

# Baromètre 2022 de l'Épargne en France et en régions

---

Enquête Ifop pour Altaprofits



Contact presse Altaprofits : Brigitte Huguet - Tél. + 33 1 46 34 78 61  
[brigitte.huguet@wanadoo.fr](mailto:brigitte.huguet@wanadoo.fr) ou [information-presse@altaprofits.fr](mailto:information-presse@altaprofits.fr)

- Altaprofits, Société de Conseil en Gestion de Patrimoine en ligne, est un acteur majeur de l'épargne sur Internet.
- L'objectif de cette 4ème édition du « Baromètre de l'Épargne en France et en régions » d'Altaprofits, réalisé par Ifop, est d'avoir une vision globale du comportement d'épargne des Français pour assurer leur avenir et préparer leur retraite.
- Ce baromètre est d'autant plus important qu'il fait suite à une succession d'événements économiques de forte amplitude : ont-ils une incidence directe sur l'épargne des Français ? Quel impact a la remontée brutale de l'inflation sur leur épargne ?
- Quels sont les produits d'épargne privilégiés ? Quelle est la perception de la « finance durable » ?
- En période d'inflation, quelles sont la ou les valeurs « refuges » privilégiées ?

## Étude réalisée par l'Ifop pour Altaprofits

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2 405** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cet échantillon est constitué de **416** répondants d'Ile-de-France, **212** du Grand-Est, **203** de Nouvelle Aquitaine, **286** d'Auvergne-Rhône-Alpes, **111** de Bourgogne-Franche-Comté, **125** de Bretagne, **100** de Centre-Val de Loire, **241** d'Occitanie, **231** des Hauts-de-France, **126** de Normandie, **145** de Pays de la Loire et **209** de PACA et Corse.

### Méthodologie



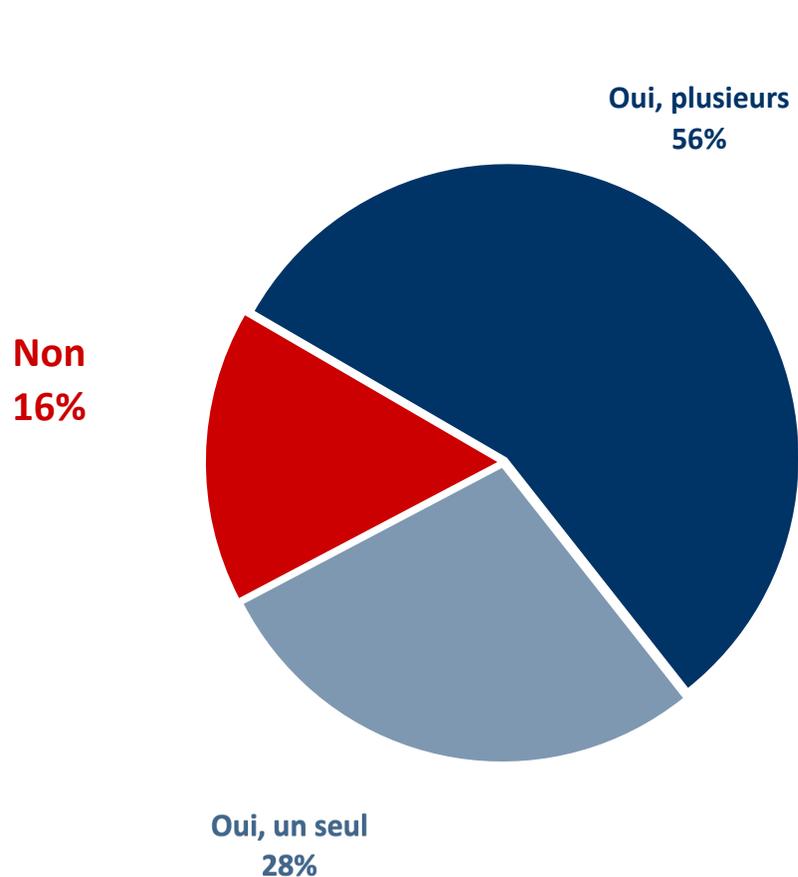
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 19 au 27 avril 2022.

**QUESTION :** Possédez-vous un ou plusieurs produits d'épargne dans un établissement bancaire ou financier (Livret A, Plan épargne logement, LDDS, Assurance vie,...) ?

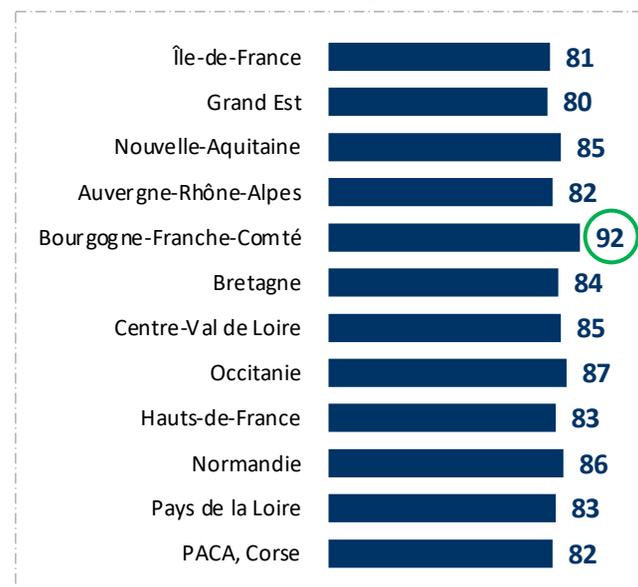


**TOTAL Oui**  
84%

Rappel Avril 2021<sup>(1)</sup> : 84%

Rappel Août 2020<sup>(2)</sup> : 83%

**Focus : TOTAL « Oui »**  
Selon la région



<sup>(1)</sup> Baromètre de l'épargne en région réalisé par Ifop pour Altaprofits, du 19 au 26 Avril 2021, auprès d'un échantillon de 2 400 personnes âgées de 18 ans et plus ; échantillon représentatif de la population des régions françaises et constitué selon la méthode des quotas. Interviews réalisées en ligne.

