

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**
Somme



2023

DANS LES COULISSES DU MEDEF

Des "bougeurs" de lignes nous parlent
d'eux et de leur engagement

ENTREZ DANS UN MOUVEMENT QUI FAIT BOUGER LES LIGNES

En partenariat avec Picardie **LA GAZETTE**

À la recherche de résultats dans la gestion de vos impayés ?

Recolia Recouvrement est présent aux côtés des entreprises depuis 40 ans et intervient partout en France.



SOLUTION AMIABLE

Notre priorité absolue est de trouver une solution amiable tout en préservant votre image.

PROCÉDURE JUDICIAIRE

Nos juristes experts pilotent le recouvrement judiciaire en orientant vos créances vers les procédures les plus efficaces à moindre coût.

NOUS CONTACTER



ADRESSE D'AMIENS

10 Rue du Fossé Warin – BP10029
80080 AMIENS Cedex 2
03 22 44 67 77
contact@recolia.fr



SOMMAIRE

DANS LES COULISSES DU MEDEF SOMME

04 ÉDITO

05 PORTRAIT D'UN PRÉSIDENT QUI FAIT BOUGER LES LIGNES

Stéphan DE BUTLER D'ORMOND

10 CRÉER DES CONNEXIONS PUISSANTES

Vous représenter, vous défendre

Portrait d'un militant patronal engagé, Nicolas BLANGY

Vous mettre en relation

20 PARTAGER L'ÉNERGIE DES SAVOIRS

Vous former, vous informer

L'interview Green avec Luc DIWUY

Dynamiseur d'images, Philippe GRAVEZ

Dans la peau d'un coach avec Thibaut GAUTIER

La data de Pierre-David VIGNOLLE

En voyage avec Aurélie MAQUIGNY

Le stratège, Tom PATAR

39 REPOUSSER LES LIMITES

La ligne de mire d'un dirigeant sportif, Thomas POMMIER

Vous accompagner, vous valoriser

Vous réunir

45 2023, LE MEDEF SOMME CONTINUE DE BOUGER LES LIGNES

46 UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE



MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE FRANCE SOMME

18 rue Lamartine - 80000 AMIENS - Tel : +33.(0)3.22.92.54.64 - Directrice de Publication : Anne-Charlotte ROUX

Conception Graphique : Benjamin MOGLIA - Rédaction : Amélie PEROZ, Picardie La Gazette et Anne-Charlotte ROUX, Medef Somme

Mise en page/Régie publicitaire/Impression/Routage :

LA GAZETTE
MEDIAS
ÉVÉNEMENTIEL | PRINT | RÉGIE

Tirage : 5 000 exemplaires.

Mouvement
des
Entreprises
de France
Somme



- Informatique / Cybersécurité
- Téléphonie / Liens internet
- Audiovisuel / Sûreté
- Factures électroniques
- Solutions d'impression

contact@group-solutions.fr

0 806 110 287 (numéro gratuit)

group-solutions.fr
abr cbs cbsm



Un acteur local depuis + de 35 ans !

Proximité - Réactivité - Service

PORTRAITS DE "BOUGEURS" DE LIGNES !

Ce numéro spécial contient une série de portraits de membres du Medef Somme, toutes et tous engagés au service du bien commun.

Leur objectif : aider les entreprises à s'adapter aux profonds changements qui marquent notre temps, faire bouger leur environnement pour favoriser leur développement dans le respect d'une éthique forte. Nous avons profité de ces rencontres pour essayer de mieux connaître les femmes et les hommes qui s'activent au coeur du Medef Somme.

Je vous en souhaite une très belle lecture.

Anne-Charlotte ROUX

Déléguée Générale du Medef Somme

Je vous en dis plus ...





Portrait d'un Président qui fait bouger les lignes

Stéphane DE BUTLER D'ORMOND
GROUPE PAUCHET

Pourriez-vous dire que vous êtes un entrepreneur militant ?

Je dirais plutôt engagé. Dans le militantisme, il y a un côté politique, moi je suis là pour le bien commun, pour répondre à des enjeux de société importants, comme la RSE, l'emploi, la souveraineté, etc. Je m'engage sur ces sujets et je partage avec d'autres cet engagement pour que nous y arrivions ensemble.

Et je crois à la dimension régionale des entreprises, avec à leur tête des hommes qui travaillent pour un territoire qu'ils aiment. Il faut absolument préserver le sens du terrain. Je trouve que de manière générale aujourd'hui, il n'y a pas assez d'engagement et que notre modèle de civilisation est menacé par une sorte de paresse collective. Il faut poursuivre l'engagement patronal, se battre pour le bien de tous. La France a des capacités extraordinaires si tout le monde se met à travailler dans le bon sens. Il faut transformer le travail en épanouissement, il révèle les personnes.

Qu'est-ce qui vous définit le mieux aujourd'hui ?

Ce qui me définit le mieux, c'est l'engagement, c'est mettre de la valeur dans mes actions pour le bien commun. Je suis très attaché à mon pays, ma famille, à la dynamique d'entreprendre. J'ai à cœur le progrès et de le partager avec celles et ceux qui ont cette attention particulière. C'est mon sens du leadership.

Je pense que notre liberté est un bien inestimable qui s'acquiert en plusieurs générations. Je regrette le laisser-aller d'aujourd'hui qui incite à préférer confort et immédiateté. L'économie est un instrument qui vise à préserver cette liberté : si nous sommes faibles sur le plan économique, viendra un moment où nous serons dépendants de forces externes qui prendront le pouvoir sur nous. Il faut donc avoir une économie forte.

L'économie, c'est une des composantes de la vitalité de nombreux domaines comme l'éducation, la santé publique, la sécurité alimentaire, la sécurité nationale...



Ce qui me définit le mieux, c'est l'engagement.

La France a été un des pays leaders mondiaux de l'innovation mais ce leadership s'estompé. Notre vision sociétale qui ne soutient pas suffisamment l'entreprise au cœur du développement fragilise notre dépendance et la construction de notre avenir.

À quel moment votre parcours d'entrepreneur a-t-il commencé ?

Le jour où j'ai quitté l'industrie pour prendre la suite de mon père dans l'entreprise, en 1998.

Quel manager êtes-vous ?

Je ne sais pas, c'est aux autres de le dire... J'essaie de passionner mes équipes, de les embarquer avec moi, de les transformer pour qu'elles s'élèvent et d'être leader plutôt que chef, je relève mes manches, avec mes cadres. J'aime beaucoup travailler dans la confiance, avec mes collaborateurs, mais j'avoue qu'il m'est toujours difficile de déléguer totalement les dossiers si je ne pas sûr de la maîtrise du collaborateur qui le gère.

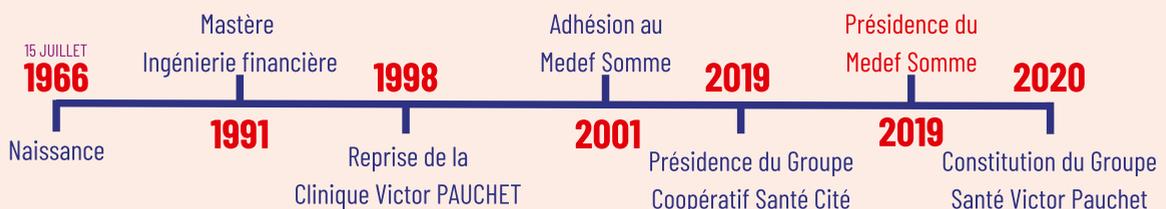
Ce que vous appréciez le plus chez vos collaborateurs ?

D'abord qu'ils maîtrisent le sujet dont ils ont la responsabilité, mais aussi qu'ils agissent pour le bien commun, apportent des idées nouvelles, soient respectueux de leur équipe, et qu'ils transpirent la passion. J'attends également du collaborateur de la loyauté.

Vous donnez l'impression d'être un acharné de travail. Quel est votre rythme de travail ?

Je connais des personnes qui travaillent plus que moi, je prends à ce niveau des leçons tous les jours. Je travaille en moyenne quinze minutes par jour, le reste de la journée,

▶ LES DATES CLÉS



AVOCAT

CABINET d'HELLENCOURT

AVOCATS



Le cabinet d'HELLENCOURT, qui a été créé en 1964, a son siège principal à AMIENS et dispose également de cinq autres cabinets secondaires (AIRAINES, CORBIE, DOULLENS, MONTDIDIER et ROSIÈRES EN SANTERRE).

Le cabinet est composé de cinq avocats et de trois collaborateurs.

Ses domaines d'intervention sont les suivants :

- Droit civil général,
- Droit de la consommation,
- Droit du transport et de l'automobile,
- Droit commercial,
- Droit des affaires,
- Droit des personnes,
- Droit des sociétés (création, apport, cession, mise en société, liquidation et suivi juridique),
- Droit fiscal (contentieux BIC, BNC, BA),
- Droit du travail et droit social,
- Droit immobilier (notamment loyers, construction),
- Droit pénal général (notamment accident),
- Droit rural,
- Droit de la chasse et de la pêche,
- Droit du recouvrement et de l'exécution



**Xavier
d'HELLENCOURT**
AVOCAT



**Gauthier
d'HELLENCOURT**
AVOCAT



d'HELLENCOURT
AVOCATS



129 rue Alexandre DUMAS
Bâtiment A 001 80090 AMIENS
contact@dhelencourt-avocats.fr

Tél. 03 22 89 43 28 Fax. 03 22 45 35 70

**CABINETS
SECONDAIRES**

12, av. du G^{ral} Leclerc
80270 AIRAINES
Tél. 03 22 29 29 28

4, rue du C^{dt} Unique
80600 DOULLENS
Tél. 03 22 32 46 68

11^{bis}, rue de la République
80800 CORBIE
Tél. 03 22 96 91 55

15, rue Gambetta
80500 MONTDIDIER
Tél. 03 22 78 89 23

51, rue Jean Jaurès
80170 ROSIÈRES
Tél. 03 22 88 15 04



Réseau d'Avocats
à Vocation



AU SERVICE DES PARTICULIERS, DES ENTREPRISES ET DES COLLECTIVITES DEPUIS PLUS 50 ANS

c'est la passion qui m'anime. Ce que je n'aime pas, ce sont les situations qui nous font gaspiller nos moyens et perdre du temps : les sources de tensions, la bureaucratie, le corporatisme partisan, qui amènent finalement à ne pas travailler en bonne intelligence pour le bien commun. J'adore construire parce que cette dynamique se crée avec la dimension humaine et qu'elle vise au progrès. Je n'ai d'ailleurs jamais peur d'avoir une vision décalée à l'idée du moment dès lors qu'elle vise à faire progresser les situations.

De tout ce que nous entreprenons, n'oublions pas que c'est provisoire, nous ne sommes que de passage. Quand un jour la page se tourne, ce qui reste c'est la famille. C'est la raison pour laquelle elle tient une place centrale dans ma vie.

Qu'est ce qui est le plus difficile aujourd'hui lorsque l'on est à la tête d'une entreprise ?

Peut-être de savoir bien s'entourer avec des collaborateurs clés qui partagent les mêmes valeurs. Il est important de choisir son modèle économique, d'avoir un modèle qui ne transforme pas son œuvre en esclavage. L'enjeu également pour un dirigeant, c'est de rompre la solitude, de garder les pieds sur terre, il faut se méfier de l'orgueil.

Votre principale source d'inspiration ?

La famille a toujours été une source d'inspiration et m'a toujours permis de garder les pieds sur terre. J'aime côtoyer ces passionnés qui vous éclairent sur l'excellence, et vous ouvrent les perspectives de l'avenir. Je trouve aussi une grande inspiration dans la Foi.

Quelle est votre devise ?

Une citation de Marc Twain : « *Ils ne savaient pas que c'était impossible donc ils l'ont fait.* » L'homme dispose de ressorts de créativité incroyables, dès lors qu'il agit pour des sujets qui le dépassent.

Le meilleur conseil que l'on vous ait donné ?

Un banquier m'a conseillé une fois de stabiliser certains projets avant de penser à me re-développer. Je l'ai écouté, j'ai finalisé les remboursements bancaires et ensuite ai relancé le développement de l'entreprise.



