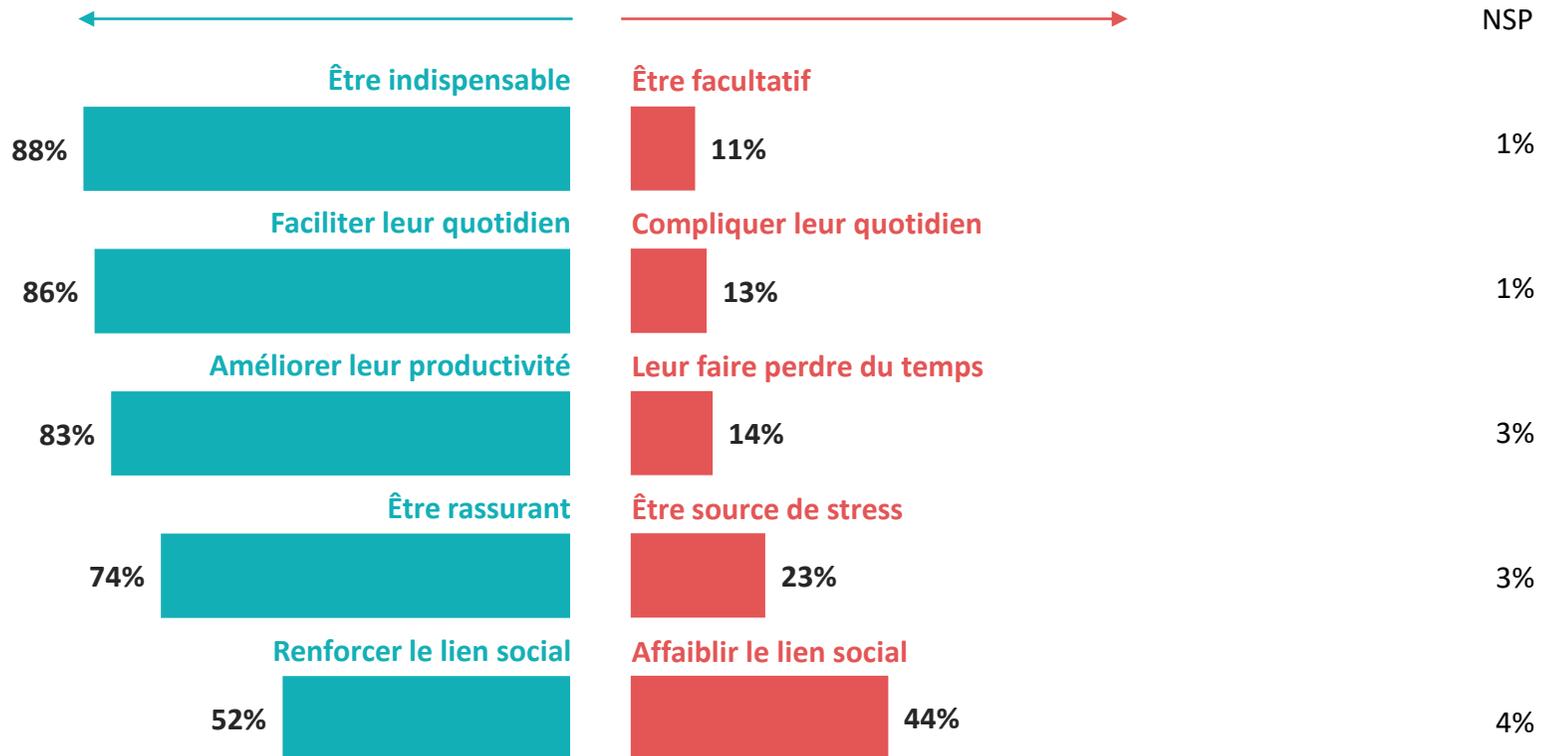


# L'apport des outils numériques au quotidien pour les salariés

Q. Et, dans le contexte actuel estimez-vous qu'en entreprise le développement des outils numériques a plutôt tendance pour les salariés à... ?



Le développement des outils numériques a plutôt tendance à...





# L'apport des outils numériques au quotidien pour les salariés

Q. Et, dans le contexte actuel estimez-vous qu'en entreprise le développement des outils numériques a plutôt tendance pour les salariés à... ?