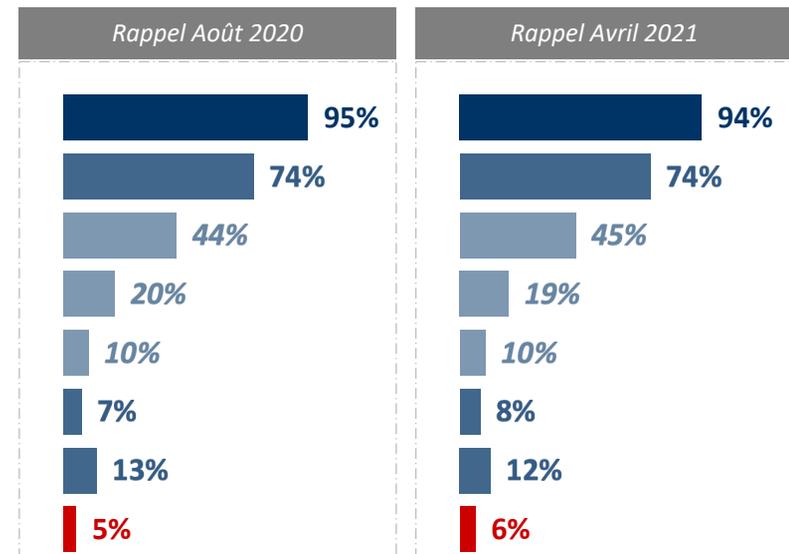
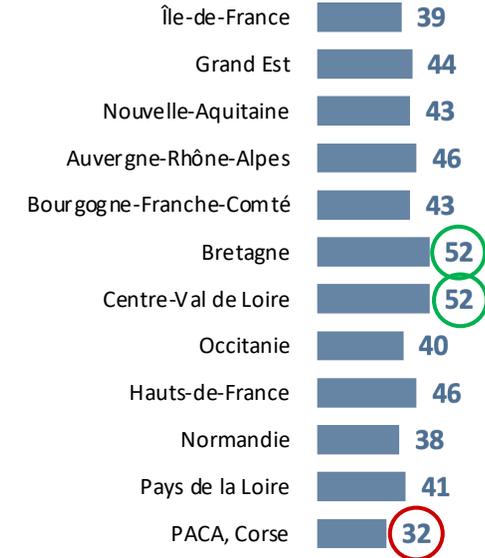
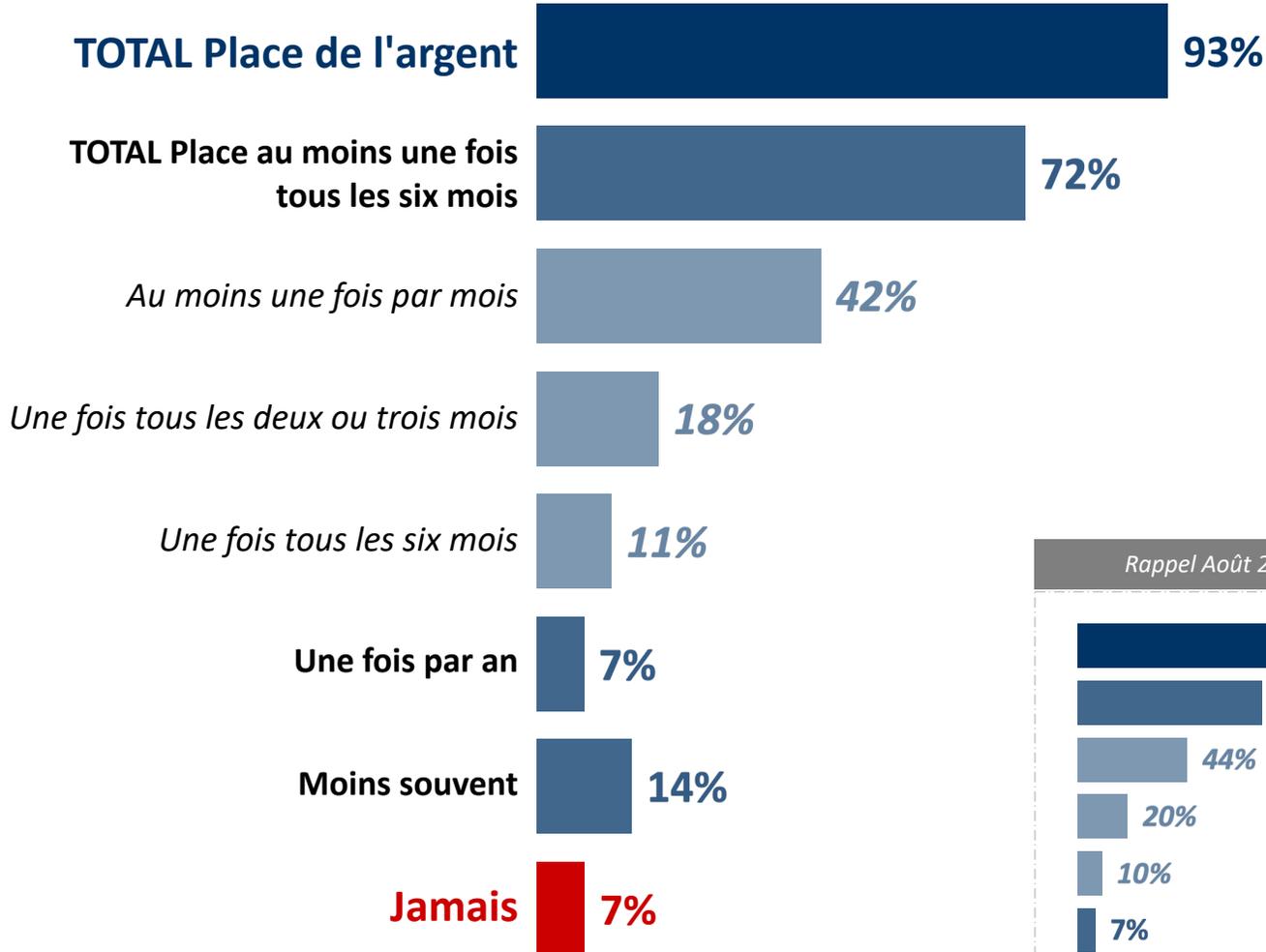
<sup>(2)</sup> Baromètre de l'épargne en région a été réalisé par Ifop pour Altaprofits, du 18 au 24 août 2020, auprès d'un échantillon de 2 401 personnes âgées de 18 ans et plus ; échantillon représentatif de la population des régions françaises et constitué selon la méthode des quotas. Interviews réalisées en ligne.

**QUESTION :** Aujourd'hui, à quelle fréquence placez-vous de l'argent sur vos produits d'épargne ?

Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 84% de l'échantillon

Selon la région

**Focus : Au moins une fois par mois**



**QUESTION :** Pour quelles raisons principales épargnez-vous ? En premier ? En second ?

Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 84% de l'échantillon

## TOTAL Imprévu

Afin de faire face aux petits imprévus du quotidien (panne de voiture, remplacement d'appareils, etc.)