Avec Patrick MARTIN, Vice-Président Medef - REF 2020

Que dire à un jeune qui veut se lancer ?

Qu'il sache quel est le sens qu'il veut donner à sa vie et à son action, qu'il ne renonce pas à sa vie de famille.

Quel est votre meilleur souvenir professionnel ?

Ouvrir un centre qu'on a créé est assez magique. On peut racheter des entreprises, avoir de beaux succès mais la fierté collective que procure une création ex nihilo d'un centre, d'une usine... et sa mise en route est incomparable. Je pense notamment à l'ouverture du centre de rééducation de Corbie, on est parti de zéro et le jour où il a été opérationnel et où nous avons accueilli les patients, c'était extraordinaire et vraiment très puissant.

Si vous aviez dû explorer un autre métier ?

Courtier, goûteur, piqueur de vin. C'est ce que mon père voulait que je fasse, mais je n'avais ni le nez ni la culture du terroir nécessaires. J'ai vécu dès mon plus jeune âge dans l'entreprise. J'accompagnais mon père à la Clinique Victor Pauchet, et il m'a transmis les valeurs humanistes et professionnelles qui m'ont toujours accompagnées. J'étais profondément persuadé qu'il y avait dans ce secteur quelque chose à bâtir et des transformations à opérer. Je rêvais aussi, plus jeune, d'être avocat, ou ministre de la Santé, pour éviter de faire certaines erreurs... Je trouve qu'être entrepreneur, c'est vraiment une superbe vocation. Et j'invite celles et ceux qui veulent créer et construire une œuvre ayant du sens à prendre cette voie-là.

Une passion qui vous le rend bien ?

Les enfants.

“ Je trouve qu'être entrepreneur, c'est vraiment une superbe vocation.

Y a-t-il un trait de votre personnalité sur lequel vous avez dû travailler au fil de l'aventure ?

La capacité à parler en public. J'ai été très timide et je veille à rester toujours humble même si je suis fier de ce que l'on peut construire ensemble.

Qu'aimez-vous le plus dans votre vie d'entrepreneur ?

Réussir à partager une nouvelle idée, à plusieurs, et l'organiser pour qu'elle se concrétise, mais aussi travailler sur des enjeux, et parvenir collectivement à les atteindre. ■

Votre agence de communication globale et réactive !

POINT DE REPÈRE
communication



ART' DHÉSIF
signalétique

CRÉATION GRAPHIQUE



IMPRESSION PAPIER



IMPRESSION ADHÉSIF ET BÂCHE



IMPRESSION DIRECTE



OBJETS PUBLICITAIRES ET TEXTILES



POSE



COVERING



TABLE DE DÉCOUPE HYBRIDE



Vous représenter, VOUS DÉFENDRE

Rôle premier d'une organisation patronale

Les mandats patronaux sont par définition l'ADN du Medef, d'un syndicat patronal. Ils permettent la représentation du chef d'entreprise - de l'employeur - dans les organismes paritaires, c'est-à-dire ceux gérant les cotisations patronales et salariales, dans les organismes de la vie économique du pays.

Avec le lobbying, les mandats constituent un levier d'influence majeur et la valeur ajoutée du Medef par rapport à tout autre organisation de chefs d'entreprise.

Il y a des mandats avec des fonctions consultatives, des fonctions de gestion mais aussi avec des fonctions plus électives et juridictionnelles à l'image des Prud'hommes ou encore du Tribunal de Commerce.

Ils permettent aussi d'agir au sein de la société et touchent à de nombreux domaines de la vie de l'entreprise : l'emploi, l'éducation, l'économie, la formation, la protection sociale, le logement ou encore le développement durable.

Les mandataires patronaux sont donc des relais privilégiés

de l'expression des chefs d'entreprise et ils agissent concrètement pour la communauté des dirigeants. Ils sont bénévoles et militants, et ont pour mission de porter et défendre les intérêts des entrepreneurs dans toutes les instances économiques et sociales dont les décisions ont un impact - direct ou indirect - sur la vie des entreprises. ■

L'année 2023 est qui plus est particulièrement importante, puisque c'est l'année de référence pour la représentativité en 2024.

En effet, 2023 sera l'année de la mesure de l'audience des organisations syndicales et patronales qui permet donc d'apprécier leur représentativité et ainsi leur capacité à négocier et signer des accords collectifs au niveau des entreprises, des branches ou interprofessionnel. Le Medef au niveau national, mais aussi territorial, est la 1^{ère} organisation patronale. Les objectifs 2023 en matière d'adhésions permettront donc de conforter le leadership du Medef, obtenir par conséquent toujours plus de sièges dans les organismes paritaires, et ainsi peser toujours plus vis-à-vis des pouvoirs publics.

Il s'agit de "jouer collectif" et d'avoir le sentiment par son action de pouvoir transformer la réalité, d'exercer un devoir d'influence, d'avoir une fonction de porter la parole.

LE MEDEF SOMME, C'EST :

270 MANDATS

120 MANDATAIRES
au niveau local, régional et national

4 GRANDS DOMAINES DE COMPÉTENCES :

Développement économique (CCI, Ceser...)
Développement social (CARSAT, URSSAF, CPAM ...)
Emploi (Prud'hommes, Pôle Emploi ...)
Formation & compétences (OPCO, Écoles...)

Nouveau logo, nouveau symbole, nouvelles couleurs,... toujours *Diruy*.

Nos Valeurs et *notre ADN* ont inspiré notre toute nouvelle identité graphique.
Nous l'avons imaginée comme un pont entre *notre histoire* et *notre avenir*.

Notre logo incarne nos valeurs et le *sentiment de bien-être*
que l'on peut ressentir dans une habitation rénovée par l'entreprise Diruy.

Nous avons souhaité une identité de marque *toute en transparence, sobre, accessible et moderne*
à l'image de la *proximité* que nous cultivons avec *nos clients* et *nos collaborateurs*.

NOUVEAU LOGO



FORME GÉOMÉTRIQUE MAISON :
AMÉNAGEMENT ET RÉNOVATION
DE L'HABITAT

+



LA LETTRE «D» DE DIRUY :
PORTE D'ENTRÉE VERS
LE BIEN-ÊTRE ET LE CONFORT
À DOMICILE

+



=



DIRUY

Diruy en 2023

L'entreprise continue son développement géographique avec l'ouverture
de son *nouveau magasin à Cucq (62)* dès le printemps prochain.

Vous pourrez également découvrir le *nouveau site internet diruy.com* qui
s'habillera de la nouvelle charte graphique dès le mois de février.

Dans une volonté d'être au plus vite, au plus près de ses clients, Diruy lance *Dokteur
Stores, votre réseau local de dépannage et réparation de stores, pergolas et volets roulants.*

Diruy Picardie

303 bis rue d'Abbeville
80000 AMIENS

Diruy Normandie

26 bd J.B Charcot
76390 AUMAËLE

Diruy Côte d'Opale

(ouverture en mars 2023)
1440 avenue de la Libération
62780 CUCQ

Diruy Baie de Somme

11 avenue du Parc
80130 FRIVILLE ESCARBOTIN

Diruy Paris - IDF

168 Rue Raymond Losserand
75014 PARIS

diruy.com



PORTRAIT D'UN MILITANT PATRONAL ENGAGÉ

Vice-Président du Medef Somme
Nicolas BLANGY
 PRM & ASSOCIÉS

Quelles sont les raisons qui vous ont poussées à vous lancer dans le syndicalisme patronal ? Est-ce selon vous héréditaire ou naturel ?

Je ne pense pas que ce soit particulièrement héréditaire, même si évidemment on a tendance à reproduire les modèles éducatifs et que dès mon plus jeune âge j'ai vu mon père s'impliquer dans la vie syndicale. Je suis rentré dans la vie syndicale par mon métier, par la Fédération du bâtiment, au début dans le groupe Jeunes. On rencontre tous les mêmes problématiques, cela permet d'échanger, de trouver des solutions.

Aviez-vous plus jeune des prédispositions à l'engagement ?

Oui, j'ai toujours fait partie d'associations étudiantes, que ce soit dans le sport ou au sein de Bureaux des élèves.

Qu'apporte l'engagement patronal ?

Très souvent, lorsqu'on débute dans la vie syndicale, on commence par profiter de l'expérience des autres et des services proposés, qui pallient la solitude du dirigeant. Et puis l'on finit par prendre des mandats, de plus en plus importants, et c'est là que l'engagement commence vraiment, en apportant sa pierre à l'édifice et en défendant les intérêts de la profession. C'est bien aussi je pense de faire des choses différentes, de prendre de nouveaux mandats, en arrêter d'autres, pour amener un peu de fraîcheur et ne pas s'enfermer dans une routine. Aujourd'hui, je suis Vice-Président du Medef Somme, je préside l'Union des peintres au niveau national et j'ai été pendant six ans président de la Fédération du bâtiment de la Somme. Il faut trouver un bon équilibre entre sa vie professionnelle pure - son entreprise - et sa vie de famille. Mais cet engagement apporte beaucoup en termes d'ouverture d'esprit, c'est très enrichissant humainement parlant. Et ce sont des mandats qui sont importants, pour faire bouger les choses et être acteur des décisions.

Existe-t-il selon vous un portrait type du militant patronal ?

Je ne pense pas non : il y a tellement de mandats différents, dans des domaines très variés, que chacun peut en trouver un qui l'intéresse et qui correspond à sa personnalité, ses affinités et au temps que l'on peut y consacrer. Lorsqu'on prend par exemple un mandat très chronophage, il faut s'assurer d'avoir une entreprise suffisamment charpentée pour que cela ne nuise pas à l'activité. Je crois vraiment que tout le monde peut s'engager dans la représentation patronale.

Quelle est l'importance de l'engagement patronal ?

Il faut être là pour défendre une profession, le patronat, les entreprises, c'est l'essence même d'un syndicat patronal. Il ne faut pas oublier que le Medef Somme gère plus de 250 mandats sur le département, c'est énorme. Il faut être présent, pour faire bouger les lignes et ne pas pratiquer la politique de la chaise vide... Même si le paritarisme est de plus en plus compliqué à appliquer, il faut des patrons pour y aller !

“ Il faut être présent, pour faire bouger les lignes et ne pas pratiquer la politique de la chaise vide.

On assiste à un désintérêt pour la chose publique, peut-on parler d'un recul du syndicalisme patronal ?

Il y a de plus en plus de clubs d'entreprises, avec comme conséquences des perspectives d'activités extraprofessionnelles qui s'accroissent aussi. Parallèlement, la société a évolué : davantage de femmes sont à la tête d'entreprises, et davantage

d'hommes ne veulent plus passer à côté de leur vie familiale. Pour susciter de nouveau cet intérêt, il faut aussi faire évoluer les modèles : proposer des formats de rencontres et réunions courts, adaptés à l'emploi du temps de chacun. Nous sommes tous beaucoup plus sollicités qu'avant, je pense aussi qu'il y a un peu moins d'altruisme, je ne sais pas si les deux sont liés. Mais je sais en revanche que tous les combats qu'on ne mène pas ne se gagneront pas seuls...



Combien de temps vous prennent vos engagements patronaux ?

Deux à trois jours par mois, soit à peu près 10% de mon temps.

Un dirigeant, un entrepreneur dans l'âme, ne devrait-il pas par définition être engagé et adhérer à une organisation patronale ?

On peut être membre du Medef, pas nécessairement impliqué dans l'organisation du syndicat, mais se dire

PUBLIEZ

vos **ANNONCES LÉGALES** en quelques **CLICS !**

www.annonceslegales.pro

Possibilité de publier sous 24h
vos annonces sur nos sites
internet habilités

Rapide & efficace

Publiez
votre annonce
dans toute la France
+ Dom Tom (inclus)

Devis
instantané
en ligne

Attestation
de parution
Immédiate

Besoin d'externaliser les formalités juridiques liées à vos dossiers de façon ponctuelle ou permanente ?

Gazette Solutions propose également des solutions de gestion de formalités juridiques

GAGNEZ DU TEMPS

Vous pouvez désormais nous confier vos formalités

Une Question? Une présentation sans engagement?
CONTACTEZ NOUS !