	% Total	Nombre de salariés dans l'entreprise			Secteur de l'entreprise			Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transport	Services	Oui	Non
Être indispensable	<b>88%</b>	87%	88%	91%	88%	84%	92%	88%	88%
Être facultatif	<b>11%</b>	13%	11%	7%	12%	14%	7%	12%	11%
Faciliter leur quotidien	<b>86%</b>	86%	83%	88%	86%	88%	83%	94%	84%
Complicquer leur quotidien	<b>13%</b>	14%	15%	12%	13%	12%	16%	4%	15%
Améliorer leur productivité	<b>83%</b>	82%	81%	85%	84%	79%	85%	94%	81%
Leur faire perdre du temps	<b>14%</b>	16%	15%	12%	12%	18%	13%	4%	16%
Être rassurant	<b>74%</b>	74%	72%	77%	69%	80%	73%	83%	72%
Être source de stress	<b>23%</b>	26%	20%	22%	27%	18%	24%	15%	24%
Renforcer le lien social	<b>52%</b>	46%	55%	57%	54%	46%	55%	72%	48%
Affaiblir le lien social	<b>44%</b>	47%	43%	40%	42%	47%	43%	24%	48%

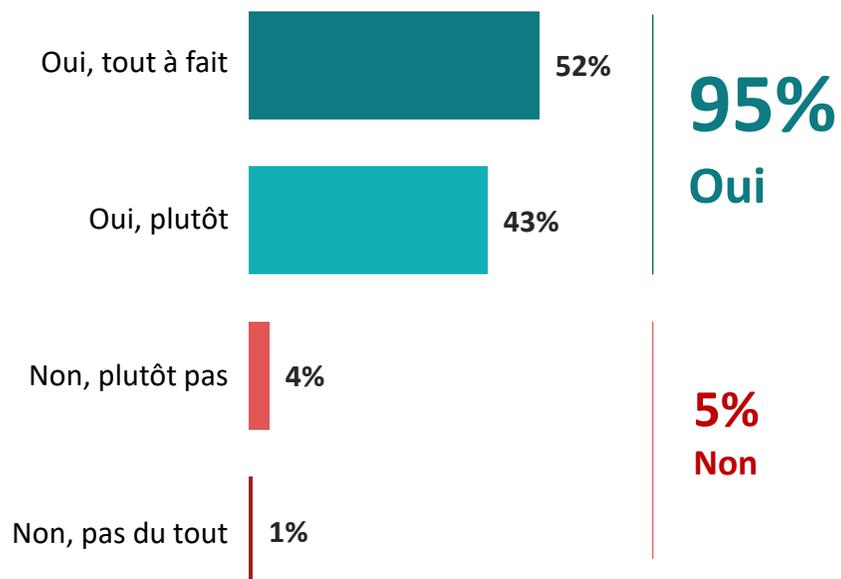


# Le bilan de gestion de la crise

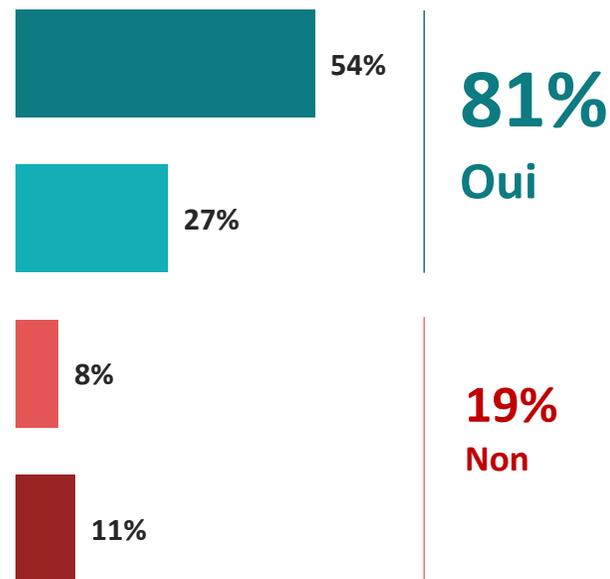
Q. Au final, diriez-vous que... ?