Afin de faire face à une éventuelle situation exceptionnelle (perte d'emploi, soutien à un proche, arrivée d'un enfant, faillite, etc.)

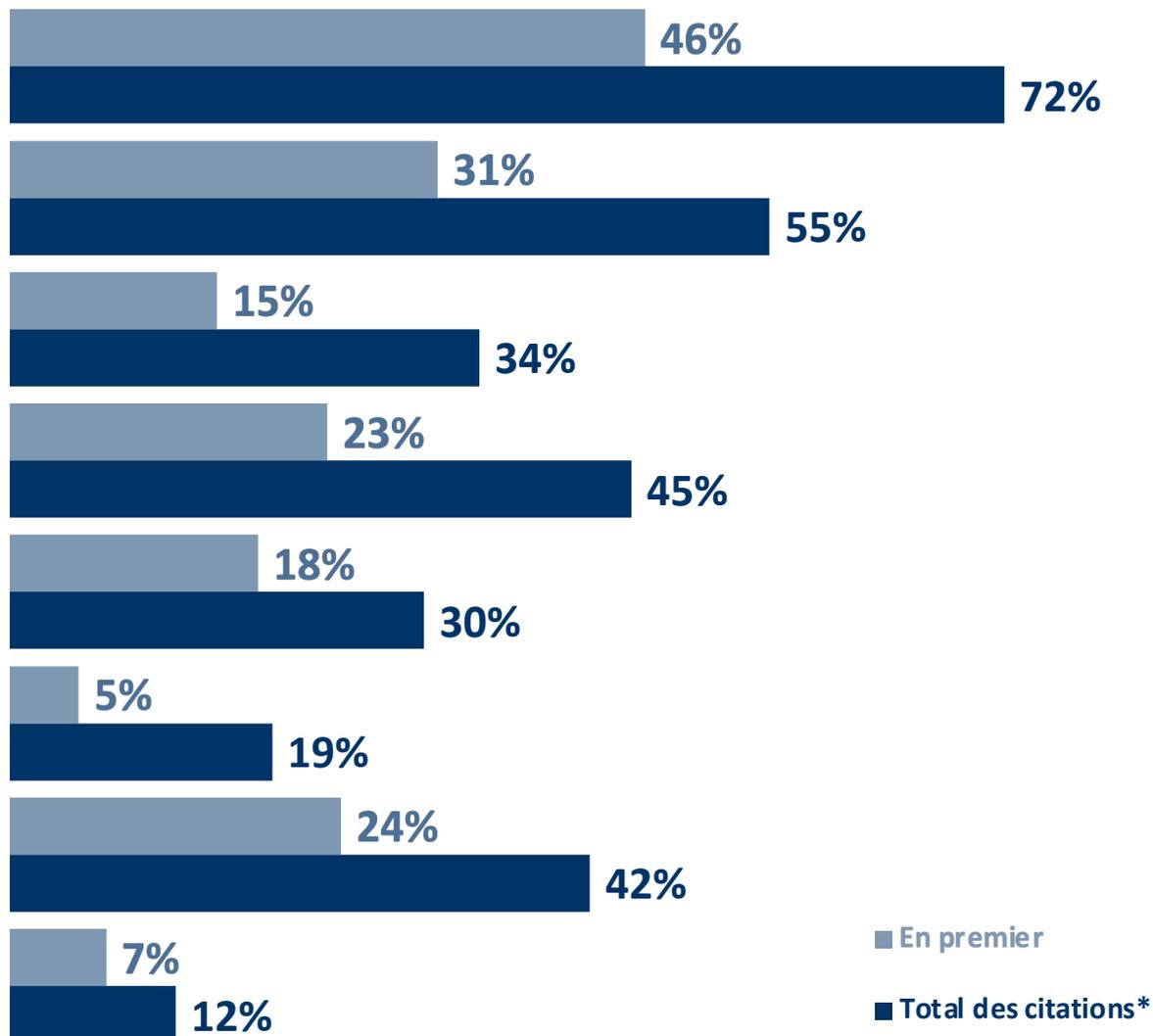
## TOTAL Projet

Dans le cadre d'un projet à long terme (achat immobilier, préparation de la retraite, financement des études, assurance vie, etc.)

Dans le cadre d'un projet à court terme (achat d'une voiture, voyage, etc.)

Afin de dissocier vos économies de votre compte courant

Une autre raison



(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

**QUESTION :** Pour quelles raisons principales épargnez-vous ? En premier ? En second ?

Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 84% de l'échantillon

### TOTAL Imprévu

Afin de faire face aux petits imprévus du quotidien (panne de voiture, remplacement d'appareils, etc.)

Afin de faire face à une éventuelle situation exceptionnelle (perte d'emploi, soutien à un proche, arrivée d'un enfant, faillite, etc.)<sup>(1)</sup>