Caroline Coppey

☎ 06.22.60.75.83

Depts **59 & 62**

@ c.coppey@gazettesolutions.fr



Arnaud Sellier

☎ 06.17.87.32.62

Depts **02, 60 & 80**

@ arnaud.sellier@picardiegazette.fr

www.annonceslegales.pro - al@annonceslegales.pro

Picardie

LA GAZETTE

LA GAZETTE

Nord - Pas de Calais

que des mandataires eux sont proactifs pour défendre les intérêts de tous les dirigeants et les soutenir en cotisant. Il ne faut pas oublier qu'un syndicat patronal fonctionne avec les cotisations des adhérents. Même si prendre un mandat relève du bénévolat, il y a autour toute une logistique à orchestrer : une réunion de mandataires se prépare en amont, par les permanents du Medef Somme.

“ La base, c'est de devenir adhérent, c'est déjà une forme d'engagement que de soutenir le syndicat pour lui donner les moyens d'agir.

On adhère au Medef pas en premier lieu pour les services proposés, mais parce que c'est une organisation syndicale qui défend les intérêts des entreprises et des entrepreneurs et que pour faire remonter des idées, la première chose à faire, c'est adhérer. La base, c'est de devenir adhérent, c'est déjà une forme d'engagement que de soutenir le syndicat pour lui donner les moyens d'agir.

Certains entrepreneurs hésitent à pousser la porte du Medef, de peur d'être étiquetés grand patron syndicaliste par leurs salariés, comment lever ce frein ?

Le Medef a effectivement encore cette image de

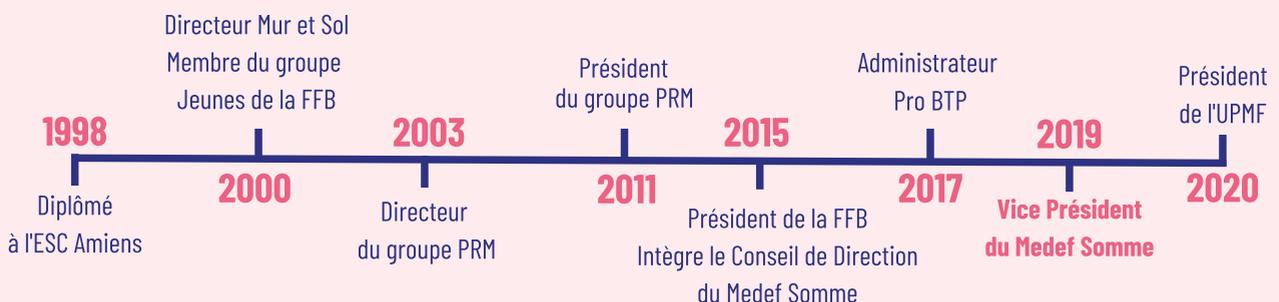
syndicat de grosses entreprises, alors que dans la Somme par exemple, il est composé en très grande majorité de TPE/ PME. Et à la tête du Medef national, on trouve souvent un dirigeant d'entreprise patrimoniale. En ce qui me concerne, mes salariés savent que je suis au Medef et il n'y a aucun malaise, il faut juste expliquer ses motivations.

Beaucoup de choses ont changé en matière de syndicalisme, est-ce devenu un combat moderne ?

Tout syndicat, qu'il soit patronal ou salarié, s'inscrit nécessairement dans la société dans lequel il évolue et en suit les tendances. Logiquement, nous nous retrouvons aujourd'hui face à des problématiques qui n'existaient pas il y a 30 ans, comme la RSE ou la qualité de vie au travail. Les chefs d'entreprise ne sont pas déconnectés de la réalité sociétale, nous sommes au contact de nos salariés tous les jours et nous ramenons dans les syndicats les problématiques auxquelles nous sommes confrontés quotidiennement.

La déconnexion vient plutôt des obligations légales. L'État a plus de mal à se moderniser et à être en adéquation avec la société actuelle : 250 mandats dans la Somme, c'est trop. Il est sûrement possible de réformer, fluidifier et simplifier un certain nombre de modèles d'organisation, ce qui permettrait sans doute aussi de redonner de la vigueur au syndicalisme. S'il est nécessaire, le paritarisme est quand même un outil lourd et difficile à faire bouger. ■

▶ LES DATES CLÉS



MAXENCE BAEY



Dirigeant ETS BAEY
Mandataire URSSAF - Président

Pourquoi avoir choisi de vous engager sur ce mandat ?

Il s'agit de mon troisième mandat à l'Urssaf Picardie, cela fait neuf ans que j'exerce ces fonctions. Je suis mandataire, élu au Conseil départemental de l'Urssaf et président du Conseil d'administration. J'ai vraiment à cœur de représenter les employeurs, avec une parole qui porte, au sein de cet organisme qui est relativement peu connu, ou mal connu.

Quelles sont vos missions au sein de ce mandat ?

Ma principale mission consiste à favoriser les relations personnelles et de proximité entre les entreprises du territoire et l'Urssaf, via ses différentes instances, dont

l'Instance départementale d'instructions des recours amiables - Idira -, qui gère les recours à l'amiable et émane de la Commission de recours à l'amiable - CRA. C'est vraiment important d'y être, pour prendre la défense des intérêts des dirigeants.

La communication est également primordiale : a minima une fois par an, nous organisons une rencontre entre les adhérents du Medef Somme et un collaborateur de l'Urssaf. Il décrypte les textes de lois, liste les dix principales infractions répertoriées, donne des conseils aux chefs d'entreprise pour les aider à se prémunir des contrôles ou à s'y préparer. Nous sommes vraiment dans un rôle de conseil, avec beaucoup de bienveillance, dans une relation de dialogue avec les employeurs.

NICOLAS COQUET



Dirigeant BMA Conception & Fabrication
Ex-Mandataire FONGECIF

Pourquoi avoir choisi de vous engager sur ce mandat ?

Pour être un maillon de cette grande chaîne.

Qu'est-ce que cette expérience vous apporte et vous apprend ?

La force et l'importance de la représentation. Le travail collaboratif.



Audience solennelle de rentrée CPH Amiens 2023.



Prix de l'engagement patronal 2022
Christophe ROCHELLE



Mandataire Prud'homme Section industrie

Pourquoi avoir choisi de vous engager sur ce mandat ?

J'ai rejoint le conseil des Prud'hommes en 2008. Exercer ce mandat est un engagement important et cela répondait à un souhait de me mettre au service des autres et de défendre une justice métier plus proche du terrain.

Quelles sont vos missions au sein de ce mandat ?

J'assume ce mandat dans la section industrie collègue employeurs au CPH d'Amiens. Les conseillers prud'hommes sont des magistrats non professionnels. D'abord conciliateurs (bureau de conciliation et d'orientation) puis juges en cas d'échec (bureau de jugement), les conseillers prud'hommes sont compétents pour arbitrer et trancher les litiges relatifs aux licenciements et ruptures d'un contrat de travail de droit privé. Ils interviennent également dans les litiges faisant suite à une embauche (non reconnaissance de l'existence d'un contrat de travail, période d'essai, paiement de salaire, temps de travail et heures supplémentaires), les cas de discriminations, harcèlement au travail, sanctions disciplinaires

irrégulières ou injustifiées, non remise d'attestation destinée à l'ASSEDIC, ou du certificat de travail... Il m'arrive de présider l'audience de jugement et de procéder à la rédaction des décisions présent en délibéré. En délibéré, les 4 conseillers (2 conseillers employeurs et 2 conseillers salariés) jugent en appliquant le droit.

Qu'est-ce que cette expérience vous apporte et vous apprend ?

C'est avant tout une aventure humaine, c'est parfois éprouvant en fonction des dossiers mais l'on apprend beaucoup sur les postures à avoir, la rigueur et l'écoute. Je découvre des situations je ne n'avais pas rencontrés en entreprise. Ces contentieux me permettent lorsque je reprends mon poste de travail de sécuriser nos pratiques. Après certaines mises à disposition, il m'arrive de partager avec mon équipe afin d'éviter de futurs litiges et sécuriser nos pratiques. Dans le cadre de mes fonctions de RRH ce mandat me permet de compléter et de maintenir mon niveau en droit du travail, en procédure et en réflexion juridique, c'est une réelle formation continue.

VINCI ENERGIES FRANCE TERTIAIRE PICARDIE

Nos objectifs :

- Accélérer le déploiement des nouvelles technologies pour nos clients dans la transformation digitale et la transition énergétique
- Rendre plus sûres et efficaces les infrastructures d'énergie et de communication dans les bâtiments.

Nous accompagnons nos clients en intégrant toujours plus d'innovation dans nos offres, de la conception à la maintenance et l'exploitation.



Direction Tertiaire Picardie & Communication
167 Route de Doullens - BP 20303 - 80103 Abbeville Cedex
Contact : pauline.oudoux@demoselle.fr

Vous mettre en relation

STÉPHANE CONTY



Associé Bijouteries Flinois

Le Medef Somme est aussi devenu pour moi du concret : des petits coups de main au quotidien ! Un conseil pour gérer une situation tendue avec l'Asmis, le prêt fort utile d'une salle de réunion, la mise en relation avec le délégué régional d'Orange... Bref, des petits plus de grande valeur...

STÉPHANE CABUZEL



Dirigeant Gourmet Réception

Le Medef Somme présent sur tous les fronts, assiste, soutient et sait agir, mobiliser et accompagner toujours dans les intérêts de l'entreprise qui prend contact avec mais également lorsqu'une ou plusieurs menaces pèsent sur ses droits ou lorsqu'un préjudice risque d'être causé.

Le Medef Somme, le premier réseau d'entreprises du territoire

Le Medef Somme est le premier réseau interprofessionnel du département. Il réunit plus de 300 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activités, dont 93% de TPE et PME, ainsi que 8 branches professionnelles – soit plus de 2 000 entreprises.

Sa spécificité :

une présence dans toutes les institutions et administrations liées à l'entreprise

Un de ses rôles majeurs : la mise en relation avec les grands acteurs économiques et institutionnels du territoire, mais aussi entre dirigeants adhérents.

Des actions de soutien des adhérents en cas de difficultés

- Présence dans les comités de sortie de crise.
- Participation à la Commission des chefs de services financiers, présidée par la Direction Départementale des Finances Publiques de la Somme et qui compte parmi ses membres la Banque de France et l'Urssaf.
- Membre fondateur d'Apesa, avec Anne-Charlotte Roux comme sentinelle...

Des rendez-vous institutionnels exclusifs du Medef Somme



Rencontre avec le Préfet à la Relance



Matinale URSSAF





Emploi, recrutement : des sujets au coeur des préoccupations du Medef Somme

L'emploi et le recrutement étant des sujets majeurs et récurrents des entreprises, le Medef Somme agit en tant que relais d'informations, de mise en relation offres/ demandes d'emplois émanant de son réseau d'entreprises et de partenaires. À cette fin, les entrepreneurs disposent d'outils tels que la bourse à l'emploi, la cvthèque ou les jeudis de l'emploi.

Aussi, régulièrement, des ateliers RH et management sont organisés soit avec des experts soit sous format benchmark d'échanges de bonnes pratiques entre dirigeants et collaborateurs RH.

Des liens avec le Medef régional, national et international

Le Medef est un énorme réseau, lequel donne **accès à une armée d'experts et d'acteurs institutionnels aux échelons régionaux et nationaux.**

Chaque année, par exemple, le Medef Somme organise une délégation des entreprises du territoire pour participer à la REF - Rencontre des Entrepreneurs de France - permettant un moment d'échanges et de création d'opportunités uniques.

La REF 2022 a totalisé 10 000 entrées autour de 150 intervenants, tous les ministres ou presque étaient présents, dont Élisabeth Borne ou encore des personnalités tel que le dirigeant ukrainien Volodymyr Zelenski

Le 1^{er} réseau d'affaires privé français à l'international

Au delà d'un service d'information et de mise en relation à l'étranger, le Medef International offre également une communauté d'affaires.

L'international et l'export sont deux grands sujets incarnés au Medef Somme par la Commission Export.



GÉRARD DIRUY



ETS DIRUY Témoignage de la REF 2022

C'est un grand rendez-vous où l'on peut tous se retrouver [...] et on y trouve plein d'idées, on peut échanger avec plein de personnes.