En tant que RH/DRH, vous estimez avoir été et être aujourd'hui à la hauteur de la crise



Le numérique a été un allié pour vous aider, vous en tant que responsable des RH, à gérer la crise





# Le bilan de gestion de la crise

Q. Au final, diriez-vous que... ?



% Total	Nombre de salariés dans l'entreprise			Secteur de l'entreprise			Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	
	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transport	Services	Oui	Non

**En tant que RH/DRH, vous estimez avoir été et être aujourd'hui à la hauteur de la crise**

<b>Sous-total Oui</b>	<b>95%</b>	<b>97%</b>	<b>95%</b>	<b>94%</b>	<b>92%</b>	<b>96%</b>	<b>98%</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>
...Oui, tout à fait	52%	50%	51%	57%	49%	46%	60%	51%	53%
...Oui, plutôt	43%	47%	44%	37%	43%	50%	38%	49%	42%
<b>Sous-total Non</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	-	<b>5%</b>
...Non, plutôt pas	4%	3%	4%	5%	6%	4%	2%	-	4%
...Non, pas du tout	1%	-	1%	1%	2%	-	-	-	1%

**Le numérique a été un allié pour vous aider, vous en tant que responsable des RH, à gérer**

<b>Sous-total Oui</b>	<b>81%</b>	<b>79%</b>	<b>77%</b>	<b>90%</b>	<b>83%</b>	<b>74%</b>	<b>87%</b>	<b>88%</b>	<b>80%</b>
...Oui, tout à fait	54%	50%	52%	61%	48%	46%	66%	62%	52%
...Oui, plutôt	27%	29%	25%	29%	35%	28%	21%	26%	28%
<b>Sous-total Non</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>	<b>26%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>20%</b>
...Non, plutôt pas	8%	6%	16%	1%	7%	9%	7%	2%	9%
...Non, pas du tout	11%	15%	7%	9%	10%	17%	6%	10%	11%