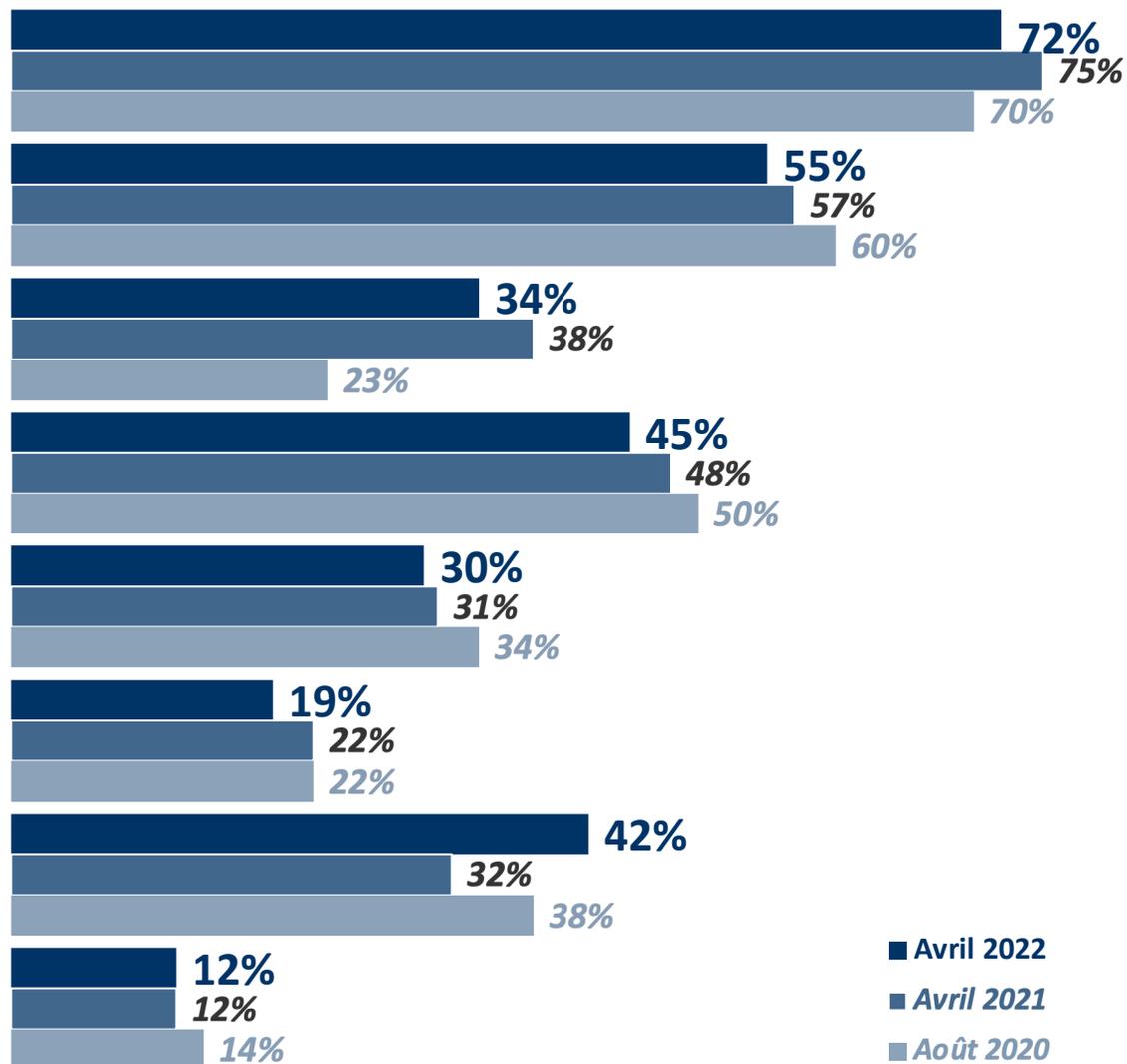
### TOTAL Projet

Dans le cadre d'un projet à long terme (achat immobilier, préparation de la retraite, financement des études, assurance vie, etc.)

Dans le cadre d'un projet à court terme (achat d'une voiture, voyage, etc.)

Afin de dissocier vos économies de votre compte courant

Une autre raison



■ Avril 2022  
■ Avril 2021  
■ Août 2020

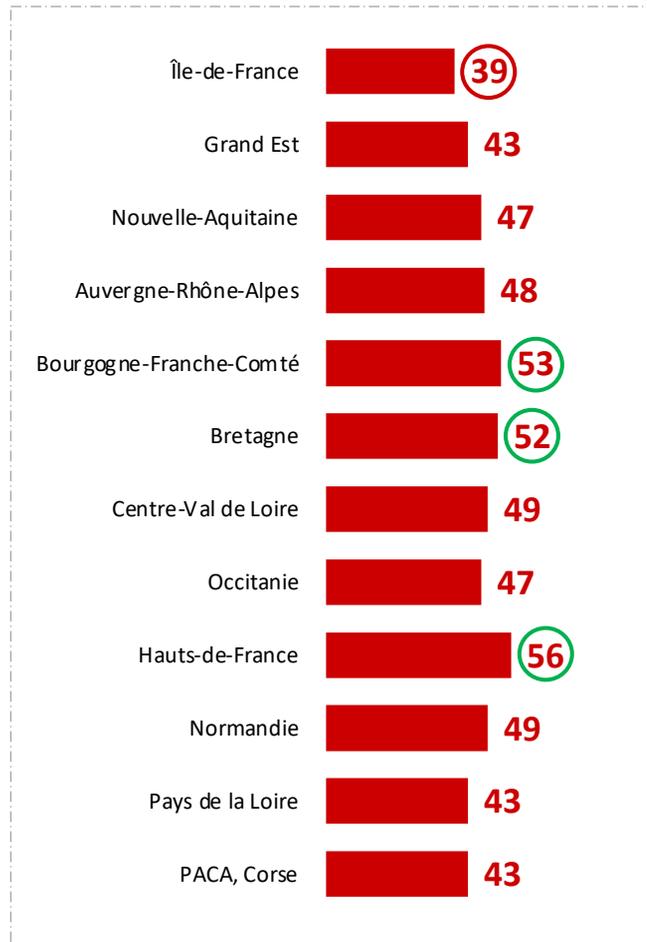
(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

(1):L'intitulé exact de l'item lors de la vague précédente était « Afin de faire face à une éventuelle situation exceptionnelle, telle que la crise sanitaire du Covid-19 »

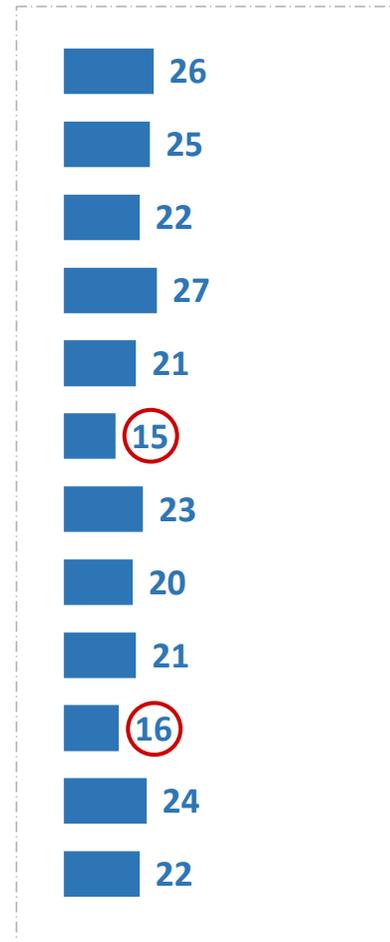
**QUESTION :** Pour quelles raisons principales épargnez-vous ? En premier ? En second ?

Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 84% de l'échantillon

### TOTAL Imprévu 46%



### TOTAL Projet 23%

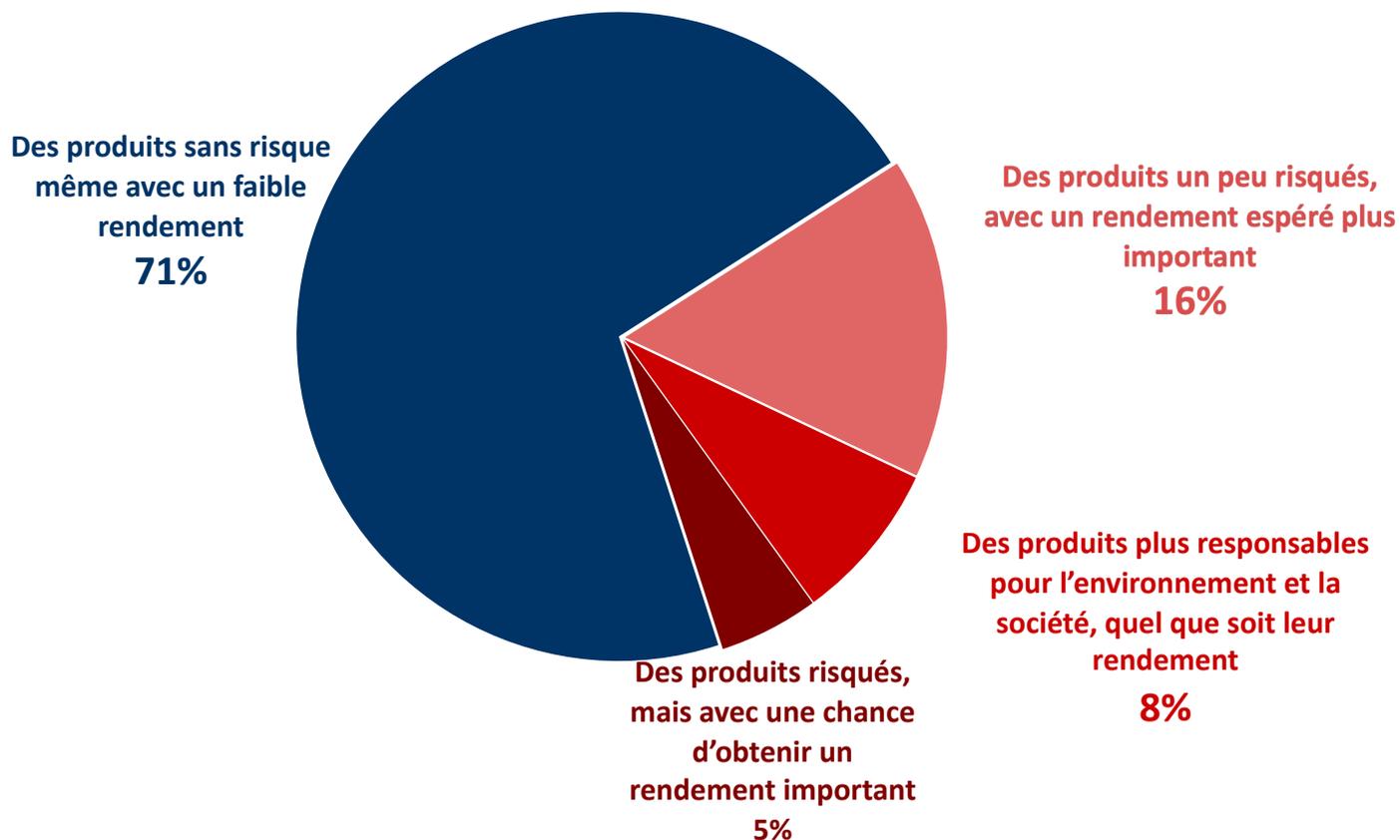


### Afin de dissocier vos économies de votre compte courant 24%



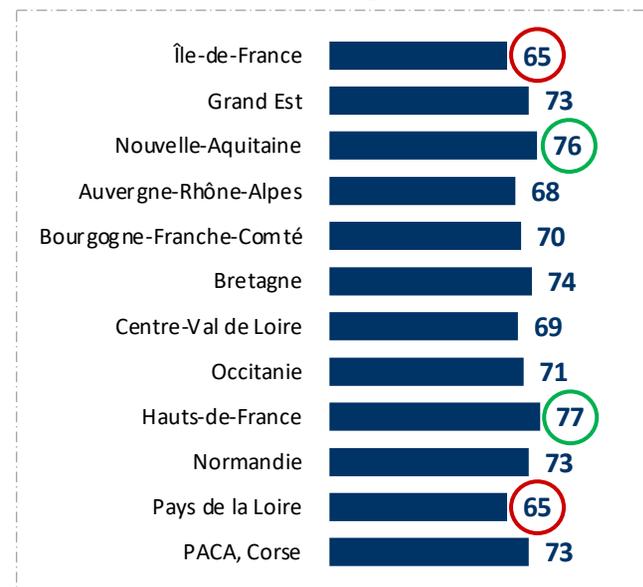
**QUESTION :** Et quels sont les types de produits d'épargne que vous privilégiez ?

Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 84% de l'échantillon



**Focus :** Des produits sans risque même avec un faible rendement

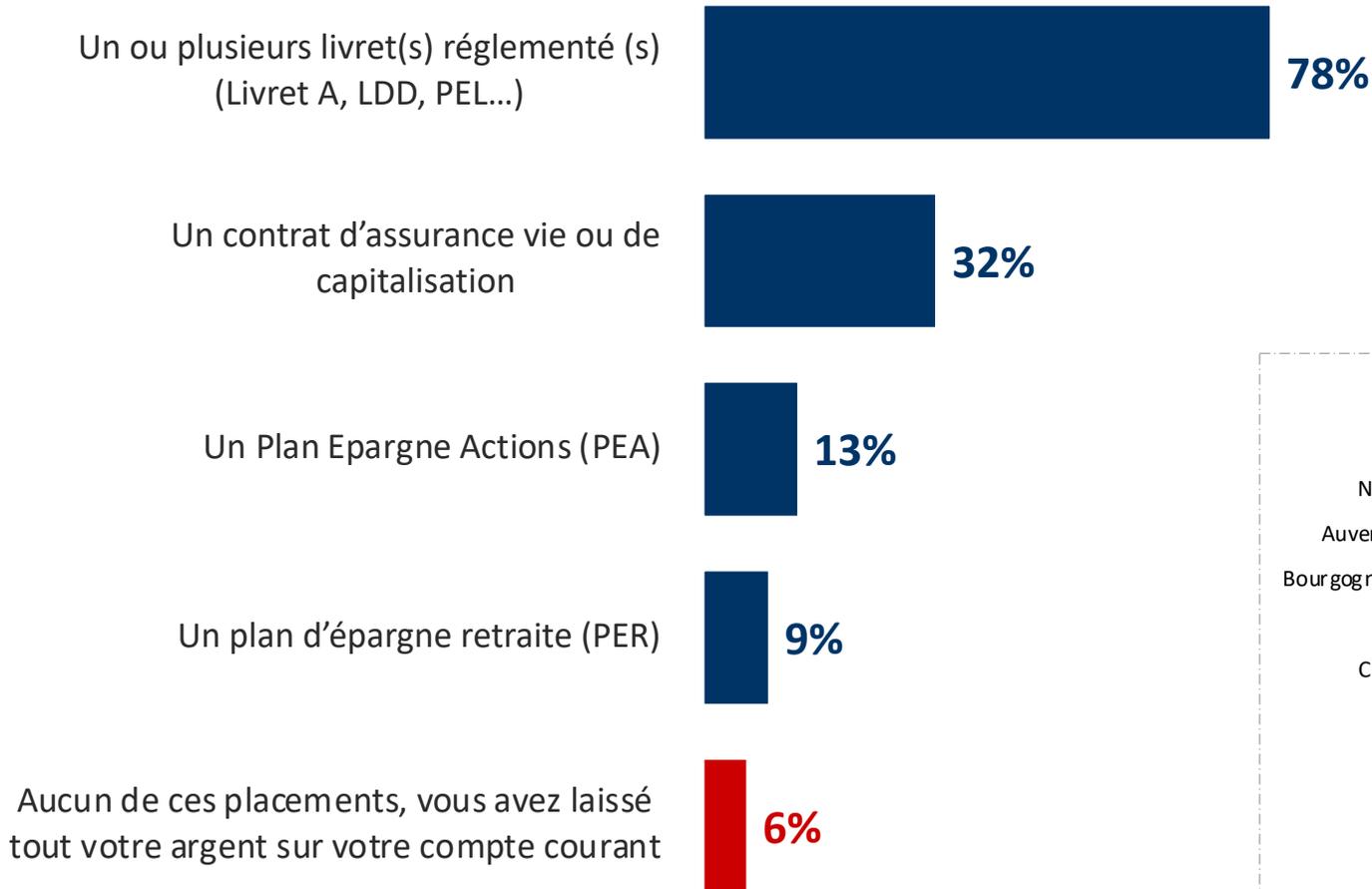
Selon la région



# Les produits d'épargne privilégiés au cours de l'année 2021

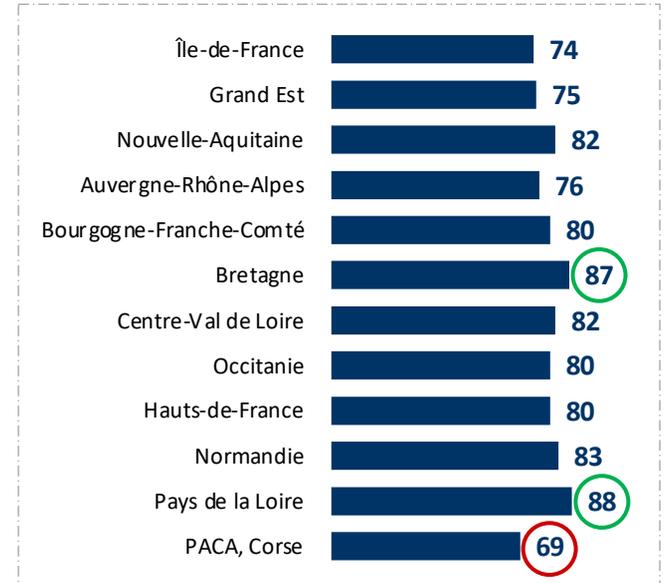
**QUESTION :** Parmi les produits d'épargne suivants, quels sont ceux que vous avez privilégiés au cours de l'année 2021 ?

Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 84% de l'échantillon



**Focus : un ou plusieurs livret(s) réglementés(s)**

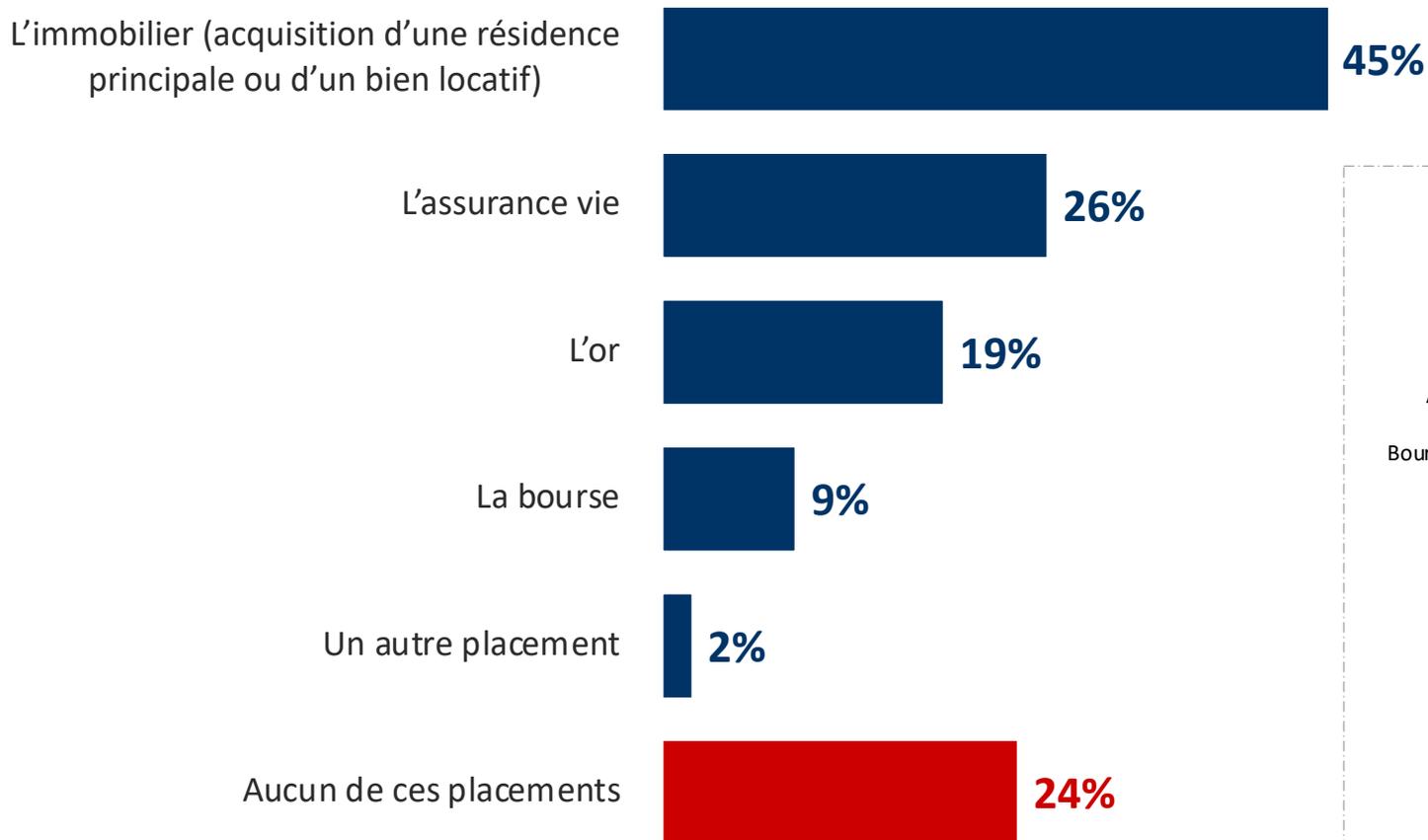
Selon la région



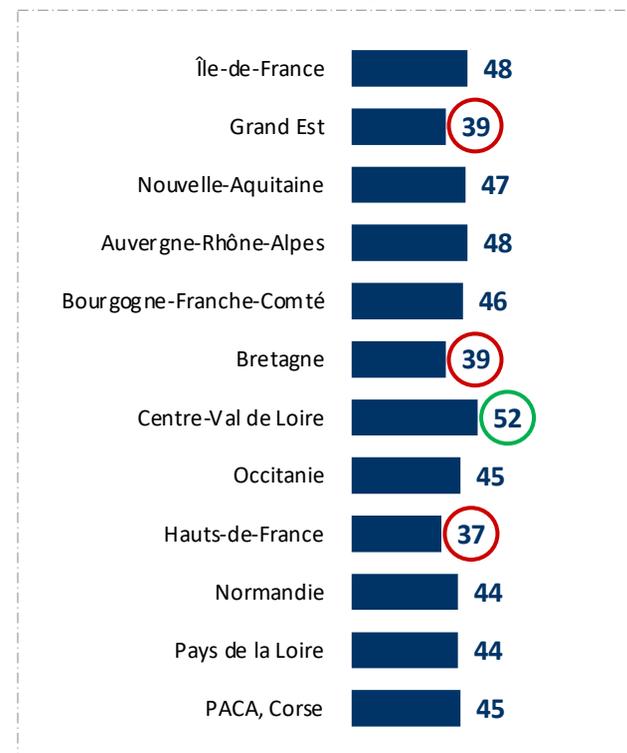
**Remise à niveau** : L'inflation est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix, selon la définition de l'Insee.

**QUESTION** : Quel placement vous semble ainsi être le meilleur « rempart » pour protéger votre épargne contre l'inflation ?

Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 84% de l'échantillon

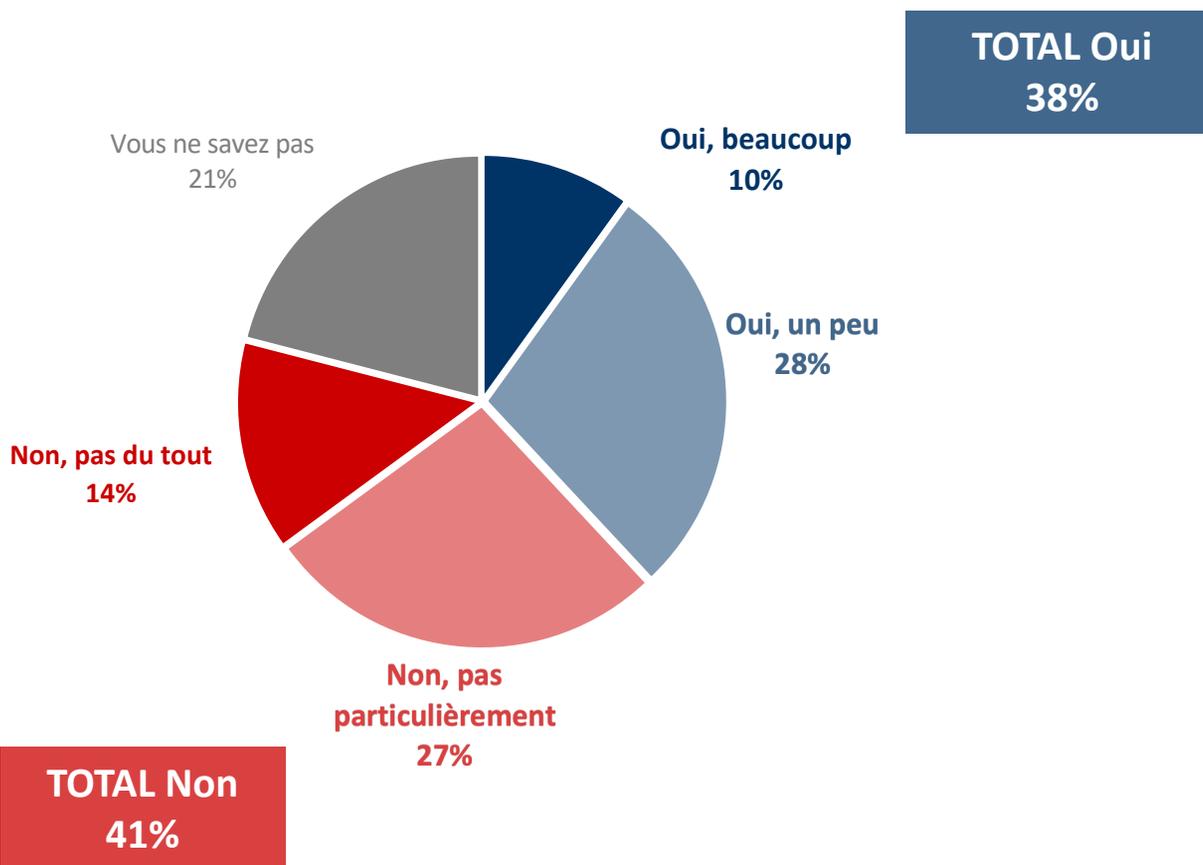


**Focus : L'immobilier**  
Selon la région

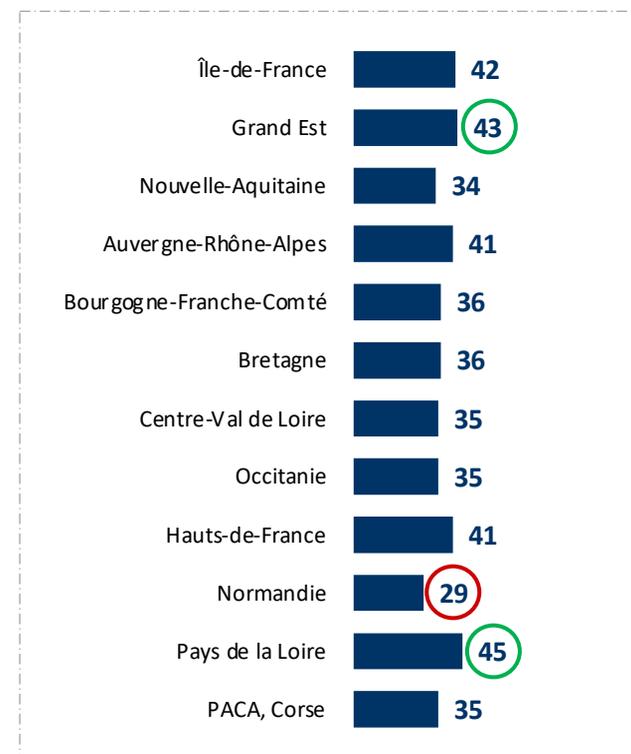


**Remise à niveau** : La « finance durable » est une notion qui définit les placements dont l'objectif est de concilier la performance économique à un impact social et environnemental (changement climatique, transition énergétique, santé, emploi...).

**QUESTION** : Personnellement, êtes-vous sensible aux thèmes développés par la « finance durable » dans le cadre d'un placement financier ?



**Focus : TOTAL « Oui »**  
Selon la région



- La succession d'évènements économiques de forte amplitude susceptibles d'avoir une incidence directe sur l'épargne des Français (reprise économique post-COVID très tôt suivie par une baisse du pouvoir d'achat lié à la remontée brutale de l'inflation, conflit armé en Europe) n'ont pour l'instant pas d'incidence sur la photographie de l'épargne des Français : plus de 8 Français sur 10 continuent de posséder au moins un produit d'épargne (84 %), près de 6 sur 10 en détiennent même plusieurs (56 %).

S'agissant des différences géographiques, la proportion d'habitants détenant plusieurs produits d'épargne s'avère plus conséquente en Bourgogne-Franche-Comté (64 % vs 56 % en moyenne), Normandie (63 %) et en Centre-Val de Loire (60 %). A l'opposé, les habitants de la région Grand Est sont plus nombreux à n'en posséder aucun (20 % vs 16 % en moyenne).

- Les épargnants français demeurent nombreux à placer de l'argent à intervalles réguliers : 72 % des épargnants abondent au moins une fois tous les six mois leur(s) produit(s) d'épargne et 42 % le font mensuellement.

- Si l'épargne a toujours pour vocation principale de faire face aux imprévus (46 %), la volonté de dissocier les économies du compte courant progresse (24 %, + 6 points par rapport au baromètre précédent).

Au niveau régional, on observe un intérêt majoritaire pour l'épargne liée à un imprévu dans les Hauts-de-France (56 % vs 46 % en moyenne), en Bourgogne-Franche-Comté (53 %) et en Bretagne (52 %). En parallèle, la volonté de dissocier son économie de ses comptes courants est un plus prégnante en Normandie (29 % vs 24% en moyenne).

- Les épargnants français continuent à montrer peu d'intérêt pour le risque ce qui se traduit par une préférence pour les produits d'épargne réglementés et un attachement à l'immobilier et à l'assurance vie en tant que valeurs « refuges » en période de tensions inflationnistes.

La grande majorité des épargnants Français (71 %) continue à préférer se tourner vers des produits sans risque, même s'ils ont un faible rendement. En parallèle, 16% privilégient plutôt des produits un peu risqués, avec un rendement espéré plus important et seuls 5% optent d'abord pour des produits risqués qui peuvent laisser espérer un rendement plus important. En parallèle, sans bousculer cette hiérarchie observée lors des deux précédents baromètres, des produits plus responsables pour l'environnement et la société quel que soit leur rendement, sont mentionnés en priorité par 8% des épargnants (les produits plus responsables pour l'environnement et la société constituent une nouvelle possibilité de réponse cette année quant aux types de produits d'épargne que les interviewés privilégient).

Dans cette logique, au cours de l'année 2021, les produits d'épargne privilégiés par les épargnants français ont été un ou plusieurs livrets réglementés (livret A, LDD, PEL, ...) à hauteur de 78 % (88 % pour les épargnants de la région Pays de la Loire, 87 % pour ceux de Bretagne), un contrat d'assurance vie ou de capitalisation pour 32 % des Français (37 % pour les Franciliens ainsi que pour les habitants des Pays de la Loire), un Plan d'Épargne en Actions (13 % des Français ont préféré un PEA ; au même taux de 17 % c'est aussi le cas des épargnants des Pays de la Loire et de ceux de la région Centre-Val de Loire) et un Plan d'Épargne Retraite (9 % des Français se sont portés sur un PER ; au taux identique de 13 % pour les épargnants dans le Grand Est ainsi que pour ceux du Centre-Val de Loire).

Dans le contexte inflationniste actuel, l'immobilier (via l'acquisition d'une résidence principale ou d'un bien locatif) et l'assurance vie ressortent comme étant les deux meilleurs « remparts » pour protéger son épargne de l'inflation. Cette confiance dans la pierre est en effet mise en avant par 45 % des épargnants (52 % en Centre-Val de Loire), l'assurance vie venant immédiatement après (citée par 26 % des épargnants français, 34 % dans les Hauts-de-France, 33 % en Bourgogne-Franche-Comté), l'or (19 %) et la bourse (9 %).

- Enfin, c'est en région que l'on trouve la plus forte sensibilité aux thèmes de la « finance durable » dans le cadre d'un placement financier avec 45 % pour les habitants des Pays de la Loire, 43 % pour ceux du Grand Est ; à l'opposé, les habitants de Normandie ont la plus faible sensibilité régionale (29 %). (Ces données vs 38 % en moyenne France entière).