Vous former, VOUS INFORMER

Le Medef Somme, c'est aussi le lieu des savoirs

Pour répondre aux problématiques des entreprises et sentir les nouvelles tendances, de nombreux services sont proposés aux dirigeants avec notamment des experts qui interviennent régulièrement tout au long de l'année sur des **thématiques d'actualité** (RSE, Ressources humaines, juridique, attractivité...), lors de matinales, déjeuners, ateliers, conférences ou afterworks, **en visio et en présentiel**.

Une palette d'outils est également mise à la disposition des dirigeants : une base de documentation issue du Medef national, newsletter mensuelle, Mooc, chaîne *Medef Somme TV*, flashs infos actualisés en temps réel, revue spécialisée annuelle..

Une école de formation pour les (cadres) dirigeants

Parce que "diriger est un art" et pour aider les dirigeants et cadres dirigeants à monter en compétence, le Medef Somme a imaginé des **Master Class**. L'objectif est simple : prendre un temps d'avance, en permettant aux dirigeants de progresser dans leur pratique sur l'ensemble

des thématiques rencontrées en entreprise. Ces dernières sont organisées en adéquation totale avec les agendas des intéressés, toutes indépendantes les unes des autres et peuvent être prises en charge par un organisme de formation.

L'Académie by Medef, un outil du Medef national, propose quant à elle un programme de formations courtes et sur mesure, émaillées de rencontres et débats d'actualité pour comprendre toujours un peu plus son écosystème politique, syndical et institutionnel, maîtriser les grands enjeux de fond pour l'entreprise et porter la voix de cette dernière.

Enfin, **les Commissions** sont des instances de travail qui permettent de concrétiser des projets, de sensibiliser et d'accompagner les entreprises dans la mise en place d'actions concrètes sur nombre de sujets économiques et sociétaux.



Scannez moi !

Retrouvez nos événements, commissions, ateliers, etc ...

FLORENT ROQUETTE



Directeur Agence Immo Témoign des Master Class

J'ai suivi, pour l'instant, deux modules : un premier sur la gestion des profils atypiques et un second sur la gestion du temps.

Le programme était très intéressant, j'en ai même profité pour faire venir Thibaut (intervenant et pilote de commission) dans mon entreprise pour qu'il présente le module à l'intégralité de ma direction.



Etablissement Public Social & Médico-Social

AMIENS ROLLIN

AMIENS VALLÉE
DES VIGNES

GÉZAINCOURT

RIVERY

BELLOY SUR
SOMME

PICQUIGNY

En 2023, on déménage !

Les ateliers « **Menuiserie & création bois** » et « **Tapiserie & rénovation paillage-cannage** » de l'ESAT – Etablissement & Service d'Aide par le Travail déménagent à Rivery au printemps 2023.



→ Nouvelle adresse : Site ARS

1 Avenue de la Défense Passive – 80136 RIVERY

→ Retrouvez toutes nos prestations ESAT • EA



epsoms80.fr - Siège Social
5-7 rue Pierre Rollin - 80090 AMIENS

03 60 12 34 86

contact@epsoms80.fr

Vivre, travailler et vieillir ensemble !

Pilote de la Commission Verte

Luc DIWUY

ENGIE

L'interview Green



Comment est née votre conscience écologique ?

J'ai habité dès mon enfance à la campagne, j'ai toujours eu une relation privilégiée avec la nature. En face de chez moi, il y avait des champs, un bois où je pouvais aller courir et jouer avec mes amis. J'ai gardé ce contact avec la nature, que ce soit à la campagne ou en ville, c'est vivifiant et reposant. C'est le point de départ de ma conscience écologique, qui a évidemment été renforcée avec les événements liés au réchauffement climatique. Il faut absolument préserver cette nature, en menant des actions concrètes pour accélérer la transition écologique et énergétique.

Votre définition d'un écolo ?

Je ne me considère pas comme un écologiste militant. J'aime la définition des fondateurs de Time for the planet [ndlr, TFTP est une entreprise à mission née en 2019 que ses six créateurs qualifient plutôt de mouvement et dont

le but est de lutter contre le réchauffement climatique], que j'ai rencontrés récemment. Ils sont pour une écologie par l'action et par l'entreprise. C'est par l'économie et les solutions technologiques que l'écologie se construit aujourd'hui, pour des pratiques moins énergivores. On peut trouver des solutions, chacun dans son domaine de compétences, mais en partageant les bonnes pratiques pour avancer tous ensemble. La raison d'être des entreprises est d'ailleurs de plus en plus tournée vers le vert, et c'est dans l'intérêt de tous de préserver la planète. Il faut montrer l'exemple.

Êtes-vous un écolo addict ?

Je ne peux pas dire ça, mais on fait tous attention, nous avons tous adopté les bons réflexes, que ce soit à la maison ou au travail. Je crois vraiment qu'il est possible de construire un modèle différent, plus vertueux.

Quel est votre geste écolo accessible à tous ?

Il y en a deux : être moins énergivore en baissant notamment la température du chauffage, en débranchant les sources d'énergie, etc. Le deuxième concerne la consommation d'eau, dont la préservation va devenir le gros combat du futur. Je récupère par exemple l'eau de pluie pour mon potager et je me penche sur la question d'un système alternatif pour l'eau des toilettes, qui peut aussi être récupérée et permettrait d'économiser 30 à 40% d'eau.

Quel serait votre slogan pour une planète plus verte ?

J'aime bien ce que Yann Arthus-Bertrand dit : « *Chacun est responsable de la planète et doit la protéger.* » Je me souviens aussi des propos de Jacques Chirac lorsqu'il avait lancé la première Cop, où il disait en substance en parlant de l'environnement qu'il n'y avait pas plus grand risque que de rester immobile et qu'il faut avancer.

Quel geste "écologiquement incorrect" ne parvenez vous pas à changer ?

J'habite à la campagne : je suis obligé d'utiliser ma voiture

Les grands axes de travail de la Commission en 2023 :

- Continuer à aider les entreprises à opérer leur transition énergétique et réduire leur impact environnemental.
- Travailler sur la RSE et la raison d'être pour que les entreprises en mesurent l'impact bénéfique.
- Parmi les grands sujets abordés : les aides énergétiques, la gestion des déchets, le bilan carbone des entreprises...

(hybride) pour me déplacer. Je suis aussi motard et la moto est aujourd'hui loin d'être vertueuse... Il y a encore de gros progrès à faire à ce niveau pour les sports mécaniques, mais j'aime cette sensation de liberté et de vitesse, je ne pourrai pas m'en passer.

Quelle relation entretenez-vous avec la nature ?

Au risque de me répéter, je trouve vraiment qu'il n'y a rien de plus reposant, après une journée de travail compliquée, que de goûter le silence de la nature, avec juste en bruit de fond le chant des oiseaux. C'est un luxe qui n'a pas de prix. ■

Crèches multi-accueil inter-employeurs accessibles aux agents de la fonction publique d'état

« LE VOYAGE EXTRAORDINAIRE DE PHILEAS & LES ROBINSONS »

Pôle privé des cliniques et Vallée des Vignes

60 places



Ouverte du lundi au vendredi de 6h00 à 21h00

40 places



Ouverte du lundi au vendredi de 6h30 à 20h30

Enfants âgés de **2 mois à 5 ans** (6 ans en situation de handicap)

Accueil régulier, occasionnel ou d'urgence

Enfants malades acceptés*

*sous certaines conditions

Equipe pluridisciplinaire composée d'éducateurs spécialisés, d'infirmiers, d'auxiliaires de puériculture, d'éducateurs de jeunes enfants et d'animateurs d'éveil.

Repas et couches fournis

Itinérance ludique, Activités Montessori, Engagement RSE et ESS



Crèche Le Voyage extraordinaire de Phileas
5 avenue du Danemark
80090 AMIENS
Tél. : 03.22.47.05.94
email : crechephileas@crechephileas.fr

Crèche Les Robinsons
20 allée des Pays Bas
80090 AMIENS
Tél. : 03.22.34.12.12
email : crechelesrobinsons@crechephileas.fr
Labellisée Origine France Garantie

Dynamiseur d'images et pilote de la Commission Communication & Marketing

PHILIPPE GRAVEZ

COMMUNIMARK

Imaginons que le magazine
Time consacre sa Une sur
vous, quel en serait le titre ?

“ Le marketing,
c'est du vends !

Quel est votre parcours ?

J'ai d'abord suivi les cours d'une école d'art graphique en Belgique. Là, un professeur m'a appris à dépasser les nécessités techniques et à rester libre dans mes intentions. Il nous aiguillait et nous guidait, sans rien imposer. Cela m'a donné un état d'esprit qui ne m'a plus jamais quitté : écouter mes intuitions autant que mon esprit rationnel.

Après mes études, j'ai travaillé plusieurs années dans le graphisme, puis une dizaine d'années dans une entreprise américaine, Avon, dans le service communication. J'y ai découvert le marketing, que j'ai trouvé passionnant. J'ai ensuite été responsable du service marketing chez Yvert & Tellier, et j'ai fini par me mettre à mon compte.

Quel est le meilleur conseil que l'on vous ait donné ?

De rester moi-même. Je me suis aperçu que je n'avais pas les mêmes méthodes de travail que d'autres consultants market-

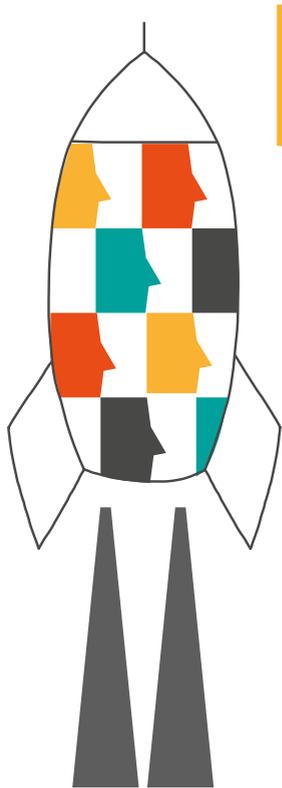
ing. J'ai alors demandé à un client si cela lui posait problème, il m'a répondu que c'était cette singularité qui lui avait donné envie de travailler avec moi.

Si vous aviez un conseil à donner à une entreprise pour booster son image ou ses ventes ?

D'un point de vue digital : ouvrez votre Google Analytics et si vous avez plus de 70% de taux de rebond, c'est que la perception qu'ont les internautes de votre entreprise n'est pas positive. Soit ils n'aiment pas ce que vous faites, soit ils ne le comprennent pas. Il faut aussi se demander si sa communication dit et porte vraiment quelque chose, si elle génère de l'attractivité.

"Le marketing, c'est du vends", est-ce aussi futile que ça ?

Ce qui est drôle avec le marketing, c'est qu'il est source de beaucoup de préjugés. Mais il y a autant de marketing que de marketeurs.



CONSEIL & EXPERTISE COMPTABLE

Avec Cerfrance, faites décoller vos projets !

Depuis 60 ans, nous accompagnons les chefs d'entreprise dans le développement, la performance et la réussite de leur entreprise, de la création à la transmission.

Dans chaque domaine, des experts conseil à votre service.

Artisans / commerçants prestataires de services / PME-PMI agriculteurs / associations professions libérales

CERFRANCE PICARDIE NORD DE SEINE
35 rue Alexandre Dumas - CS 69022
80094 AMIENS Cedex 3
Tél. 03 22 53 56 59 - amiens@pns.cerfrance.fr



CERFRANCE
PICARDIE - NORD DE SEINE



Toutes nos agences sur www.pns.cerfrance.fr



Avec cette phrase "Le marketing, c'est du vends" j'ai voulu souligner que la façon dont j'exerce mon métier consiste à rechercher des résultats concrets de court terme.

Quelles sont les qualités indispensables pour faire du marketing ?

Je pense qu'il faut être curieux de l'autre et de son époque. Contrairement à ce que l'on croit, un bon marketeur est d'abord quelqu'un d'empathique et de sensitif. Les chiffres comptent, bien sûr, dans son approche, mais il faut avant tout qu'il ait un bon feeling qui lui permet d'évaluer les personnes, les produits et l'ambiance du marché dans lequel ils s'inscrivent.