**04**

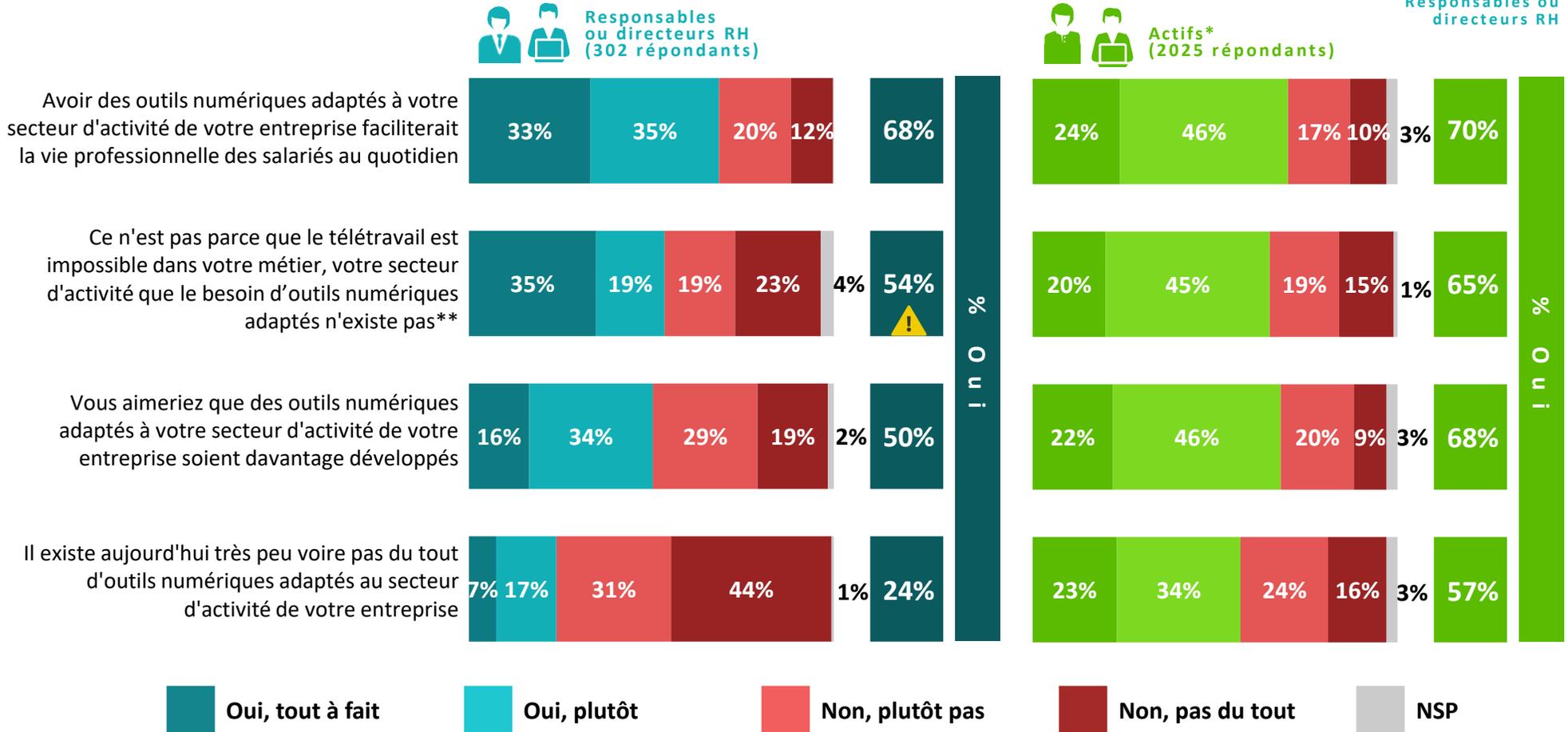


**Les transformations du  
monde de l'entreprise**

# Les souhaits en matière d'outils numériques pour son secteur d'activité

Q. Diriez-vous que...?

302  
Responsables ou directeurs RH



\*\*Posé seulement aux RH et DRH dont l'activité de l'entreprise est incompatible avec le télétravail soit 12% des RH et DRH interrogées (35 personnes interrogées) et aux actifs qui ne travaillent pas dans des bureaux soit 40% des actifs interrogés (801 personnes).

**En raison du faible nombre de répondants, les résultats doivent être analysés avec précaution**

\*Données issues de l'étude « Le Bonheur au travail » réalisée par Opinionway pour Microsoft en Décembre 2020.





# Les souhaits en matière d'outils numériques pour son secteur d'activité

Q. Diriez-vous que...?

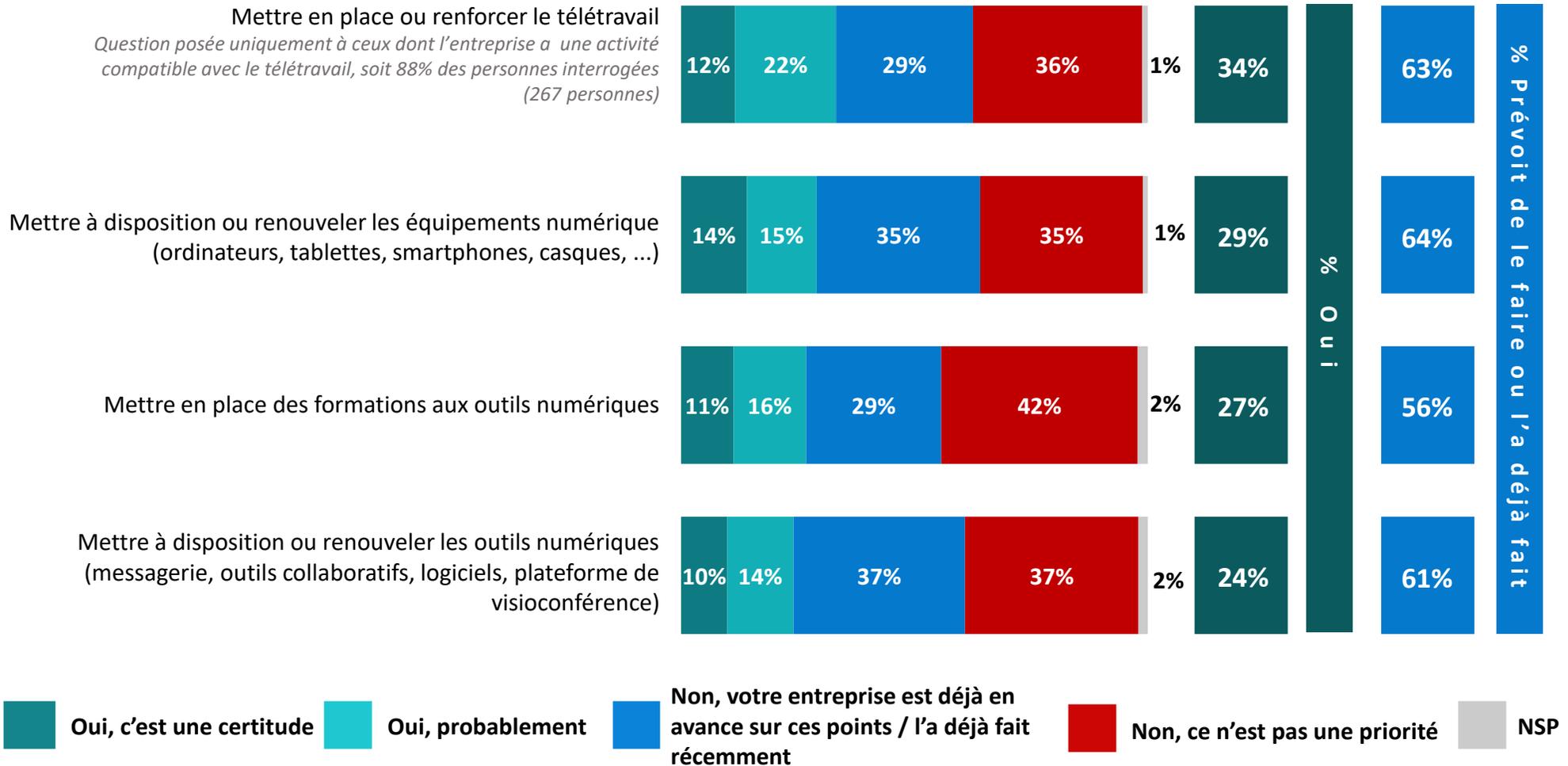


	% Oui	Nombre de salariés dans l'entreprise			Secteur de l'entreprise			Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transport	Services	Oui	Non
Avoir des outils numériques adaptés à votre secteur d'activité de votre entreprise faciliterait la vie professionnelle des salariés au quotidien	<b>68%</b>	66%	70%	70%	73%	68%	65%	70%	69%
Vous aimeriez que des outils numériques adaptés à votre secteur d'activité de votre entreprise soient davantage développés	<b>50%</b>	51%	57%	43%	64%	52%	37%	58%	49%
Il existe aujourd'hui très peu voire pas du tout d'outils numériques adaptés au secteur d'activité de votre entreprise	<b>24%</b>	21%	28%	25%	32%	21%	21%	24%	24%



# Les mesures prévues dans l'entreprise pour 2021 en matière de numérique

Q. Pour chacune des mesures suivantes, dites-nous si vous avez prévu de la mettre en œuvre ou non en 2021 ?





# Les mesures prévues dans l'entreprise pour 2021 en matière de numérique

Q. Pour chacune des mesures suivantes, dites-nous si vous avez prévu de la mettre en œuvre ou non en 2021 ?



	% Oui	Nombre de salariés dans l'entreprise			Secteur de l'entreprise			Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transport	Services	Oui	Non
Mettre en place ou renforcer le télétravail <i>Question posée uniquement à ceux dont l'entreprise a une activité compatible avec le télétravail, soit 88% des personnes interrogées (267 personnes)</i>	<b>34%</b>	24%	34%	41%	40%	17%	38%	51%	30%
Mettre à disposition ou renouveler les équipements numérique (ordinateurs, tablettes, smartphones, casques, ...)	<b>29%</b>	30%	38%	19%	32%	24%	30%	30%	29%
Mettre en place des formations aux outils numériques	<b>27%</b>	24%	27%	29%	34%	25%	22%	32%	25%
Mettre à disposition ou renouveler les outils numériques (messagerie, outils collaboratifs, logiciels, plateforme de visioconférence)	<b>24%</b>	21%	28%	25%	32%	21%	21%	24%	24%