Il faut fondamentalement avoir une grande ouverture d'esprit et éviter le piège dans lequel nombreux dirigeants tombent : s'enfermer dans des préjugés et des croyances. La magie du marketing permet ensuite de trouver les bons mots qui vont séduire la cible visée. Paradoxalement, ce qui rassure le client c'est de savoir que la personne en charge du marketing connaît parfaitement son secteur d'activité. Mais ça peut être au contraire dangereux, c'est là où on ne crée plus rien et où il n'y a plus d'inventivité. Le deuxième point important, c'est la séduction. Le client aime que l'on s'intéresse à lui, qu'on l'écoute. C'est lui qui a la réponse et qui nous permet de découvrir sa singularité et sa personnalité. Troisième qualité primordiale à mon sens, c'est de comprendre l'époque. On sort d'un monde très rationnel, qui est devenu aujourd'hui plus émotionnel. De plus en plus de personnes veulent trouver un sens à leurs actions.

Vous dites que le cerveau ne fait rien sans le cœur... Peut-on dire que votre métier est un mix entre chercheur de tendances et psychologue ? Et en quoi consiste-t-il ?

Lorsque je commence une mission, j'ai en face de moi un dirigeant d'entreprise, mais pas seulement : ce qui est intéressant, c'est de ressentir quelle personne j'ai en face de moi, quelle est sa vision du monde, son rapport avec ses salariés. Si je ne comprends pas ça, je passe à côté de beaucoup d'éléments. En marketing, on met un positionnement d'entreprise, il

faut que cela colle avec le dirigeant, ses valeurs, sa façon de s'exprimer et qu'il soit à l'aise avec cette nouvelle stratégie, qu'il se l'approprie. Souvent, on vient me chercher quand on est prêt à changer, mais la difficulté avec le changement, c'est qu'il engage, avec le risque de, peut-être, ne plus plaire autant.

Quand on prend une décision avec le cœur, on ressent les choses, le corps réagit et il n'y a pas d'erreur possible. Le rationnel joue lui sur un autre tableau, plus réfléchi. Il faut concilier les deux. Ce qui est certain, c'est que lorsque vous faites ce dont vous avez envie dans votre métier, l'énergie remonte, parce que vous êtes au bon endroit. Il faut savoir écouter ce que l'on ressent, être aussi aligné dans son entreprise. C'est un moteur pour être bien, performant et au final l'activité se porte "miraculeusement" très bien et cela génère du chiffre d'affaires.

Comment est perçue la marque ?

Le Medef Somme peut véhiculer une image assez institutionnelle, alors que c'est un lieu porté par des chefs d'entreprise et où se dégagent de grandes énergies. Il ne faut pas oublier que le mouvement, c'est de l'énergie. C'est en intégrant le réseau que l'on se rend compte de cette vie et de cette diversité de profils de personnes. C'est l'équipe du Medef Somme qui a porté ce projet et voulu insuffler ce nouvel élan. Même si la signalétique marketing est parfaite, si l'expérience n'est pas vécue et ressentie en face, cela ne sert à rien.

Il faut que l'idée de cette marque infuse dans la tête des dirigeants, c'est un processus lent, qui commence en interne et fera progressivement bouger tout l'écosystème. Le mouvement est déjà en marche, avec de nouveaux formats mis en place en 2022, lorsqu'on a lancé par exemple les vidéos "Le marketing c'est du vends", de 30 minutes maximum, pensées comme une série de plusieurs épisodes. Les actions ont été

“ Ce qui est important aujourd'hui, c'est de correspondre à l'époque. ”

déclinées en plusieurs thématiques, pour en donner une meilleure lecture. "Bouger les lignes", ça ne veut pas dire casser les choses mais donner plus de fluidité et de lisibilité. Nous continuerons cette année, avec par exemple la nouvelle application Medef.

Le Medef Somme est-il devenu une marque émotionnelle ?

Le Medef est un acteur social majeur. À ce titre, il porte obligatoirement une charge émotionnelle. Mon objectif a simplement été de donner un sens à l'émotion qu'il suscite en soulignant sa volonté de contribuer aux changements du monde. Avec le nouveau slogan du Medef Somme – "Entrez

dans un Mouvement qui fait bouger les lignes" –, on invite à dépasser les préjugés et à venir nous voir. Faire bouger les lignes renvoie aux nombreux mandats portés par le Medef, qui agit là encore beaucoup pour faire avancer les choses. Mais c'est aussi un état d'esprit, d'où le côté émotionnel. Dans la plupart des cas, ce qui nous fait souffrir, ce ne sont pas les événements en soi, mais la façon dont on décide de les vivre. C'est ma philosophie de vie : comment je décide de voir le monde qui m'entoure ? Soit comme un espace de choix infini, ou comme un environnement menaçant... Résister est plus difficile, déplacer son regard et son point de vue permet en revanche de s'adapter et de positiver. ■

Les grands axes de travail de la Commission en 2023 :

- Suite de la série *Le marketing, c'est du vends* à partir de début mars.

LV INFORMATIQUE : UNE COMPÉTENCE INÉGALÉE

Publireportage

Depuis 35 ans, LV Informatique propose des solutions personnalisées en informatique de gestion et en réseaux. Installée à Amiens, l'entreprise met ses services à la disposition principalement des TPE et PME de la région.



Aux manettes de LV Informatique, on trouve Régis Livoye, entrepreneur passionné de technologie. C'est en 1987 que ce dernier décide en effet de voler de ses propres ailes en se lançant dans l'aventure entrepreneuriale. « J'ai toujours eu en tête de monter ma propre entreprise. Passionné d'informatique, le choix de créer une société spécialisée dans ce domaine s'est fait naturellement », se souvient-il.

UN SAVOIR-FAIRE CONJUGUANT QUALITÉ ET RÉACTIVITÉ

Animée par un leitmotiv, celui d'apporter des conseils judicieux et des solutions adaptées pour simplifier la vie de ses clients, l'enseigne offre un service de qualité en mettant l'accent sur les exigences en termes de temps et de sécurité. **Elle propose diverses prestations allant de la fourniture de fibre optique et de ligne téléphonique à la gestion de téléphonie IP en passant par la fourniture de matériel informatique et de divers logiciels de gestion d'entreprise.** En plus de développer des applications personnalisées, la structure propose un hébergement des données des entreprises sur son propre cloud. « Notre cloud nous appartient et nous ne sommes dépendants d'aucun sous-traitant », souligne le dirigeant.

Organisme de formation certifié Qualiopi, LV Informatique propose des formations liées à LYNÉADE (gestion commerciale) et à SAGE (paie, comptabilité, gestion commerciale). « L'idée est de pouvoir proposer à nos clients un guichet unique, avec une offre à 360° capable de satisfaire leurs besoins, le tout avec une grande souplesse d'utilisation », précise le chef d'entreprise. Chez LV Informatique, tout est modulable, ce qui permet d'adapter les conseils et les services de l'enseigne à toutes les demandes et d'offrir ainsi, une expérience client inédite et inégalée.



BRASSERIE

Le
Comptoir
du **Malt**

RESTAURANT

Tentez la Franchise !

UN CONCEPT CLÉ EN MAIN

 **21**
Restaurants
en 2023

 **10**
Franchises
en 2023

 **2,18M**
de Clients Servis
en 2022

**BÉNÉFICIEZ DE LA
FORCE D'UN RÉSEAU
DYNAMIQUE & AMBITIEUX**



**NOUS RECHERCHONS NOTRE AMBASSADEUR
SUR SAINT-QUENTIN (02)**

FUTUR(E) ENTREPRENEUR(SE), NOUS SOMMES OUVERTS À D'AUTRES PROJETS D'IMPLANTATION.

www.lecomptoirdumalt.fr / contact@lecomptoirdumalt.fr



Dans la peau d'un coach

Pilote de la Commission Leadership & Management

Thibaut GAUTIER

TG COACHING

« Aucun de nous en agissant seul ne peut atteindre le succès », cette phrase de Nelson Mandela est votre signature, pourquoi ?

C'est assez simple : dans mon métier, je suis très souvent confronté à ce que l'on appelle communément " le paradoxe de la solitude du dirigeant. " Il est bien épaulé, professionnellement et personnellement, mais il doit prendre ses décisions seul, son entourage ne pouvant pas être neutre et objectif. Le dirigeant doit être bien accompagné pour pouvoir atteindre plus facilement ses objectifs et les améliorer, et de préférence par une personne extérieure, à même d'apporter sa propre expérience professionnelle et une vision plus large, lui permettant d'explorer des pistes auxquelles il n'aurait pas forcément pensé seul.

C'est à mon sens un incontournable pour le dirigeant. Dans les pays anglo-saxons, cet accompagnement par un coach business est une façon de procéder rentrée dans les mœurs depuis très longtemps. En France, les lignes com-

mencent à bouger mais c'est encore compliqué pour une simple et bonne raison : notre modèle d'éducation fait qu'il faut obtenir des résultats seul, être meilleur sans l'aide de personne... Alors que beaucoup de chefs d'entreprise s'aperçoivent qu'être accompagné permet d'aller plus vite, de prendre de meilleures décisions, plus efficacement.

Les compétences attendues pour être un bon manager semblent combiner les qualités d'un thérapeute, d'un GO du Club Med, d'un pro d'anthropologie et d'un chef de culte. Comment se former à tout ça ?

Il ne faut pas hésiter à s'informer, souvent, sur Internet, via des conférences, des ouvrages, des Master Class... être à l'affût, à l'écoute et curieux, pour engranger de la compétence et de la connaissance. Il faut aussi se faire accompagner et aider pour mieux manager ses équipes, et, c'est primordial, partager son expérience et les situations vécues avec d'autres chefs d'entreprise.

Que le management vous a-t-il appris ?

Le management m'a appris beaucoup de choses. D'abord qu'il faut être à l'écoute de ses collaborateurs, qu'il faut être juste, c'est-à-dire savoir valoriser, remercier, féliciter mais aussi savoir recadrer et sanctionner. C'est, je pense, ce qui est le plus difficile pour un manager. Il y a une différence entre être un leader et être un manager, qui est là pour piloter les opérations, encadrer les personnes, répondre aux directives qu'on lui donne et gérer le quotidien.

Quels enseignements tirez-vous de ces deux dernières années, depuis la pandémie, en matière d'organisation du travail ?

Je vois deux changements majeurs. Le premier c'est évidemment le recours au télétravail. C'est selon moi une vraie révolution dans le mode de fonctionnement des entreprises : le travail à distance nécessite de mettre en place des processus spécifiques, une discipline et un suivi particuliers. Malheureusement, l'expression "Loin des yeux, loin du cœur" vaut aussi pour l'univers professionnel. On ne peut pas s'empêcher, lorsque les salariés travaillent à distance, d'avoir des craintes sur leur efficacité et productivité. Alors qu'il est prouvé que c'est faux, si des règles claires et précises et des indicateurs de suivi sont instaurés dès le départ, travailler à distance accroît l'efficacité des collaborateurs.

C'est une question de balancier. Pandémie oblige, nous sommes allés trop loin en matière de télétravail, ce qui a pu générer des dérives, et le retour en arrière peut être compliqué. Il faut faire en sorte de revenir à un compromis entre présentiel et distanciel et ne pas passer d'un extrême à l'autre mais trouver un juste milieu : deux jours de télétravail dans la semaine avec des points de synchronisation

physique avec l'équipe au bureau me paraît être une formule cohérente, qui ne génère ni tensions ni frustrations. L'autre évolution majeure, qui est devenue l'un des sujets majeurs de préoccupations du dirigeant aujourd'hui, c'est le recrutement et la fidélisation des salariés. Le constat établi par beaucoup de chefs d'entreprise, c'est que contrairement à avant, il y a une réelle pénurie de compétences et de salariés et c'est à eux de séduire les (futurs) collaborateurs. La conséquence : le dirigeant subit et n'ose plus. Dès qu'il y a un grain de sable dans la machine, il est mis sous pression et accepte des demandes ou situations par obligation. Cette vision très court-termisme a deux effets de bord négatifs : un salarié mettant la pression ponctuellement sur divers sujets n'est pas si bien que ça dans l'entreprise et finira par la quitter et des problèmes d'iniquité apparaissent très rapidement.