# Les mesures prévues dans l'entreprise pour 2021 en matière de numérique

Q. Pour chacune des mesures suivantes, dites-nous si vous avez prévu de la mettre en œuvre ou non en 2021 ?



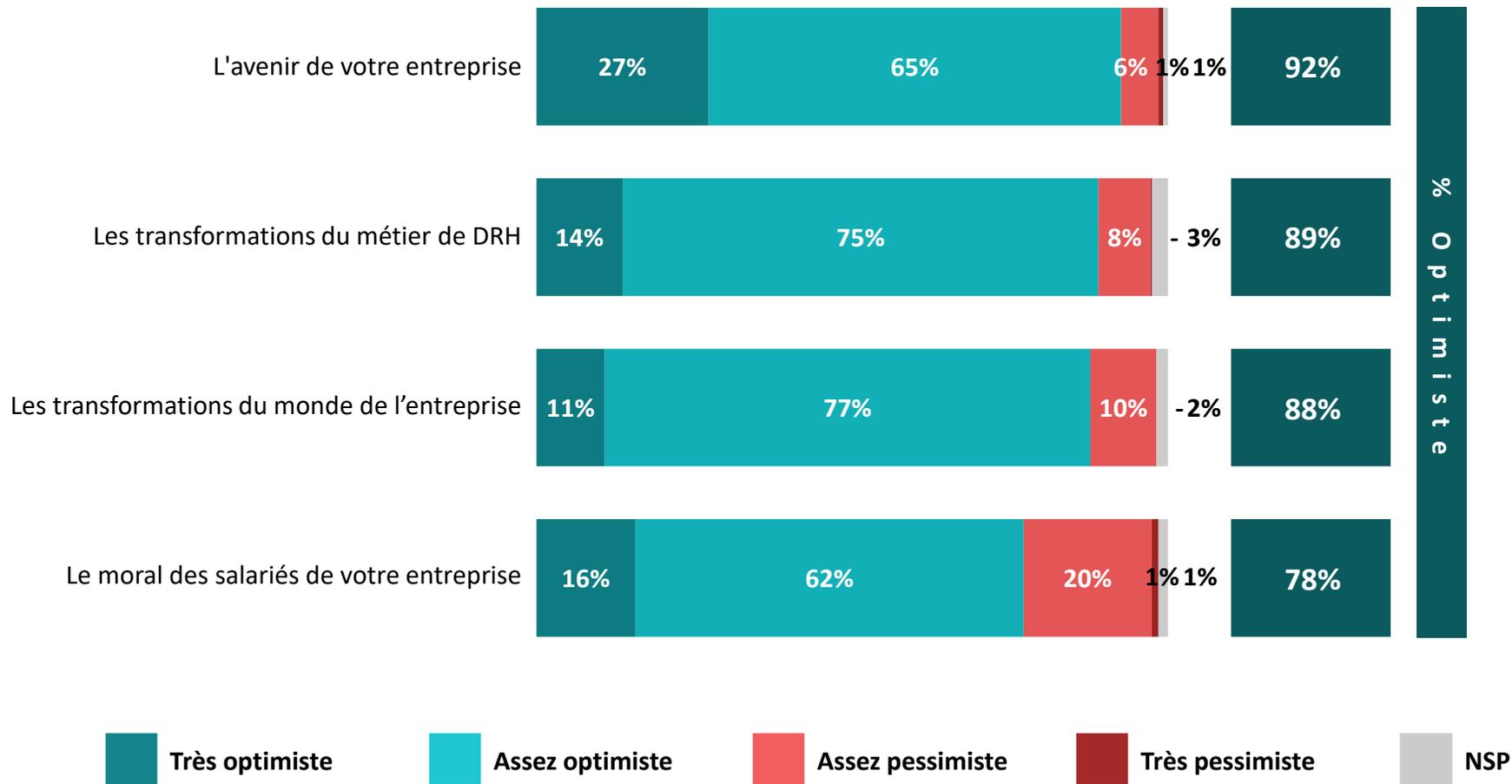
	% Oui ou l'a déjà fait	Nombre de salariés dans l'entreprise			Secteur de l'entreprise			Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transport	Services	Oui	Non
Mettre à disposition ou renouveler les équipements numérique (ordinateurs, tablettes, smartphones, casques, ...)	<b>64%</b>	67%	69%	56%	64%	54%	72%	69%	63%
Mettre en place ou renforcer le télétravail <small>Question posée uniquement à ceux dont l'entreprise a une activité compatible avec le télétravail, soit 88% des personnes interrogées (267 personnes)</small>	<b>63%</b>	59%	65%	63%	68%	48%	67%	66%	62%
Mettre à disposition ou renouveler les outils numériques (messagerie, outils collaboratifs, logiciels, plateforme de visioconférence)	<b>61%</b>	63%	63%	56%	64%	56%	63%	61%	61%
Mettre en place des formations aux outils numériques	<b>56%</b>	52%	61%	54%	59%	53%	55%	57%	55%



# L'optimisme concernant les transformations à venir

Q. Et diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste concernant... ?

  
302  
Responsables ou  
directeurs RH



% Optimiste



# L'optimisme concernant les transformations à venir

Q. Et diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste concernant... ?



	% Optimiste	Nombre de salariés dans l'entreprise			Secteur de l'entreprise			Entreprise travaillant dans le domaine des nouvelles technologies du numérique ou de l'innovation	
		50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transport	Services	Oui	Non
L'avenir de votre entreprise	<b>92%</b>	89%	96%	94%	93%	95%	91%	97%	91%
Les transformations du métier de DRH	<b>89%</b>	84%	95%	90%	93%	88%	87%	96%	88%
Les transformations du monde de l'entreprise	<b>88%</b>	86%	88%	90%	93%	90%	82%	99%	86%
Le moral des salariés de votre entreprise	<b>78%</b>	70%	83%	81%	77%	85%	71%	86%	75%

# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**