Dans cette nouvelle organisation, que devient le chef d'entreprise ?

Le contexte est compliqué : le chef d'entreprise doit composer avec beaucoup de contraintes et d'aléas - la hausse des matières premières, du coût de l'énergie, la fidélisation des collaborateurs, le recrutement de compétences, etc. Là où un dirigeant devrait passer à minima 50% de son temps à élaborer la stratégie de son entreprise et développer son business global, il n'en passe que 10 à 20%. Je pense que c'est plus compliqué qu'auparavant d'être chef d'entreprise. Tous ces changements de contexte les freinent ou les bloquent pour se projeter dans une vision à plus long terme, à trois ou cinq ans, garante du développement de leur activité. Ce que j'essaie de leur faire comprendre, c'est que cette stratégie est nécessaire, malgré les aléas, et même si le chemin est semé d'obstacles, et les oblige à



megatec ingénierie
AGENCE HAUTS-DE-FRANCE
COORDINATION HYGIÈNE & SÉCURITÉ - SSI - MOE

03 22 38 15 95
olivier.bonamy@megatec-ingenierie.fr
www.megatec-ingenierie.com

(siège) Hauts-de-France
Pôle Jules Verne
3 av. du Great Eastern
Immeuble Origami Cellule
203, 2^{ème} étage
80330 LONGUEAU

Grand Sud-Est
Gare Lyon-Part-Dieu
5 place Charles
Béraudier
69003 Lyon

Grand Ouest
Gare Saint-Jean
Pav. Nord, Parvis Louis
Armand
CS 21912
33082 Bordeaux Cedex

changer de direction. Il faut maintenir le cap initial, comme dans une course de bateaux. Globalement, les dirigeants sont plus inquiets, mais la majorité ont toujours l'envie de tirer vers le haut leur entreprise, leur équipe, et gardent un état d'esprit positif.

Vous donnez une conférence sur le leadership au XXI^e siècle, en quoi diffère-t-il de celui du XX^e siècle ?

Le leadership, c'est Napoléon qui va être suivi par ses soldats quoi qu'il arrive, c'est la capacité d'une personne à embarquer ses équipes, quels que soient les aléas, les difficultés et les changements de contexte. Et selon moi,

c'est encore plus exacerbé au XXI^e siècle. Au XX^e siècle, faire du business était plus simple, il n'était pas forcément nécessaire d'être un grand leader charismatique pour y parvenir.

J'ai connu beaucoup de chefs d'entreprise au mode de management très directif. Le phénomène s'est aujourd'hui inversé, les dirigeants cherchent des compétences et ont besoin de fidéliser leurs collaborateurs. C'est le second volet du leadership actuel : il est beaucoup plus humain, dans l'empathie, proche de ses équipes et prône l'esprit d'entreprise. Il faut qu'une entreprise ait des valeurs, que les salariés s'y reconnaissent, que le résultat collectif prime. C'est au leader d'incarner cet esprit d'entreprise. ■

Les grands axes de travail de la Commission en 2023 :

- Le fil rouge restera "Comment aider un chef d'entreprise à avoir la bonne posture et à prendre les bonnes décisions dans son rôle de leader ?"
- Parmi les grands sujets abordés :
 - › Comment faire face aux aléas et situations de crise ?
 - › Comment déjouer les pièges du dirigeant ?
 - › Comment maîtriser la gestion de la performance ?
 - › Comment créer une dynamique positive au sein de l'entreprise ?
 - › Comment mettre en place les bases d'une stratégie d'entreprise ?

MÉRITER VOTRE CONFIANCE

VOUS CONSEILLER

- FINANCE
- SOCIAL
- PATRIMOINE

AUDITER

- SYSTÈME D'INFORMATIONS
- APPROCHE PAR LES RISQUES
- ÉVALUATION D'ENTREPRISES



EXPERTISE COMPTABLE, AUDIT, CONSEIL, COMMISSARIAT AUX COMPTES



MEMBRE INDEPENDANT
FRANCEDEFI

VDB & ASSOCIES
15 avenue Paul Claudel
80480 Dury
03 22 53 45 00
vdbassocies.fdefi.com



Pierre-David VIGNOLLE

LE CHEMIN MODERNE

Pilote de la Commission Numérique

Quelle est la dernière appli que vous avez téléchargée ?

ChatGPT. C'est absolument passionnant de voir ce qui se passe avec OpenAI. Nous sommes en train de passer à l'ère de l'industrialisation de l'intelligence. Sinon, j'ai retéléchargé WhatsApp car on m'avait volé mon téléphone. Nous sommes tous exposés au vol de nos appareils et de nos données, la cybersécurité concerne les entreprises mais en premier lieu chacun de nous à qui il appartient d'être vigilant.

Ce qui vous exaspère le plus sur le Net ?

Les haters sur les réseaux sociaux. Mais, j'arrive à paramétrer les applis pour les éviter, plus ou moins. Et puis j'applique une règle : ne pas lire les commentaires sous les posts. Il me semble que nous ne devrions parler, sur les réseaux sociaux, que des sujets que nous maîtrisons et toujours avec modération. Les réseaux sociaux sont des espaces de libre expression. Le problème c'est que ceux-ci sont maîtrisés par des Anglo-saxons pour qui l'approche de la liberté d'expression est appréhendée différemment que dans notre pays (freedom of speech). D'où la difficulté de les réguler, surtout lorsque vous êtes face à Elon Musk qui reste une personnalité passionnante.

La tendance Web qui vous fascine ?

Le développement de l'accès à l'information en un click. La France développe depuis des années un accès libre à grande échelle aux

données, parfois de manière très intrusive dans la vie des personnes. Le dernier exemple en date est l'invalidation par la Cour de Justice de l'Union Européenne de l'accès libre au Registre des Bénéficiaires Effectifs qui permet de connaître l'identité du véritable propriétaire d'une société, car il y aurait là une ingérence grave à la vie privée des dirigeants et à leurs données personnelles. On n'a pas fini d'éprouver les frontières entre la transparence nécessaire et la vie privée.

Le site ou l'appli que vous auriez aimé inventer ?

Paypal je crois. Les circuits de paiements ont été révolutionnés et les perspectives sont toujours aussi passionnantes. Les cryptomonnaies participent à cette effervescence. Les difficultés à réglementer ce domaine représentent un véritable enjeu. Le scandale FTX l'a rappelé violemment, des particuliers en France y ont perdu beaucoup d'argent.

Dans quelles mesures le numérique peut-il être au service de la RSE ?

Il y a des exemples d'application très concrètes : les logiciels qui permettent d'évaluer l'impact carbone des entreprises comme le fait la start-up montpelliéraine Sweep. Cela permet aux entreprises de documenter leurs obligations et leurs efforts en matière de RSE. On sait aussi qu'aujourd'hui, beaucoup d'entreprises cherchent à réduire leur empreinte carbone par l'utilisation de solutions numériques alors que le numérique est aussi une source de pollution. Pour reprendre la formule de la CNIL, il ne faut pas céder au "solutionnisme technologique". Il est intéressant de voir des sociétés d'informatique proposer des solutions pour limiter la pollution numérique d'une entreprise, qui peut être un outil permettant de jouer justement la carte de la RSE.

Que signifie la transformation digitale pour une organisation ?

La transformation digitale ne concerne pas nécessairement des projets de très grande envergure. Elle peut passer par

de petites avancées et actions, comme par exemple faire certaines réunions en visioconférence. La transformation digitale est aujourd'hui accessible à toutes les entreprises, même les TPE. C'est même une nécessité pour qu'elles survivent.

C'est quoi la raison d'être pour une entreprise ?

C'est définir et circonscrire sa RSE, et expliquer à ses parties prenantes quel est le rôle de l'entreprise dans la société, au-delà de son activité commerciale. Avec la raison d'être, on va chercher l'ensemble des valeurs de l'entreprise, ses points forts et faibles, la perception qu'en ont les collaborateurs, les fournisseurs, clients... pour affirmer que la responsabilité sociétale de l'entreprise est dans tel cadre et pas dans un autre. À l'image de Philip Morris qui entend innover pour permettre aux adultes d'arrêter de fumer, ils ne prennent aucun engagement vis à vis des jeunes qui commencent la cigarette.

Quel est l'intérêt de devenir une entreprise à mission ?

L'entreprise à mission est en devenir aujourd'hui. Il est difficile d'en cerner encore tous les bénéfices. Cela peut aller de gagner des points sur des appels d'offres, de donner un véritable sens au travail de l'entreprise, mobiliser ses collaborateurs, fédérer ses clients sur des valeurs fortes. Je crois surtout que c'est la fierté de participer à la sauvegarde de ce qu'on appelle les Communs. ■

Les grands axes de travail de la Commission en 2023 :

- Parmi les grands sujets abordés en numérique : la facturation électronique, la signature électronique...



Pilote de la Commission Export
Membre du Bureau du Medef Somme

Aurélie
MAQUIGNY
 NORD COMPOSITES



Lequel de vos voyages a été le plus porteur de sens ?

La Chine. On a une société à Shanghai, Nord Composites China et c'est toujours intéressant de découvrir de nouveaux continents et pays et de nouvelles civilisations. Il faut aller en Chine pour se rendre compte de leur nouveau mode de vie, vraiment différent du nôtre, c'est un pays qui se développe énormément, même s'il subsiste aussi beaucoup de quartiers et régions très pauvres. Ce qui m'a marqué là-bas également, c'est le TGV, tout est très contrôlé, propre et les Chinois mettent un point d'honneur à ce que les trains partent et arrivent à l'heure.

Et à l'inverse, celui qui vous a le plus déçu ?

Celui en Bulgarie peut-être. Pas par rapport au pays, mais aux affaires. Nous avions un projet avec une société bulgare et nous avons compris que nous ne trouverions pas de terrain d'entente.

Le pays rêvé pour exporter ?

Les États-Unis, par rapport à la grandeur du marché, ou l'Afrique qui a une grosse marge de croissance.

Qu'est-ce qui vous a amené à vous développer à l'international ?

Des opportunités. On travaillait avec des fournisseurs

étrangers, qui fabriquaient de la résine – qu'à l'époque nous achetions –, notre principal fournisseur était basé en Angleterre et travaillait avec des fournisseurs en Europe qui avaient besoin de gel coat. Lorsqu'on a commencé à fabriquer des résines et du gel coat pour le marché français, notre fournisseur de résine a suggéré à ses distributeurs de travailler avec nous. Pour la Chine, nous nous sommes positionnés sur ce marché grâce à un donneur d'ordre qui fabriquait des pièces en France et voulait travailler en Chine, et qui a imposé nos produits.

Nous avons travaillé à l'export quasiment dès nos débuts, c'était important pour notre image de marque et le développement de notre business. Aujourd'hui, nous sommes présents sur de très nombreux pays : Afrique du Nord et du Sud, Argentine, États-Unis, Russie avant le conflit, Moyen Orient, Vietnam et presque tous les pays européens. Dans les bonnes années, l'export a représenté jusqu'à 45% de notre chiffre d'affaires.

Quels sont les principaux obstacles que vous avez rencontrés ?

Parfois les paiements : certains pays ne sont pas très bien couverts par les assurances crédit, il faut mettre en place des crédits documentaires, des garanties bancaires, c'est un peu plus lourd administrativement parlant. Le dédouanement dans certains pays peut aussi ralentir un peu, l'obstacle de la langue locale aussi dans certains pays, mais il n'y a pas vraiment de grosses barrières.

Un conseil à donner pour les primoexportateurs ?

Il ne faut pas hésiter ! Ce n'est pas la taille d'une entreprise qui compte mais l'envie. Il y a des aides, des organismes, des transporteurs qui peuvent vous aider. Il faut oser, ne pas avoir peur.

Une anecdote marquante sur un voyage d'affaires ?

Lors d'un séminaire organisé par un de nos distributeurs à Istanbul, nous devions rejoindre notre hôtel en taxi. Mon chauffeur ne connaissait pas du tout l'adresse de l'hôtel et devait s'arrêter très souvent pour demander son chemin. Lors d'un arrêt, il avait mal serré son frein à main et in extremis... j'ai pu l'attraper pour stopper la voiture garée en pente. ■

Les grands axes de travail de la Commission en 2023 :

- Faire témoigner des dirigeants d'entreprise pour donner envie à d'autres de se lancer à l'international.
- Favoriser les progrès à l'exportation et l'internationalisation des entreprises avec trois dimensions : export, achats à l'international et implantations.
- Fédérer l'action des acteurs d'aide à l'export en ayant une vision plus claire de l'organisation et des moyens des dispositifs publics comme privés d'accompagnement à l'international.



CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Rejoignez

la dynamique Clubs CCI

L'expérience réseau +++

La philosophie des clubs CCI

- Des rencontres informelles, ouvertes, sans adhésion
- L'humain et la convivialité au centre des réseaux
- La solidarité entre les décideurs du territoire

Clubs thématiques ou géographiques de proximité

Identifiez le réseau fait pour vous !



CONTACT : Nathalie SAUVAGE

Chargée de l'animation des clubs d'entreprises et partenariats
nathalie.sauvage@amiens-picardie.cci.fr
T 03 22 82 21 77 | M 06 49 52 14 76

LE STRATÈGE

Animateur de l'atelier Stratégies d'entreprises

Tom PATAR

NEXT MOVE

Vous êtes consultant en stratégies et organisations, quelles sont les compétences requises pour accompagner les entreprises dans la structuration de leur stratégie ?

Il faut être extrêmement curieux, toujours en veille, avoir une capacité de recul et d'analyse très rapide, une forte réactivité, être disponible, savoir gérer les situations stressantes et avoir évidemment un minimum d'expérience pour proposer des solutions rapides.

Vous allez animer cette année des Ateliers Stratégies, comment vont-ils se dérouler ?

L'enjeu de ces Ateliers porte sur ce point : définir sa stratégie pour mettre sur pied des actions opérationnelles destinées à atteindre les objectifs visés. Une partie sera allouée à la structuration de la stratégie et à la méthode globale, en mettant l'accent sur certaines étapes clés.

Le format se veut interactif, pour que les dirigeants puissent participer à l'échange, je veux leur donner envie de se projeter et d'amorcer leur réflexion.



Pourquoi "stratégies" au pluriel ?

Stratégies au pluriel parce qu'une stratégie ne peut pas être unique, elle n'est pas gravée dans le marbre mais évolue constamment en fonction des nouveaux événements qui apparaissent au fil du temps : ceux liés à un nouveau marché, à la vie de l'entreprise, au produit, etc. C'est une notion qui induit pour une entreprise des options plurielles, à nous de définir ensuite laquelle est la meilleure.

Pourquoi revenir sur cette notion de stratégie, qui semble naturelle pour une entreprise ?

Parce qu'elle n'est pas si naturelle que ça au démarrage d'une entreprise, qui grandit comme un être humain. La vie d'une entreprise est ponctuée de grandes étapes : après le stade initial – lancement de l'activité, qui grossit au fil des ans –, l'enjeu de la stratégie est souvent perçu quand l'entreprise passe de l'adolescence à l'âge adulte, période à laquelle apparaît la notion de responsabilité avec une posture différente. C'est en général à ce stade que le dirigeant se pose la question de mettre sur pied une stratégie, ou de la structurer davantage. Il faut

“ La stratégie n'est pas un élément théorique mais au contraire très pragmatique et concret.

aussi comprendre qu'il existe différentes postures de stratégie. Un manque peut par exemple être identifié dans l'entreprise, avec un dirigeant qui a une vision globale de la stratégie mais qui n'est pas déclinée en étapes précises ni objectifs opérationnels verbalisés. Le dirigeant sait où il veut aller, mais pas de quelle façon il va y parvenir. C'est la grande majorité des situations auxquelles je suis confronté. Autre cas de figure : la stratégie est bien établie, mais le dirigeant

a d'autres ambitions pour son entreprise. Il y a enfin une typologie d'entreprise où la stratégie est là encore bien définie, mais le dirigeant rencontre des difficultés pour fédérer ses équipes.

J'utilise souvent la métaphore du voyage : soit les personnes savent où elles veulent partir en vacances, soit elles ont minimalement acté qu'elles souhaitent partir, mais ne savent pas vraiment comment. On les aide alors à définir par quels moyens elles veulent partir, leur budget, leur destination... en découpant le voyage en plusieurs morceaux. Généralement, elles ne veulent pas partir en vacances seules, il faut donc faire adhérer le plus grand nombre à ce projet, en ne perdant pas de vue la vision initiale. Fédérer les collaborateurs est un vrai levier.

Existe-t-il une "bonne" stratégie ?

Premier fondamental : une stratégie doit induire méthodologie et organisation. Une stratégie efficace, c'est celle qui embarque tout le monde, et convainc les parties prenantes. Il faut être clair : ce n'est pas possible d'atteindre ses objectifs seul. On peut tous avoir une stratégie, mais si elle n'est pas structurée, verbalisée, déclinée avec des actions concrètes, le risque c'est qu'elle se délite et ne puisse pas devenir opérationnelle.

Mais il n'y a pas à proprement parler de "bonne" stratégie qui serait industrialisée, elle est unique et sur mesure, en fonction de l'entreprise et du dirigeant, qu'on accompagne dans ce processus, avec une méthodologie de fond et une logique de résultats.

Quelles en sont les étapes clés et comment cette méthodologie justement se structure-t-elle ?

Personnellement, je pilote la plupart du temps une stratégie à trois ans, cinq ans maximum. Ça ne veut pas dire que tout est écrit : on se projette à trois ans, sur un chemin qui va être sinueux pendant quelques années et avec lequel on va s'adapter constamment. Il y a toujours des éléments que l'on ne peut prévoir dans cette trajectoire et qui bousculent de façon plus ou moins marquée votre stratégie. On la pilote

au quotidien, en fonction des nouveaux facteurs qui peuvent surgir à tout moment et qu'il faut intégrer en permanence. La stratégie n'est pas un élément théorique mais au contraire très pragmatique et concret et elle n'est pas non plus réservée aux grands groupes. Une fois que le dirigeant a intégré ces données, il peut renforcer son management, atteindre les performances visées et challenger sa stratégie.

Vous êtes également très investi dans le mécénat : pouvez-vous nous en dire plus sur le Fonds de dotation M que vous avez créé ?

Mettre en place une démarche structurante RSE au sein de son entreprise est en réalité une stratégie. Je sensibilise les entreprises à cette implication sociétale et le plus souvent locale et le mécénat en est un des leviers. Beaucoup de dirigeants de PME pensent faire du mécénat alors qu'ils sont plutôt dans le sponsoring, d'autres ne fléchent pas ou ne valorisent pas leurs actions de mécénat. Ce Fonds

de dotation M a été créé pour justement aider les PME des Hauts-de-France à structurer leur régie mécénat. Nous récoltons uniquement du mécénat privé de la région, les dons sont reversés à des associations d'intérêt général des Hauts-de-France. La première année et en 2022, le Fonds a levé 30 000 euros. ■

Les grands axes de travail des ateliers Stratégies en 2023 :

- Format 30 minutes en visio.
- Les ateliers porteront sur les enjeux stratégiques des entreprises.

25 mai 2023 : réunion sur le **mécénat** pour en expliquer les tenants et aboutissants.

CHD®

Marque d'Expertise

groupechd.fr



ACCOMPAGNEMENT DE L'ENTREPRISE et du dirigeant

Conseils
Accompagnement
Paie et gestion sociale
Droit du travail
Comptabilité
Relations financières
Droit des sociétés

LANEO

Expertise comptable

CHD LANE0 BLANGY
20 avenue de la Gare
76340 Blangy-sur-Bresle
Tél. 02 76 50 02 13

CHD LANE0 AMIENS
2 rue du Capitaine Nemo
80440 Boves
Tél. 03 75 14 01 35

CHD LANE0 BEAUCAMPS
2 rue de la Gare
80430 Beaucamps-Le-Vieux
Tél. 03 22 48 17 46

**LA LIGNE DE MIRE
D'UN DIRIGEANT SPORTIF**

Membre du Bureau du Medef Somme

THOMAS POMMIER

VDB & ASSOCIÉS

Que vous apporte le sport en tant que dirigeant ?

Le sport a de très nombreux intérêts, pour toute personne, que l'on soit salarié ou dirigeant. Il me permet à titre personnel de m'octroyer une belle pause, d'évacuer le stress quotidien, de sortir justement de ce quotidien, pour me reconnecter - à la nature ou à d'autres personnes. Le sport a également des effets plus que positifs du point de vue social, c'est l'occasion de faire de nouvelles rencontres et d'échanger dans des cadres beaucoup plus conviviaux.

On fait souvent le parallèle entre le sport et le monde de l'entreprise, les deux véhiculent des valeurs similaires, de solidarité, mais aussi de compétitivité, de combativité, d'esprit d'équipe... J'ai depuis tout petit pratiqué des activités sportives, notamment du judo, à partir de l'âge de 6 ans, jusqu'à mes 25 ans. Chaque discipline a ses propres valeurs. Les arts martiaux vous apprennent par exemple le respect, la rigueur, le travail. Je me suis ensuite tourné vers le hockey sur glace et la course à pied, mais arrivé à un stade de votre vie, c'est difficile de tout concilier. Aujourd'hui je pratique surtout le running, la plupart du temps avec des amis, ou des dirigeants devenus depuis des amis. Courir seul, ce n'est pas mon truc, je préfère partager et discuter pendant une ou deux

heures. Naturellement, discuter avec d'autres dirigeants vous amènent à aborder des sujets de la vie quotidienne comme des problématiques d'entreprise ou des opportunités. C'est inévitable et sans doute que d'être en plein effort physique permet de se libérer davantage, les échanges sont plus transparents, avec moins de filtres. C'est aussi pour cette raison que la plupart du temps des liens se créent au fil du temps.



Vous évoquez des valeurs communes au sport et au monde de l'entreprise, avez-vous transposé les premières, ou vous ont-elles servi, dans votre vie de dirigeant ?

Les valeurs apportées par le sport vous construisent inévitablement. Si vous débutez une discipline jeune, elles sont ancrées en vous et forgent votre caractère et votre façon de mener votre vie, personnelle et professionnelle. Donc oui effectivement, lorsque vous managez vos équipes, vous vous basez sur ces valeurs transmises à l'époque par votre coach. Il y a vraiment un parallèle.

Dans votre entreprise, avez-vous mis des activités sportives en place ?

Si oui, que cela apporte-t-il à vos collaborateurs et plus globalement à l'entreprise ?

Oui, nous avons mis plusieurs choses en place, après avoir concerté les collaborateurs et échangé avec eux, aujourd'hui, la moitié d'entre eux pratiquent du sport via le cabinet. Un groupe de running s'est formé, une dizaine de salariées a d'ailleurs participé à la Transbaie. Le mardi midi, il est possible de suivre des cours de pilates d'une heure, dans nos locaux, c'est une activité qui plaît, les retours sont plus que positifs et ces cours permettent de casser certaines barrières entre collègues. Pour répondre aussi aux attentes de la gente masculine, nous avons initié un mini championnat de foot en salle, à raison d'un match par mois. Des collaboratrices (teurs) se sont également inscrits ensemble, mais hors cabinet, à des cours de crossfit.

Ces temps de détente permettent de renforcer l'esprit d'équipe et la convivialité qui étaient déjà très présentes au sein de notre cabinet. Il n'y a pas d'impact je pense sur la qualité du travail mais plus sur l'investissement dans l'entreprise, avec plus de propositions, des collaborateurs plus moteurs...

Diriez-vous que faire du sport c'est repousser ses limites ?

C'est exactement ça, on touche au dépassement de soi, à la satisfaction de l'effort. Et là encore le parallèle avec le monde du travail est flagrant, quand vous êtes en entreprise, vous êtes constamment en compétition : votre boîte doit être rentable, vos collaborateurs doivent s'y sentir bien, c'est un dépassement de soi quotidien, ponctué de victoires, plus ou moins grandes, mais décrocher un marché par exemple en est une pour un dirigeant.

La Somme est labellisée "Terre de Jeux", quelles retombées économiques peut-on espérer des JO 2024 pour notre territoire ?

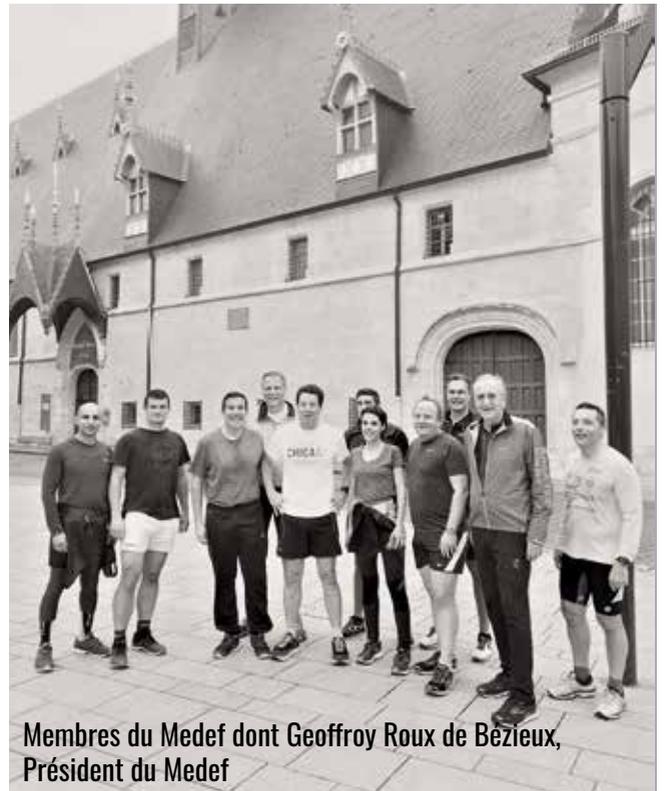
Selon moi il y a deux aspects économiques pour Amiens, d'abord les marchés publics - environ 4 milliards d'euros d'investissements dans la voirie, sur la partie BTP, le paysagisme, etc. -, mais ces marchés s'adressent plutôt à des entreprises d'une certaine taille. Une fois les JO finis, il y aura un second appel d'offres pour retirer une grosse partie des



infrastructures créées. Là où à mon avis nos TPE et PME locales sont concernées, c'est sur le volet tourisme, hébergement et restauration, Amiens étant une des bases arrières des Jeux, un flux conséquent de personnes viendront consommer, se loger, etc. Les impacts seront forcément positifs.

Vous êtes membre du bureau du Medef Somme. Pourquoi cet engagement ?

VDB est impliqué depuis quelques années déjà au sein du Medef Somme, j'ai rejoint le cabinet en 2011 et le Medef Somme l'année suivante. Il ne faut pas oublier que c'est un syndicat patronal, dont le rôle est de défendre les entreprises au sein de différentes instances et organismes. C'est ce qui m'a motivé pour en rejoindre les rangs et c'est le sens de mon implication et de mon investissement. Ma priorité, c'est de représenter toutes les entreprises du territoire, pour les défendre au mieux. Et à titre personnel, le Medef Somme élargit mon horizon. Cette ouverture d'esprit est très appréciable, la partie relationnelle est également importante, des liens se créent. Pour en revenir au sport, on avait créé en 2019 un club Sport, avec une dizaine d'adhérents, pour courir tous les mercredis soirs avec un coach. Un de nos projets 2023 : créer une équipe Medef Somme pour courir la Jules Verne, avec un staff - collation, vestiaires dans les locaux - pour soutenir nos sportifs. ■



Membres du Medef dont Geoffroy Roux de Bézieux, Président du Medef

LA BOITE RH & FORMATION

à Amiens



FORMATIONS SUR MESURE :

- Améliorer sa communication interne / Gestion de conflits (habilitation MBTI®, communication non violente, verbale/non verbale...),
- Acquisition de compétences en droit social (relations IRP, contrats de travail...)
- Les obligations employeur,
- L'intégration des collaborateurs/trices,
- La gestion des recrutements en toute autonomie...

- COACHINGS INDIVIDUELS (certification RNCP),
- BILANS DE COMPETENCES (finançable CPF, OPCO...)
- Accompagnement V.A.E.,
- Accompagnement et conseils RH,
- GESTION DU PLAN DE FORMATION

Contact : 06.13.80.06.53 - <https://www.boite-rh-formation.fr/fr/>

CABINET DE RECRUTEMENT
Réseau Le Mercato de l'Emploi



Créée en 2019 par **LYSIANE BOUDENNE**
Spécialiste Formation Professionnelle, Bilans de compétences,
gestion des carrières, recrutement, coaching.
Accompagnement des entreprises
en recrutement et RH



VOUS ACCOMPAGNER, VOUS VALORISER

Le Medef Somme, un partenaire qui élargit votre champ d'action et de réflexion !

Le Medef Somme se mobilise pour aider ses adhérents à dépasser leurs limites, à franchir des caps.

Comment ?

En les entourant de dirigeants solidaires qui les font profiter de leurs expériences et les soutiennent dans leurs prises de décisions, via notamment la **Commission d'Aide à la Décision et au Développement**.

En répondant aux problématiques qui peuvent se présenter à un dirigeant dans son quotidien via un **Service Conseil** concret et réactif, en s'appuyant sur le réseau interprofessionnel local et national. La FFB 80 (Fédération Française du Bâtiment de la Somme), par exemple, met à disposition une Assistance Juridique sur les Marchés Publics.

En leur permettant de sortir de leurs cadres habituels pour **organiser des réunions, croiser des confrères...**

En leur proposant des **visio de 30 minutes seulement** qui leurs ouvrent des perspectives !

En valorisant nos adhérents par notre **visibilité et notre notoriété** sur les réseaux sociaux, les supports de communication mais aussi lors des grandes manifestations du Medef Somme.

En permettant aux adhérents de **devenir de véritables acteurs** reconnus en animant des formats et en partageant leurs expertises et expériences.

En faisant des visites de leurs établissements pour **se faire connaître et reconnaître**.

En ayant créé **La Maison des Entreprises** : les bureaux et salles de réunion demeurent à leur disposition.



ÉVELYNE DEBÈVÈRE



Directrice Associée SAS Debèvère

En tant que DAF en temps partagé, j'interviens directement chez le client, et je n'ai donc pas l'utilité d'occuper un local fixe. Alors, quand je dois rencontrer un prospect ou un partenaire, je réserve une salle de réunion dans les locaux du Medef Somme. La situation géographique des bureaux, près de la gare et des parkings, est idéale. Les salles de réunion, récemment rénovées, sont très agréables et bien équipées. Enfin, l'accueil y est irréprochable.

FABIEN PETIT



Délégué Régional AMETIS Groupe CNP Assurances

Pour l'animation de réunions avec mes collaborateurs, j'ai pu bénéficier à plusieurs reprises de locaux au sein du Medef à Amiens, le réseau d'entrepreneurs met gracieusement à la disposition de ses adhérents des salles pour leurs besoins professionnels. Je remercie Anne-Charlotte et ses équipes pour la qualité de l'accueil qu'ils nous réservent – merci pour le petit café du matin ! – et pour leur disponibilité.



VOUS RÉUNIR

Pour favoriser les interactions et renforcer les liens entre dirigeants, **plus de 100 événements** sont organisés chaque année : ateliers, commissions, visites d'entreprise, sorties sportives et solidaires, dégustations, etc.

Une année au Medef Somme est rythmée par deux temps forts : les Voeux et la traditionnelle Garden party, à laquelle

les entrepreneurs et acteurs du monde de l'entrepreneuriat participent chaque année, ce sont **les plus gros rassemblements de dirigeants du territoire**.

Il est évident que le Medef Somme est un réseau de dirigeants favorisant aussi le développement du business.

C'est un lieu fait par, et pour, les chefs d'entreprise.



ZAC Blanche tâche - Impasse Roland Dorgeles - 80450 CAMON

Tél. 03 22 45 28 66

contact@atria-surveillance.com

Agrément CNAPS N° AUT-080-2112-07-30-20130339433
L'autorisation d'exercice ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient. Art. L612-14 du CSI



Surveillance Gardiennage



Rondes Itinérantes



Télésécurité Vidéosurveillance



Intervention sur Alarme



2023, Le Medef Somme continue de bouger les lignes

Commission Socrate : Un vent de philo souffle au Medef Somme

En amenant les adhérents à s'interroger et à articuler leurs valeurs et leur vision, leur histoire, l'ambition et la réalité présente dans leur organisation, nous souhaitons les aider à se positionner dans la modernité.

Immobilier & construction : Le Medef Somme bâtit son club

En partenariat avec la FFB 80 et du fait de l'ADN interprofessionnel du Medef Somme, un "club" filières immobilière et construction est en cours de réflexion. Les objectifs sont d'accompagner les entreprises dans ces sujets qu'ils soient opérationnels ou structurels, et de collecter et partager des informations et bonnes pratiques.

Application : La digitalisation s'accélère au Medef Somme

Dans la vision d'un entrepreneuriat toujours plus connecté, nous lancerons dès le premier semestre de 2023 une application regroupant l'essentiel du Medef Somme. Une plateforme plus simple, interactive et intuitive pour faciliter la transmission d'informations et promouvoir nos adhérents.

Train :

Le Président tire la sonnette d'alarme !

«Il faut que 2023 soit une année de mobilisation, que l'on devienne des poils à gratter...», dicit Stéphan de Butler d'Ormond, invité des Mardis de l'Éco organisés en janvier 2023, qui portait sur l'accessibilité d'Amiens par le train et son impact sur l'attractivité du territoire.

Une équipe à votre service

Anne-Charlotte Roux, Déléguée Générale

Isabelle Prieur, Assistante de Direction

Benjamin Moglia, Chargé de Communication



Devenir Adhérent(e)

Financé à 100% par les cotisations de ses adhérent(e)s, le Medef Somme a une totale liberté de pensée et d'action au seul service des chefs d'entreprise. Élargir son réseau, multiplier les opportunités d'affaires, se former, avoir accès aux ressources du Medef national, s'ouvrir à d'autres milieux professionnels, échanger sur les bonnes pratiques pour la gestion de son entreprise, briser l'isolement, participer au développement économique local, gagner en compétitivité en contribuant au développement de l'attractivité de votre territoire, s'engager...

Devenir Ambassadeur

70 dirigeant(e)s ont rejoint le Medef Somme en 2022 et ont, comme tous membres, la possibilité de devenir Ambassadeur : une mission qui consiste à promouvoir ses expériences au sein du Medef Somme et de le faire connaître auprès de ses contacts, grâce à laquelle vous bénéficiez d'avantages.

Besoin d'échanger plus amplement, de se rencontrer ?

« Je me tiens à votre disposition pour convenir d'un rendez-vous. »

Anne-Charlotte Roux

somme@medef-somme.fr

07.89.50.98.55



Adhérez à partir de 262€ par an.

Entrez dans un mouvement qui fait bouger les lignes



"Les héros se rebellent" du street artiste **Denson**

Droit Fiscal
Droit des Sociétés et des Associations
Financement Immobilier
Droit Patrimonial
Droit Commercial
Transmission d'Entreprises
Recouvrement de Créances à l'Étranger



www.ducellier-avocats.fr

6 rue Colbert • 80000 AMIENS

CABINET VAUBAN AVOCATS

1 cabinet, 3 adresses, tout le droit de l'entreprise

NOS COMPÉTENCES & SPÉCIALITÉS

Droit des sociétés

Droit du travail

Droit fiscal

Droit commercial

**Propriétés intellectuelles
& nouvelles technologies**

**Prévention des difficultés
& procédures collectives**

Contentieux des affaires

Médiation et arbitrage



Les associés du Cabinet Vauban Avocats

BUREAU D'AMIENS

Pôle Jules Verne
15, avenue du Great Eastern
80330 LONGUEAU
03 74 74 00 00
amiens@vauban-avocats.com



VAUBAN
AVOCATS



www.vauban-avocats.com

COMPIÈGNE | BEAUVAIS | AMIENS